

Del patrimonio a la innovación: el Arxiu Valencià del Disseny como recurso estratégico para el diseño contemporáneo¹

Ester Alba-Pagán

Universitat de València

E-mail: esther.alba@uv.es

<https://orcid.org/0000-0003-0858-1156>

M^a Dolores Pitarch-Garrido

Universitat de València

E-mail: maria.pitarch@uv.es

<https://orcid.org/0000-0001-9109-4687>

Mar Gaitán-Salvatella

Universitat de València

E-mail: m.gaisal@uv.es

<https://orcid.org/0000-0003-0680-9364>

Arabella León-Muñoz

Universitat de València

E-mail: arabella.leon@uv.es

<https://orcid.org/0000-0002-8432-9641>

DOI: <https://dx.doi.org/10.5209/aris.106902>

Recibido: 8 de enero de 2026 / Aceptado: 24 de abril de 2026 / Publicación en línea: 27 de abril de 2026

Resumen: Este artículo analiza el papel del *Arxiu Valencià del Disseny* (AVD) como motor dinamizador de un ecosistema innovador de diseño en la Comunidad Valenciana. A través de una metodología cualitativa basada en grupos focales (*focus groups*) con diseñadores senior, diseñadores jóvenes y docentes, se examinan las percepciones y usos del archivo por parte de los principales actores del sector. Los resultados confirman que el AVD se percibe como un recurso clave para la conservación del patrimonio del diseño valenciano, así como una herramienta estratégica para la formación, la investigación y la práctica profesional. Sin embargo, se identifican desafíos significativos relacionados con la visibilidad, accesibilidad y vinculación institucional del archivo. Se propone un conjunto de acciones para potenciar su impacto, como la colaboración con entidades educativas y empresariales, la mejora tecnológica y la proyección internacional. El estudio concluye que el AVD no solo preserva la memoria del diseño, sino que tiene el potencial de convertirse en un nodo articulador de innovación y desarrollo sostenible en el ámbito del diseño regional.

Palabras clave: diseño; ecosistemas innovadores; Arxiu Valencià del Disseny; Comunidad Valenciana

(Eng.) From heritage to innovation: the Arxiu Valencià del Disseny as a strategic resource for contemporary design

Abstract: This paper analyses the role of the *Arxiu Valencià del Disseny* (AVD) as a driving force behind an innovative design ecosystem in the Valencian Community. Using a qualitative methodology based on focus groups with senior designers, young designers and teachers, it examines the perceptions and uses of the archive by the main players in the sector. The results confirm that the AVD is perceived as a key resource for the conservation of Valencian design heritage, as well as a strategic tool for training, research and professional practice. However, significant challenges related to the visibility, accessibility and institutional links of the archive are identified. A set of actions is proposed to enhance its impact, such as collaboration with educational and business entities, technological improvement and international projection. The study concludes that the AVD not only preserves the memory of design, but also has the potential to become a hub for innovation and sustainable development in the field of regional design.

¹ Este estudio se hizo durante el proyecto "Arxiu Valencià del Disseny: shaping the future, designing the present, reeking the past", PROMETEO/2021/001, financiado por la Conselleria d'Innovació, Universitats, Ciència i Societat Digital de la Generalitat Valenciana.

Keywords: design; innovative ecosystems; Arxiu Valencià del Disseny; Valencian Community

Sumario: 1. Introducción, 2. Marco teórico, 2.1 Los archivos y el patrimonio cultural, 2.2 Digitalización y difusión del patrimonio cultural, 2.3 Ecosistemas de innovación y redes colaborativas en las industrias creativas, 3. El *Arxiu Valencià del Disseny*, 3.1 Origen y objetivos, 3.2 Conocimiento participativo para la innovación en el AVD, 4. Metodología, 4.1 Diseño de la investigación, 4.2 Preguntas de investigación y Participantes, 4.3 Procedimiento de recogida de datos, 4.4 Análisis de los datos, 5. Resultados, 5.1 Temas principales, 5.2 Retos y riesgos, 5.3 Mirando hacia el futuro, 6. Discusión, 7. Conclusiones, Referencias

Cómo citar: Alba-Pagán, E., Pitarch-Garrido, M^a D., Gaitán-Salvatella, M. & León-Muñoz, A. (2026). Del patrimonio a la innovación: el Arxiu Valencià del Disseny como recurso estratégico para el diseño contemporáneo. *Arte, Individuo y Sociedad*, publicación en línea, 1-19. <https://dx.doi.org/10.5209/aris.106902>

1. Introducción

En la economía global, las industrias creativas han redefinido la competitividad territorial, posicionándose como un valor estratégico para el crecimiento basado en el conocimiento (Malisiova y Kostopoulou, 2024). El diseño, eje de este sector, ha evolucionado de una función estética a una herramienta crítica de producción cultural que moldea comportamientos y narrativas sociales en entornos digitales y urbanos (Barnard, 1998; García López y Simancas González, 2016). Esta visión es respaldada por la International Council of Design, que lo define como una disciplina centrada en la interacción humana con el entorno construido.

En este contexto, los archivos de diseño han mutado de repositorios pasivos a nodos activos de dinamización económica y "Memoria del Diseño" (Zelaya Martínez, 2024; Romá Domene, 2024). La digitalización e interoperabilidad semántica permiten que instituciones como el *Arxiu Valencià del Disseny* (AVD) nutran la práctica profesional mediante el *benchmarking* histórico (Dellapina et al., 2024). El AVD, que custodia más de 150.000 objetos —incluyendo legados de figuras como Lola Castelló y empresas como Punt Mobles—, testimonia la tradición manufacturera valenciana en sectores como el textil y el mueble (Alba Pagán, 2023; López Terrada & Alba Pagán, 2018; Corazón, Gil & Satué, 2000).

