

## La huella del turismo en un siglo de cine español (1916-2015)

Antonia del Rey-Reguillo (ed.), *La huella del turismo en un siglo de cine español (1916-2015)*, Editorial Síntesis, Madrid, 2021.

Motor de la economía, transformador de la sociedad, de la geografía y de las costumbres, el turismo ha sido un elemento determinante en la historia de España en el siglo XX. También el cine español quedó impregnado por esta industria desde prácticamente sus orígenes, como lo demuestra el trabajo realizado por Antonia del Rey-Reguillo como coordinadora, junto con Eugenia Afinoguénova, Jorge Nieto Ferrando, Sebastián Sánchez Castillo, Rosanna Mestre Pérez y Annabel Martín. El estudio, surgido de un proyecto de investigación I+D, recorre todos los aspectos relacionados con este fenómeno de masas, analizando las particularidades de categorías tales como la movilidad, el espacio turístico y la puesta en escena, personajes, estereotipos y géneros del cine turístico. Cierra esta primera parte un capítulo dedicado a la promoción turística a través del cine y las *film commissions*, con un análisis de 211 películas que abordan el turismo en sus distintas dimensiones económica, cultural y social<sup>1</sup>. En una segunda parte, el libro propone un recorrido por la historia del cine español en relación a la promoción turística de España. Siguiendo un eje que empezó a principios del siglo XX con los orígenes de esta *industria de los forasteros*, como la denominó Bartomeu Amengual en 1903, el trabajo recorre etapas de la política española a través de su cinematografía. Así, vemos como turismo y cine surgieron prácticamente al mismo tiempo, aunque este último de la mano de iniciativas privadas, pues mientras el turismo estaba prácticamente restringido a élites adineradas, el cine nació como espectáculo popular, ignorado por las minorías ilustradas. Esta situación comenzó a cambiar en la década de los años treinta, pero fue a partir de los años cuarenta y sobre todo de los cincuenta y sesenta, cuando desde el Gobierno se utilizó el cine como medio de promoción turística con el denominado cine del desarrollismo. El estudio sigue analizando el cambio que supuso la Transición, con una disminución de títulos centrados en el turismo, para acabar con un capítulo dedicado al cine contemporáneo y el denominado por la autora, posturismo. Es importante destacar que el texto escrito se complementa con material online en el que el lector puede ver fotogramas de algunas de las películas analizadas, además de poder consultar la bibliografía completa. Destacamos que

---

<sup>1</sup> Del estudio individualizado de esas películas se ocupa la *Antología del cine turístico español (1916-2015)*, Madrid, Síntesis, 2021. Concebida como complemento de *La huella del turismo...*, su edición se ha publicado en versión digital.

los autores hayan conseguido sintetizar un tema tan complejo, abarcando todos los aspectos de la cinematografía en relación al turismo, en un texto claro y completo

M. Magdalena Brotons Capó  
Universitat de les Illes Balears  
magdalena.brotons@uib.es  
<https://orcid.org/0000-0001-8660-1277>