

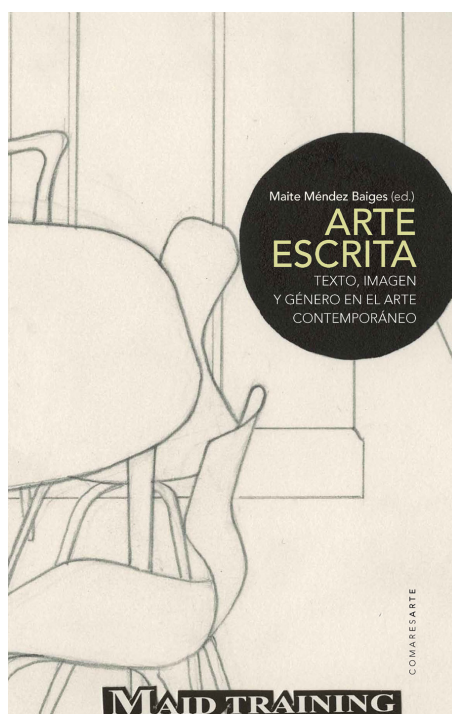
Arte, Individuo y Sociedad

ISSN: 1131-5598

<http://dx.doi.org/10.5209/ARIS.57978>EDICIONES
COMPLUTENSE

Arte escrita. Texto, imagen y género en el arte contemporáneo

Méndez Baiges, Maite (ed). Editorial Comares, Granada, 2017. 208 páginas.
ISBN 13: 978-84-9045-492-3



Arte escrita. Texto, imagen y género en el arte contemporáneo, editado por Maite Méndez Baiges, y con textos de Lidia Tallefer, Carmen Cortés Zaborras, Esther Morillas, Carla Subrizi, Belén Ruiz Garrido, Eva M.^a Ramos Frendo, Luis Puelles Romero, Isabel Garnelo, Noelia García Bandera, y publicado en la editorial granadina Comares, revisa las fronteras establecidas entre las artes visuales y la literatura en los siglos XX y XXI. Este estudio se acerca al trabajo de algunas artistas, profundizando sobre todo en la construcción del yo femenino, lo que supone una renovación absoluta de la mirada con la que habitualmente se nos presenta la historia del arte. Sin embargo, y siguiendo las premisas de Griselda Pollock, no pretende homenajearlas de manera gratuita, sino que reformula la propia disciplina de estudio para reconocer así la participación de las creadoras en la construcción del arte contemporáneo.

El libro se divide en dos bloques temáticos. La primera parte, «Texto e imagen en artistas contemporáneas», se enfoca en la poesía visual. Estudia a creadoras procedentes de distintos ámbitos culturales y geográficos como Marianne Moore, Claude Cahun, Marcel Moore o Ketty La Rocca, cuyas creaciones se centran en la utilización del lenguaje y la retórica. Dentro del mismo bloque, por otra parte, se abordan también las propuestas artísticas de Niccolai, Vicinelli, Bentivoglio, Santoro e Lonzi, pero desde una óptica distinta, la lucha artística política y feminista.

En la segunda parte del libro, «Textos e iconografías de la mujer en la creación contemporánea», se lleva a cabo un **estudio iconológico** donde se analizan las imágenes de mujeres lectoras, escritoras y espectadoras en distintas obras de arte. En este bloque, además, se aborda la visión de la mujer que contenía la publicidad de los años 20.

Dos ensayos lingüísticos, a modo de propuesta experimental, cierran este volumen, cuyo discurso pretende remover los cimientos de la historia del arte. Resulta concluyente que esta investigación parta de un Proyecto de Investigación y Desarrollo cuya apuesta por la perspectiva de género ha sido fundamental para dar a conocer que esta mirada femenina es parte vertebradora de la disciplina.

Cintia Gutiérrez Reyes
Universidad Complutense de Madrid
cintigut@ucm.es