Bajo el paradigma de la economía circular, el acceso a este patrimonio impulsa la innovación y la identidad industrial (Rausell Köster & Abeledo Sanchis, 2013; Alba Pagán et al., 2020). Además, el archivo actúa como infraestructura pedagógica: investigaciones demuestran que el uso de estos recursos eleva en un 90% la apreciación patrimonial en estudiantes (Gaitán et al., 2023). Pese a retos de visibilidad y accesibilidad (Brum et al., 2022; Aslanova, 2023), este artículo utiliza grupos focales con diseñadores y docentes para proponer estrategias que consoliden al AVD como catalizador de innovación y desarrollo regional sostenible. Este estudio ha sido implementado en el proyecto financiado por la Conselleria d'Innovació, Universitats, Ciència i Societat Digital, PROMETEO/2021/001, que lleva por título *Arxiu Valencià del Disseny: shaping the future, designing the present, reeking the past* (Prometeo, 2021).

2. Marco teórico

2.1 Los archivos y el patrimonio cultural

En la historiografía y la gestión cultural contemporánea, los archivos han trascendido su concepción tradicional como simples depósitos de documentación administrativa para consolidarse como pilares fundamentales en la comprensión de las dinámicas sociales, políticas y culturales. Su valor no reside

únicamente en la custodia de la información, sino en su función como herramientas esenciales para la preservación del patrimonio y la construcción de identidades colectivas mediante la gestión de la memoria histórica. Como se ha argumentado, todos los archivos —desde los fondos personales y comunitarios hasta las grandes estructuras institucionales— participan activamente en la configuración del relato del pasado, condicionando con ello la interpretación del presente y la proyección estratégica del futuro.

La tipología de los archivos históricos y patrimoniales es vasta y heterogénea, abarcando desde registros epistolares y administrativos hasta colecciones de naturaleza visual y objetual, tales como fotografías, materiales audiovisuales, cartelería y objetos efímeros vinculados a la creación artística y el diseño. Esta diversidad intrínseca impone desafíos significativos en términos de preservación, catalogación y difusión. Estos retos se agudizan en los denominados archivos no tradicionales o periféricos, como aquellos vinculados al diseño gráfico e industrial. Históricamente, estos fondos han nacido en contextos comerciales o de obsolescencia programada, lo que los ha situado al margen de las políticas archivísticas convencionales, derivando en una vulnerabilidad estructural frente al deterioro o la pérdida definitiva.

En este sentido, Randall C. Jimerson (2009) sostiene que la conservación de los archivos no debe reducirse a una cuestión meramente técnica; se trata de un imperativo ético y político intrínsecamente ligado a la memoria colectiva y la justicia social. Esta perspectiva obliga a repensar la valoración archivística desde una óptica inclusiva que sea capaz de reconocer expresiones culturales que han quedado tradicionalmente fuera de los cánones institucionales (Cook, 2011). El archivo es, por definición, un espacio de poder simbólico. Toda estructura de organización de la memoria implica procesos de selección y exclusión que condicionan de forma determinante el relato histórico (Derrida & Vidarte, 1997). Por tanto, la preservación de estos conjuntos no solo guarda lo que ocurrió, sino que establece los límites de lo que puede decirse sobre el pasado, configurando así las narrativas colectivas.

Desde una vertiente patrimonial, los archivos se erigen como bienes culturales híbridos (materiales e inmateriales). Conservan el soporte físico original, cuya desaparición supondría una ruptura irreversible en la cadena de transmisión cultural, pero también custodian un conocimiento intangible de valor incalculable. La UNESCO, mediante programas como *Memoria del Mundo*, ha subrayado la necesidad de proteger estos fondos como patrimonio documental de la humanidad, partiendo de la premisa de que el acceso libre y la conservación adecuada constituyen un derecho cultural que permite a la ciudadanía participar activamente en su historia. Así, estos conjuntos documentales incrementan el conocimiento científico y social, permitiendo el desarrollo de relatos históricos más densos y plurales (Aguirre, 2021).

Finalmente, los archivos desempeñan un papel crítico en el reconocimiento de historias marginalizadas. La emergencia de archivos comunitarios, feministas o del colectivo LGTBIQ+ ha permitido cuestionar las narrativas oficiales y democratizar la memoria. Al recuperar voces excluidas, estas instituciones participan en procesos de reparación simbólica e identidad cultural. En palabras de Román Domene (2024), la importancia de los archivos radica en su capacidad para actuar como depositarios de la experiencia humana, garantizando un acceso vital al pasado para forjar un futuro más equitativo.

2.2 Digitalización y difusión del patrimonio cultural

La digitalización del patrimonio cultural constituye una prioridad estratégica de la Unión Europea para garantizar la preservación y el acceso democrático a la memoria histórica (European Commission, 2025). Esta transformación no solo facilita el acceso remoto, sino que introduce metodologías avanzadas de análisis y reutilización mediante tecnologías como la inteligencia artificial (Bazán-Gil, 2024). Casos como el Vignelli Center for Design Studies ejemplifican cómo estos recursos permiten integrar nuevas voces en el discurso patrimonial, aunque su éxito depende de infraestructuras sostenibles y una gestión rigurosa de la propiedad intelectual.

Desde una perspectiva sociojurídica, marcos como la Convención de FARO (Council of Europe, 2005) y las directrices de la UNESCO resaltan el valor social y económico de la digitalización

para el desarrollo sostenible. Al conectar a la comunidad con bienes culturales mediante plataformas como Europeana o Wikidata, se fomenta una cultura participativa donde los ciudadanos actúan como cocreadores de contenidos. En este sentido, el *Arxiu Valencià del Disseny* se alinea con estas redes internacionales para potenciar la visibilidad del diseño regional. Informes como los de NEMO (2020) ratifican que el compromiso digital es esencial para la resiliencia institucional y la formación de las generaciones jóvenes, transformando objetos tangibles en experiencias multisensoriales con impacto educativo y económico (European Commission, 2025).

2.3 Ecosistemas de innovación y redes colaborativas en las industrias creativas

El concepto de ecosistema empresarial se refiere a una comunidad económica sustentada por organizaciones e individuos interactuantes que coevolucionan en torno a capacidades y roles. En el contexto de las industrias creativas, estos ecosistemas se caracterizan por la colaboración entre múltiples actores: diseñadores, empresas, instituciones educativas, centros de investigación, administraciones públicas y organizaciones culturales (Lozano, M., 2018).

