

## La imagen como experiencia

Huerta, R. (2021). *La imagen como experiencia*. España: MacGraw Hill/Aula man-gan, ISBN: 97884183392818

*La imagen como experiencia* (Huerta, 2021) se presenta con un guiño a Dewey y su idea del conocimiento (como experiencia). A través de sus páginas, Ricard Huerta, aborda el imaginario entorno al que gira la vida de las sociedades del siglo XXI, poniendo en valor la conveniencia para la ciudadanía de entender el flujo informativo que el elemento visual supone, dada la incidencia en su experiencia vital.

A través de los cuatro primeros capítulos, el autor nos invita a tomar conciencia de la implicación de la imagen en nuestras vidas desde la perspectiva de las acciones humanas cotidianas que dan título a cada uno de estos capítulos: observar, disfrutar, crear y compartir. Actividades que para Huerta es relevante encauzar hacia experiencias visuales de deleite o complacencia.

En una actualidad en la que la reproductibilidad digital y virtual de la imagen ha sustituido a la reproductibilidad analógica y física a la que aludía, en tiempos no lejanos, Benjamín, Huerta expone la necesidad de reflexionar sobre la capacidad comunicativa de los relatos visuales y su significado. Valora la tarea de observar para aprender, al tiempo que aprender a observar como medio para la cognición. Escarbar en las imágenes, desarrollar nuestros sentidos para enriquecernos como espectadores. Esta acción nos acerca a su segunda propuesta: conocer para disfrutar de las imágenes. Formar la sensibilidad supone adquirir estrategias para disfrutar de cualquier experiencia, en este caso de las imágenes, descifrar códigos y comprender significados. En este camino la creatividad supone un elemento indispensable, Huerta la aborda desde la asunción de riesgos y las ganas de experimentar. Es así como nos conduce al aprendizaje de la mirada. El acto creativo a través de las imágenes es el fiel reflejo de nuestra manera de entender el mundo, nuestra manera de pensar, que se expande con celeridad mediante la tecnología digital. En la línea que reivindica Fontcuberta, la industria de la telefonía marca el rumbo de la fotografía: lo primordial ya no es imprimir la imagen, sino enviarla integrándola en un proceso conversacional.

Los tres siguientes, y últimos, capítulos los dedica Huerta al sentido de la imagen, transitando desde el plano sugerente de la poética de la imagen hacia la vertiente educativa y finalizando con la reivindicación de la imagen patrimonial, tanto desde el ámbito particular de nuestro entorno familiar más próximo y personal, como desde el espacio público y universal de la publicidad y las ideologías políticas.

La publicación presenta una disposición formal muy coherente en virtud de la imagen como eje central, ejemplarizando su relevancia con ejemplos de autoría propia y consiguiendo así el equilibrio del discurso. Transmite una estética editorial dinámica, atractiva y contemporánea, sin obviar la rigurosidad académica y científica

de los aportes, respaldada por la presencia de abundantes y pertinentes referencias bibliográficas.

Aprendemos de Huerta que en cualquier experiencia de lo común puede descubrirse la cualidad estética. Convicción que nace de los diversos referentes a los que alude: Arheim, Barthes, Benjamin, Dondis, Fontcuberta, etc. Ahonda a partir de ellos en las relaciones entre la imagen y el arte, abordando los vínculos de esta simbiosis, y su relación inexorable con nuestra cultura visual. Destacamos las interesantes citas a relevantes artistas, entre ellos Tàpies, reflexiones de Munari y Patiño, cuyo vínculo con Huerta encontramos en el tratamiento de las pantallas (apagadas o encendidas).

En definitiva, ante la confusión visual que los medios generan en la actualidad, Huerta invita a quienes sigan sus páginas a crear imágenes, a disfrutarlas y a compartirlas, validando el sin fin de interpretaciones que puedan emerger, con el fin único de vivir la imagen como experiencia, como deleite.

David Mascarell Palau

Universitat de València

<https://orcid.org/0000-0003-2461-6937>