Florida (2014) popularizó la noción de “clase creativa” para describir a aquellos trabajadores cuya función económica es crear nuevas ideas, tecnologías y contenidos creativos. Según Florida, las regiones que atraen y retienen talento creativo tienden a experimentar mayor crecimiento económico y desarrollo social. El autor aborda los efectos globales de esta clase o grupo social, así como los factores que configuran la “calidad del lugar” en las ciudades y áreas metropolitanas en constante transformación. Incide en que a pesar de crisis económicas y sociales —como el colapso financiero de 2008—, la clase creativa ha demostrado resiliencia y se ha convertido en un motor clave del desarrollo económico y urbano, representando hasta la mitad de la fuerza laboral en países avanzados. Según este autor, la creatividad ha emergido como fuerza económica fundamental, transformando industrias, ciudades y estilos de vida. La transición hacia una "sociedad creativa" implica un cambio de valores hacia la sostenibilidad, la equidad y el desarrollo del talento individual. Aunque algunos autores, como Pratt (2008), critican el potencial de la clase creativa como generadora de desarrollo y crecimiento en el entorno urbano, tal como señalaba Florida, lo cierto es que existe un consenso bastante amplio sobre el papel positivo que ejercen las industrias culturales en el crecimiento y la transformación de los territorios, ciudades y regiones.

Investigaciones más recientes enfatizan la importancia de las redes de conocimiento, las infraestructuras culturales y los espacios de colaboración en la configuración de ecosistemas creativos exitosos. Malisiova y Kostopoulou (2024) demuestran cómo las sinergias entre industrias culturales-creativas y el desarrollo en áreas periféricas dependen de la formación de redes, el capital social y el sentido de lugar. En este contexto, los archivos de diseño pueden funcionar como nodos de conocimiento que facilitan la transferencia de información entre generaciones de diseñadores, instituciones educativas e industrias.

Las industrias creativas se caracterizan por altos niveles de colaboración y formación de redes. Pratt (2008) argumenta que las ciudades creativas emergen no solo por la concentración de talento individual, sino por la densidad de redes sociales y profesionales que facilitan el intercambio de conocimiento y la colaboración.

Audretsch et al. (2019) recuerdan que los puntos fuertes del ecosistema empresarial radican en su naturaleza colaborativa y en la diversidad de recursos que lo conforman. Entre sus principales fortalezas destaca la capacidad de generar sinergias entre emprendedores y actores institucionales, facilitando el acceso a talento humano cualificado, financiación, asesoramiento profesional y redes de contacto. Asimismo, la presencia de universidades y centros de investigación fomenta un entorno propicio para la innovación, tanto incremental como radical, lo cual es clave para la competitividad en una economía del conocimiento. El diseño contribuye a la creación y difusión de la cultura, siendo, en sí mismo, un elemento patrimonial importante vinculado al territorio a través de las empresas propias del sector y el resto de las empresas a las que prestan servicios.

En el contexto valenciano, la tradición cooperativa tiene raíces históricas profundas. La región ha sido pionera en el desarrollo de modelos cooperativos en diversos sectores, incluyendo la agricultura,

la industria y los servicios (Giralt-Miracle, D. 1998). Esta cultura cooperativa puede ser un activo valioso para el desarrollo de ecosistemas creativos colaborativos. Este tipo de ecosistema empresarial innovador, del que el diseño forma parte, incluye diversas entidades, no sólo empresas, sino también asociaciones locales, entidades educativas de distintos niveles y la administración local pública. Estas entidades trabajan en sinergia para abordar necesidades económicas, culturales y sociales de la zona, destacando por su capacidad de resiliencia frente a crisis y su enfoque en el desarrollo local.

Los archivos de diseño pueden funcionar como catalizadores de redes colaborativas al proporcionar espacios físicos y virtuales donde diseñadores, investigadores, educadores y empresarios pueden interactuar e intercambiar conocimientos (Brum, A. L., et al. 2022). La organización de eventos, talleres y exposiciones en torno a las colecciones archivísticas puede fomentar la formación de comunidades de práctica y redes de innovación.

Proyectos recientes demuestran la eficacia de consorcios intersectoriales y proyectos de la UE, colaboraciones universidad-museo-industria, y aplicaciones web colaborativas que mapean soluciones vernáculas como redes efectivas de conocimiento para la preservación y reutilización (Alba Pagán, E., et al., 2020). Estos modelos de colaboración pueden servir como referencia para fortalecer el papel del AVD en el ecosistema valenciano. Por todo ello, es importante conocer y poner en valor la historia del diseño en un territorio concreto no solo por el valor patrimonial del mismo, sino también por el impacto que tiene en la conformación de ecosistemas empresariales locales generadores de crecimiento y calidad de vida presente y futura.

3. El Arxiu Valencià del Disseny

3.1 Origen y objetivos

La génesis del Arxiu Valencià del Disseny (AVD) se halla intrínsecamente ligada a la trayectoria de la Escuela de Artes y Oficios de Valencia. Fundada en 1850 bajo el impulso de la Academia de San Carlos y la Escuela de Bellas Artes, esta institución surgió como una respuesta necesaria a la carencia de formación técnica de los artesanos locales durante la segunda mitad del siglo XIX. Su misión fundacional fue la profesionalización de las clases trabajadoras en las artes aplicadas para proveer de capital humano cualificado a una industria regional en ciernes. Esta labor pedagógica generó una producción artística ininterrumpida que documenta la transición desde la artesanía tradicional hacia el diseño preindustrial.

Como señalan López Terrada y Alba Pagán (2018), el antecedente más remoto de esta voluntad innovadora se encuentra en la Escuela de Flores y Ornatos (o Sala de Flores) de la Real Academia de Bellas Artes de San Carlos. Creada en el siglo XVIII, su objetivo era formar diseñadores capaces de revitalizar la industria de la seda valenciana y otros sectores manufactureros. Con el tiempo, gran parte de este acervo fue absorbido por el Museu de Belles Arts de València, consolidando una de las colecciones de artes aplicadas más relevantes a nivel nacional. Esta evolución estética refleja la asimilación de movimientos internacionales, desde el *Arts and Crafts* y el Modernismo hasta la irrupción de las vanguardias.

El interés específico por el diseño, desvinculado de la producción meramente artesanal, emergió en Valencia hacia mediados de la década de 1960. Siguiendo la estela de Madrid y Barcelona, fueron los arquitectos quienes lideraron esta implantación. En 1967, el Colegio de Arquitectos de Valencia organizó las Conversaciones sobre Diseño Industrial, un hito que contó con la participación de figuras como Emilio Giménez Julián —discípulo de Coderch— y el crítico Tomás Llorens Serra. Este foro facilitó el diálogo con personalidades internacionales de la talla de André Ricard, Miguel Milá o Tomás Maldonado, quien fuera presidente del ICSID y director de la influyente *Hochschule für Gestaltung* de Ulm.

No obstante, el diseño no alcanzó su estatus protagónico hasta la década de 1980. En 1984, en un contexto marcado por la inminente integración de España en la Comunidad Económica Europea, la Generalitat Valenciana fundó el IMPIVA (Instituto Valenciano de la Pequeña y Mediana Empresa). Esta entidad priorizó la reindustrialización del territorio mediante el fomento de sinergias entre empresarios y diseñadores. De esta política de apoyo surgieron profesionales que hoy constituyen el

núcleo del patrimonio del AVD, tales como Javier Mariscal, Vicent Martínez (Fig.1), Lola Castelló, Nacho Lavernia, Pepe Gimeno y Marisa Gallén, todos ellos distinguidos con el Premio Nacional de Diseño.



Figura 1. "La literatura" diseño de Vicent Martínez 1985. Fuente: Fotografía del catálogo Punt Mobles A+Z 2001 pág. 158. Caparros Comunicación.

La obra de estos pioneros ha sido objeto de revisión en exposiciones fundamentales que han generado una literatura académica de referencia, como *Diseño en España* (Bruselas, 1985), *Diseño industrial en España* (Giralt-Miracle, 1998), *Signos del siglo* (Corazón, Gil & Satué, 2000) y *Suma y Sigue del Diseño en la Comunidad Valenciana* (Bascuñán & Lavernia, 2009). Estas publicaciones permiten a los investigadores profundizar en la singularidad del diseño valenciano en el contexto europeo, aunque persisten áreas que requieren mayor determinación investigativa, como la invisibilidad histórica de la mujer en la disciplina.

En la actualidad, el *Arxiu Valencià del Disseny* (2025) (Fig. 2) se proyecta más allá de la concepción tradicional de archivo para actuar como un laboratorio de innovación y creatividad. Su misión trasciende la mera custodia para orientarse hacia un futuro donde la inteligencia de datos y los sistemas computacionales de vanguardia permitan una comprensión profunda del diseño europeo. El AVD aspira a ser un motor de desarrollo sostenible, salvaguardando el legado de diseñadores y empresas mediante políticas de digitalización y acceso abierto.



Figura 2. Imagen de algunas piezas de las piezas que conserva el *Arxiu Valencià de Disseny*.
Fuente: Fotografía de Joaquín Cantó

La base fundacional del archivo reside en el legado de Vicent Martínez y Lola Castelló, junto con la documentación técnica de la empresa Punt Mobles hasta 2012. Este fondo es vital, pues encapsula la colaboración de tres décadas con diseñadores internacionales y regionales como *Cul de Sac*, Pedro Miralles, Jorge Pensi, Carme Pinós o Terence Woodgate. Asimismo, el archivo custodia proyectos de diseño de espacios públicos de gran relevancia, como la Planta Noble de Les Corts Valencianes o la Biblioteca Nacional Valenciana en Sant Miquel dels Reis, realizados en colaboración con arquitectos de renombre como Rafael Moneo o Giorgio Grassi.

El patrimonio documental del AVD es exhaustivo: incluye planimetrías, dibujos originales, correspondencia con entidades, dossiers técnicos y registros gráficos de empresas históricas como Martínez Peris, La Mediterránea, La Curvadora Valenciana, Hijos de Mariano García, Martínez Medina, Mariner y el propio archivo del proyecto IMPIVA. Gracias a la labor de Manuel Lecuona, estas colecciones protegen la memoria del proceso creativo desde el boceto hasta la comercialización final.

En términos comparativos, el AVD representa una experiencia sin precedentes en el Estado español. A diferencia de instituciones como el Centro de Documentación del *Museu del Disseny* de Barcelona o el Museo de Artes Decorativas de Madrid, que priorizan el objeto físico, el AVD se centra en la catalogación de las colecciones documentales generadas por los profesionales a lo largo de su carrera. Mientras que centros europeos como el *Victoria and Albert* o el *Design Museum* de Dinamarca orientan sus fondos documentales principalmente a la investigación académica restringida, el AVD busca democratizar este conocimiento, poniéndolo a disposición del sector industrial, la educación y el público general para informar los procesos de creación y producción del futuro.

El AVD ha desarrollado herramientas innovadoras como una Memoria del Diseño basada en investigación etnográfica, dispositivos de evaluación participativa con agentes del sector, un motor de búsqueda web que conecta semánticamente los archivos digitalizados mediante mapas espacio-temporales interactivos y experiencias digitales inmersivas como la *Virtual Gallery*, que permiten explorar objetos y documentación de diseño de forma intuitiva y relacional, convirtiendo el archivo en un recurso clave para la cultura innovadora. En conjunto, se configura como un centro de conservación del legado del diseño profesional valenciano y a la vez como un centro cultural digitalizado orientado

al desarrollo sostenible, la economía creativa y la innovación industrial, alineado con las directrices europeas que vinculan diseño y sostenibilidad. Desde esta perspectiva, el AVD entiende el diseño en todas sus facetas (industrial, gráfico, de producto, ilustración, etc.) como motor para afrontar retos contemporáneos como el cambio climático, la contaminación, la digitalización o la explosión demográfica, en sintonía con la Nueva Bauhaus europea como espacio colaborativo entre disciplinas para conectar arte, cultura y respuesta a los desafíos sociales actuales.

3.2 Conocimiento participativo para la innovación en el AVD

Como se ha señalado, el AVD también alimenta la investigación, el análisis histórico y la generación de conocimiento sobre las prácticas del diseño valenciano desde la segunda mitad del siglo XX hasta la actualidad. La integración de materiales archivísticos en los currículos permite a los estudiantes desarrollar una comprensión histórica y contextual de su disciplina, así como habilidades de investigación y pensamiento crítico (Hackney, F., et al., 2020). Algunos estudios recientes han explorado cómo los procesos participativos pueden incorporar la voz de distintos actores y cómo estas voces pueden ayudar a resignificar los objetos documentales y a identificar huecos en las colecciones (Flinn, 2011; Caswell & Cifor, 2016).

Gaitán et al. (2023) realizaron un estudio empírico con estudiantes de diseño de producto en Valencia, donde implementaron un ejercicio iterativo de compromiso con el AVD. Los resultados mostraron que más del 90% de los participantes aumentaron su apreciación por el patrimonio cultural y su disposición a reutilizarlo en futuros diseños. Este hallazgo sugiere que el contacto directo con materiales archivísticos puede tener un impacto positivo en las actitudes de los estudiantes hacia la sostenibilidad y la reutilización creativa del patrimonio.

La pedagogía basada en archivos también fomenta el aprendizaje activo y la colaboración interdisciplinaria. Cuando los estudiantes trabajan con materiales archivísticos, se involucran en procesos de investigación auténticos que requieren análisis, interpretación y síntesis de información. Estos procesos desarrollan competencias transferibles que son valiosas en la práctica profesional del diseño. Además, la colaboración entre archivos, museos, universidades e industrias puede enriquecer la experiencia educativa al proporcionar contextos reales y mentores profesionales para los estudiantes (Dellapiana, E., et al. 2024).

4. Metodología

4.1 Diseño de la investigación

El objetivo de esta investigación es conocer el papel que juega el AVD en el entramado de un ecosistema innovador del diseño en la Comunidad Valenciana y cómo lo perciben los actores implicados en dicho sistema, tanto desde el punto de vista de los empresarios como del profesorado y del mundo asociativo. Para esto se ha utilizado una metodología cualitativa basada en la técnica del *focus group* y el análisis del discurso.

La metodología cualitativa de análisis del discurso requiere un enfoque riguroso y estructurado que permita interpretar el contenido, el contexto y el significado de los textos o interacciones analizadas. El discurso se ha obtenido a partir de tres *focus groups*, en cada uno de los cuales han participado diferentes actores, pero todos con algún tipo de vinculación con el ADV: jóvenes diseñadores con empresa propia, académicos y formadores, y diseñadores retirados que han donado sus fondos al AVD y que contribuyen a su ampliación y la difusión de sus fondos. Cada uno de los *focus groups* ha tenido tres horas de duración y se ha centrado en las mismas cuestiones con el fin de encontrar cuál es el relato predominante y si hay diferencias entre los distintos agentes o entre los grupos. Fueron realizados entre mayo y octubre de 2024.

4.2 Preguntas de investigación y Participantes

Es fundamental definir el objetivo del estudio y formular preguntas claras que guíen todo el proceso, pues ello delimita el enfoque y determina los aspectos del discurso que se analizarán. Así pues, las preguntas clave sobre las que se han basado los tres *focus groups* son:

- ¿Cuál es la importancia que se otorga al AVD para el trabajo actual de los diseñadores valencianos?
- ¿Existe un ecosistema del diseño valenciano? En caso de existir, ¿cuáles son sus características?
- ¿Cómo puede contribuir el AVD a mejorar el posicionamiento del sector en el ecosistema empresarial valenciano?
- ¿Qué tipo de acciones se pueden desarrollar para poner en valor el AVD para los profesionales tanto actuales como futuros? ¿Qué importancia tiene o puede tener en la formación de los jóvenes diseñadores?

Las preguntas sirven de guía para el debate y son de una amplitud suficiente para capturar las variaciones discursivas necesarias para el análisis.

Se organizaron tres grupos focales diferenciados según el perfil profesional de los participantes:

- Grupo 1 - Diseñadores senior: Profesionales con más de 15 años de experiencia en el sector del diseño, que han sido testigos de la evolución del diseño valenciano y que, en muchos casos, han contribuido con sus propios materiales al archivo.
- Grupo 2 - Diseñadores jóvenes: Profesionales con menos de 10 años de experiencia, que representan las nuevas generaciones de diseñadores y cuyas prácticas están más influenciadas por las tecnologías digitales y las preocupaciones por la sostenibilidad.
- Grupo 3 - Docentes: Profesores universitarios y de escuelas de diseño que utilizan o podrían utilizar el archivo como recurso educativo en sus programas de formación.

La selección de participantes se realizó mediante muestreo intencional, buscando individuos que cumplieran con los criterios de cada grupo y que tuvieran algún conocimiento o experiencia con el AVD. En total, participaron 24 personas distribuidas equitativamente entre los tres grupos (8 personas por grupo).

Esta metodología se fundamenta en la teoría del análisis de narrativas sociales, que identifica las historias predominantes en los discursos y las percepciones personales que configuran la realidad social vivida (Bernasconi, 2011; García & Simancas, 2016). Este enfoque cualitativo prioriza la interpretación en lugar de la cuantificación, permitiendo un análisis más profundo y contextual.

4.3 Procedimiento de recogida de datos

Cada grupo focal tuvo una duración aproximada de 90 minutos y se llevó a cabo en las instalaciones de la Universitat de València. Las sesiones fueron moderadas por dos investigadores del equipo, siguiendo un guion semiestructurado que incluía los siguientes temas:

1. Conocimiento y uso del AVD
2. Percepción del valor del archivo para la práctica profesional
3. Uso del archivo en contextos educativos
4. Barreras para el acceso y uso del archivo
5. Necesidades y expectativas respecto al desarrollo futuro del archivo

6. Papel del archivo en el ecosistema del diseño valenciano

Las sesiones fueron grabadas en audio con el consentimiento de los participantes y posteriormente transcritas para su análisis. Se garantizó la confidencialidad y el anonimato de los participantes mediante la asignación de códigos alfanuméricos.

4.4 Análisis de los datos

El análisis se ha realizado a partir de una codificación inicial mediante el uso del software Atlas-Ti 8, lo que implica identificar palabras clave, temas repetidos, metáforas y estructuras retóricas. Los códigos se han agrupado en categorías analíticas más amplias que reflejan temas recurrentes.

El análisis de los datos se realizó siguiendo los principios del análisis temático (Braun, V., & Clarke, V., 2006). Este proceso incluyó las siguientes fases:

1. Familiarización con los datos: Lectura repetida de las transcripciones para obtener una comprensión general del contenido.
2. Generación de códigos iniciales: Identificación sistemática de características interesantes de los datos y codificación de segmentos relevantes.
3. Búsqueda de temas: Agrupación de códigos en temas potenciales que capturan patrones significativos en los datos.
4. Revisión de temas: Refinamiento de los temas para asegurar que sean coherentes internamente y distintos entre sí.
5. Definición y denominación de temas: Análisis detallado de cada tema y elaboración de definiciones claras.
6. Producción del informe: Selección de extractos representativos y elaboración de un análisis narrativo que relaciona los temas con las preguntas de investigación.

El análisis fue realizado por dos investigadores de manera independiente, y posteriormente se compararon y discutieron los resultados para llegar a un consenso. Este proceso de triangulación de investigadores aumenta la credibilidad de los hallazgos (Patton, M. Q., 2015).

Todo el proceso ha quedado documentado a partir de grabaciones realizadas con el permiso de los participantes. A pesar de tener su permiso, todos los resultados se han trabajado garantizando el anonimato y tratando de evitar sesgos para asegurar la validez y replicabilidad del estudio. Los resultados se exponen a continuación.

5. Resultados

5.1 Temas principales

En el análisis de los resultados de los *focus groups* se evidencia que el AVD es ampliamente reconocido como un recurso esencial para documentar, preservar y difundir la memoria histórica y el patrimonio cultural del diseño en la Comunidad Valenciana. El AVD no solo tiene valor para los diseñadores, sino que también es una herramienta de gran utilidad para investigadores, educadores, estudiantes y empresas. Su capacidad para centralizar información sobre diseñadores, empresas y proyectos permite comprender mejor la evolución del diseño en la región y su impacto cultural, social y económico.

Existe una opinión generalizada sobre la acción positiva del AVD para poner en valor el trabajo de diseñadores valencianos poco reconocidos a nivel nacional e internacional. Además, el AVD destaca

como un punto de referencia cultural que refuerza la identidad colectiva de la comunidad de diseño valenciana.

Un tema central que aparece en el relato mayoritario es la importancia del archivo como herramienta de preservación del patrimonio cultural y profesional del diseño valenciano. Los participantes coinciden en que su existencia ya representa un hito, ya que permite la documentación y digitalización de fondos históricos, a menudo dispersos o en riesgo de perderse. Destacan que el diseño, como disciplina reciente, carece de repositorios similares, y el archivo se posiciona como una base para investigaciones en historia, sociología y otros campos afines. En este sentido, se subraya que conocer el pasado del diseño es crucial para reflexionar sobre el presente y proyectar el futuro.

Desde el ámbito académico, el archivo es visto como un recurso esencial tanto para la docencia como para la investigación. Profesores de diseño y cultura visual identifican su utilidad como fuente para desarrollar estudios sobre la evolución del diseño, así como para inspirar a estudiantes en la exploración de estilos, materiales y tendencias pasadas. Algunos sugieren incorporarlo formalmente en actividades curriculares, como trabajos de investigación o visitas guiadas.

Los temas y subtemas más importantes que han surgido del análisis del discurso se pueden apreciar en la tabla 1.

Tabla 1. Análisis del discurso de los 3 *focus groups*. Focus group 1: Diseñadores senior; Focus group 2: Diseñadores junior; Focus group 3: Docentes

Tema	Subtemas	Subcódigos	Ejemplo	Focus Group
Importancia del archivo	Valor patrimonial	1. Preservación histórica 2. Memoria colectiva 3. Identidad cultural	"Es importante conocer el pasado para entender cómo movernos en el futuro."	1
	Uso académico	1. Docencia 2. Investigación histórica 3. Fuente de inspiración	"Siempre encontramos un pequeño espacio en cada asignatura para que los alumnos se documenten y acudan a fuentes relevantes."	3
	Uso profesional	1. Referentes locales 2. Reconocimiento internacional 3. Conexión con sectores industriales	"El archivo muestra cómo Valencia ha sido un referente en sectores como el mueble y la cerámica."	2
Accesibilidad del archivo	Mejora tecnológica	1. Plataforma interactiva 2. Búsquedas avanzadas 3. Integración de IA	"La nueva web semántica permitirá búsquedas más intuitivas y conectará documentos históricos."	2
	Difusión	1. Jornadas informativas 2. Colaboración interinstitucional 3. Visibilidad en escuelas	"Sería clave realizar jornadas de sensibilización en centros educativos."	3
Relación con agentes externos	Colaboración institucional	1. Alianzas con empresas 2. Participación de cooperativas 3. Apoyo gubernamental	"Las empresas podrían contribuir donando materiales y recursos para ampliar el archivo."	2

	Participación del sector empresarial	1. Integración en el diseño valenciano 2. Modelos alternativos 3. Promoción del emprendedurismo, en particular en economía social y cooperativismo	"El cooperativismo aporta un modelo horizontal y equitativo al diseño."	2
Ecosistema del diseño valenciano	Consolidación	1. Reconocimiento nacional 2. Integración de sectores 3. Asociaciones activas	"Valencia tiene todas las herramientas para liderar un ecosistema innovador en diseño."	1
	Problemas de visibilidad	1. Escasa comunicación 2. Fragmentación 3. Falta de conexión con otros archivos	"Hay colectivos y diseñadores que no están incluidos en el archivo, y eso limita su alcance."	1
Proyección futura del archivo	Expansión y sostenibilidad	1. Crecimiento del archivo 2. Inclusión de nuevos diseñadores 3. Alianzas estratégicas	"Es vital que el archivo continúe creciendo e incorporando nuevas colecciones."	3
	Transformación en museo	1. Exposiciones temáticas 2. Centro de referencia cultural 3. Representación del diseño español	"El archivo podría ser el germen de un futuro Museo Valenciano del Diseño."	3

Tabla 1 realizada por María Dolores Pitarch.

En líneas generales, el *Arxiu Valencià del Disseny* se vislumbra como un núcleo vital para consolidar la cultura del diseño en la Comunidad Valenciana, enfrentando desafíos significativos pero con un amplio respaldo y entusiasmo por parte de los implicados.

5.2 Retos y riesgos

La mayor parte de los agentes señalaron áreas clave que requieren atención:

- **Promoción y visibilidad:** Existe una falta de conocimiento generalizado sobre el archivo y su propósito, incluso entre profesionales y educadores del diseño.
- **Accesibilidad:** Aunque el archivo cuenta con una plataforma web, muchos usuarios señalaron que su funcionalidad y contenido son limitados. Falta una interfaz más intuitiva y materiales más diversos.
- **Conexión con la comunidad:** El archivo aún no ha establecido vínculos sólidos con instituciones educativas, cooperativas y empresas que podrían beneficiarse de sus recursos.

Por otro lado, los retos identificados incluyen la falta de visibilidad y comunicación sobre el archivo. Muchos participantes admitieron desconocer la amplitud de sus recursos o no saber cómo utilizarlos de manera efectiva. Se sugieren estrategias de promoción, como organizar jornadas informativas en escuelas y universidades, facilitar acceso a través de una plataforma en línea más funcional y promover exposiciones temáticas. Se destaca también la necesidad de integrar archivos de

diseño de otras regiones o países y de incorporar más actores clave, como diseñadores no afiliados a asociaciones formales.

En cuanto al potencial futuro, varias voces sugieren que el archivo podría evolucionar hacia un museo del diseño valenciano. Este espacio físico serviría para preservar piezas y documentos emblemáticos, proporcionando un lugar tangible para la interacción cultural y educativa. Asimismo, proponen alianzas estratégicas con empresas, cooperativas y asociaciones profesionales para garantizar el crecimiento sostenible del archivo y fomentar la innovación en el sector.

Además, se resalta el valor de los archivos como "cápsulas de memoria" que conectan generaciones de diseñadores y fortalecen la identidad local e internacional del diseño valenciano. Esto se alinea con un ecosistema que combina valores sociales y culturales, impulsando no solo el diseño, sino su impacto en la economía y la sostenibilidad.

Existen algunas diferencias entre los discursos de los distintos grupos analizados. En general, el grupo 1, conformado por los diseñadores que han aportado material al AVD y que están implicados en la divulgación de sus fondos, señalan como discusión central que el archivo es un recurso valiosísimo tanto para la enseñanza como para la preservación histórica del diseño valenciano, aunque se indica que aún carece de suficiente difusión y desarrollo tecnológico.

Existe consenso sobre la capacidad del archivo para convertirse en un referente internacional del diseño, comparado con modelos icónicos como la Bauhaus o centros italianos, aunque se detectan problemas como la limitada comunicación, la falta de integración de tecnologías modernas y la necesidad de mayor colaboración entre instituciones, empresas y agentes de diseño. En definitiva, los participantes de todos los grupos expresaron el deseo de ver al AVD más integrado en el ecosistema del diseño valenciano a través de colaboraciones con empresas, instituciones educativas y organizaciones culturales

Por otra parte, los jóvenes diseñadores, emprendedores en su mayoría en forma de cooperativas, señalan que el archivo enfrenta problemas de difusión y comprensión de su propósito lo cual limita su impacto, por lo que mayoritariamente consideran necesario poner en marcha actividades interactivas y una mayor inclusión de sectores y regiones en el archivo.

Por último, los profesores de diseño, en distintos niveles educativos, perciben el AVD como un pilar fundamental para preservar y documentar el diseño valenciano, tanto para fines históricos (patrimoniales) como educativos. Existe consenso en que el archivo debería evolucionar hacia una institución más visible y multifuncional, como un museo, y adoptar tecnologías modernas fortaleciendo sus vínculos con las empresas, instituciones y otros actores del diseño para consolidar un ecosistema innovador que, con total acuerdo, señalan que es muy importante y novedoso, aunque poco conocido fuera de la región. Por ello, los principales obstáculos señalados por este grupo incluyen la falta de visibilidad y comunicación efectiva, así como la necesidad de integrar más actores y disciplinas en el AVD.

5.3 Mirando hacia el futuro

En definitiva, el discurso coincidente entre los tres grupos señala los siguientes temas:

1. Relevancia del archivo:

- El archivo es esencial para preservar el diseño valenciano y conectarlo con su historia, cultura y proyección futura.
- Su utilidad se expande a ámbitos como la investigación, docencia, y práctica profesional.

2. Retos y necesidades:

- Se identifican problemas de visibilidad y comunicación.

- Es necesaria una mayor inclusión de tecnologías modernas, como la web semántica y la digitalización avanzada.

3. Colaboración y crecimiento:

- Existe consenso en que la integración con otros sectores y actores, como empresas, administración y asociaciones, fortalecería el impacto del archivo.
- Las propuestas de crecimiento incluyen convertirlo en un museo del diseño, fomentando su valor cultural y educativo.

Los participantes identificaron una serie de pasos y objetivos estratégicos para el futuro del archivo:

- **Expansión del contenido:** Incluir más diseñadores, empresas y productos relevantes. Incorporar proyectos actuales para mantener el archivo vivo y representativo.
- **Innovación tecnológica:** Proyectos como la realidad virtual, el mapeo 3D y un tesoro digital conectado fueron mencionados como herramientas clave para mejorar la funcionalidad del archivo.
- **Museo del diseño:** Se plantea la posibilidad de que el archivo sirva como base para la creación de un museo dedicado al diseño valenciano, que combine exposiciones físicas y virtuales.
- **Colaboración internacional:** Se podría promover intercambios con archivos y museos de diseño en otras regiones y países para aumentar la proyección del diseño valenciano.

La Comunidad Valenciana se destaca como un referente en el ámbito del diseño. Los actores relacionados con el sector señalan la clara existencia de un ecosistema innovador de industrias creativas en el que el diseño tiene un papel fundamental. Por tanto, el AVD puede ser un elemento aglutinador y dinamizador de un sector en auge y de enorme tradición, en particular en determinados sectores industriales como son la cerámica y el mueble.

Mirando al futuro, el ecosistema valenciano del diseño tiene el potencial de convertirse en un modelo internacional. Para lograrlo, será crucial ampliar las redes de colaboración, fomentando alianzas entre empresas, universidades, centros educativos profesionales y organizaciones internacionales para facilitar la transferencia de conocimientos y recursos. El AVD puede jugar un papel clave en este proceso.

Los resultados de esta investigación son el primer paso para entender las distintas percepciones de los agentes sociales sobre el ecosistema innovador del diseño valenciano y en rol que el AVD puede jugar en el mismo. En este contexto y teniendo en cuenta las limitaciones del estudio, hay acuerdo casi unánime en un relato que señala que el archivo tiene un gran potencial como herramienta educativa, es una fuente de información valiosa para estudios históricos, sociológicos y de diseño y es utilizado en la práctica profesional como inspiración y referencia. También coinciden en señalar que se requiere un esfuerzo adicional para capacitar a docentes y estudiantes en el uso del archivo, su desarrollo podría facilitar el acceso a materiales únicos que actualmente están dispersos o en riesgo de perderse y muchos profesionales del diseño aún desconocen su alcance, por lo que se considera prioritario que el archivo integre materiales visuales y prácticos más detallados para facilitar su uso en proyectos contemporáneos.

Se reconocen esfuerzos significativos para consolidar un ecosistema del diseño en la Comunidad Valenciana. Eventos como la Capitalidad Mundial del Diseño 2022 y la creación de

asociaciones han sido pasos importantes. Sin embargo, algunos participantes señalaron que este ecosistema todavía es incipiente y necesita más cohesión y apoyo institucional.

A partir de los relatos analizados, es posible señalar una idea básica: hay consenso en la necesidad de colaboración para el éxito del archivo. En esta línea cabe sugerir algunas propuestas de acción básicas para la puesta en valor del AVD y que serían bien acogidas por la comunidad empresarial, la docente y el propio archivo. En resumen, serían las siguientes:

- Integración con instituciones educativas:
- Realizar talleres y visitas guiadas al archivo.
- Desarrollar materiales didácticos basados en el archivo.
- Establecer proyectos conjuntos entre el archivo y las escuelas de diseño.
- Cooperación con empresas y cooperativas:
- Fomentar la donación de materiales históricos por parte de empresas de diseño.
- Desarrollar proyectos de investigación aplicada en conjunto con cooperativas y empresas.
- Eventos y actividades comunitarias:
- Organizar exposiciones, seminarios y jornadas temáticas que visibilicen el archivo.
- Crear redes de usuarios que puedan aportar al archivo y beneficiarse de sus recursos.

6. Discusión

Los hallazgos confirman que el AVD ocupa una posición estratégica en el ecosistema creativo regional, funcionando como institución de memoria, laboratorio educativo y catalizador de innovación. No obstante, su potencial transformador requiere abordar desafíos de visibilidad, accesibilidad y sostenibilidad institucional. El archivo debe trascender su rol pasivo para convertirse en un nodo activo que vincule generaciones y sectores, alineándose con las "plataformas de memoria del diseño" que informan procesos creativos mediante digitalización e interoperabilidad semántica (Dellapiana et al., 2024).

El interés de los diseñadores jóvenes por el AVD resalta su capacidad para facilitar la innovación basada en el patrimonio, especialmente bajo criterios de economía circular. Proyectos como SILKNOW demuestran que la digitalización y los registros abiertos permiten traducir técnicas patrimoniales en aplicaciones industriales contemporáneas (Alba Pagán et al., 2020). Asimismo, su valor pedagógico es sólido: estudios empíricos en Valencia reflejan que el compromiso archivístico aumenta en un 90% la apreciación del patrimonio y la conciencia de sostenibilidad en estudiantes (Gaitán et al., 2023), posicionando al archivo como una palanca de desarrollo para la fuerza laboral creativa.

Sin embargo, persisten problemas de visibilidad, ya que las colecciones de diseño suelen quedar fuera de las narrativas patrimoniales dominantes (Aslanova, 2023). Superar esta brecha exige una presencia digital robusta y la eliminación de barreras de accesibilidad mediante procesos de co-diseño participativo que aseguren la inclusión (Co et al., 2023). Además, la infraestructura digital debe equilibrar el acceso con la sostenibilidad ambiental, priorizando digitalizaciones estratégicas y eficiencia energética (Hitchcock & Hughes, 2021).

En este sentido, los resultados obtenidos en el Arxiu Valencià del Disseny permiten establecer un diálogo directo con modelos internacionales de referencia como el *Vignelli Center for Design Studies* o el *Victoria and Albert Museum*. Mientras que estas instituciones han consolidado estructuras híbridas que combinan conservación, investigación y activación cultural, el caso valenciano evidencia un proceso emergente en el que el archivo no solo actúa como repositorio, sino como agente activo en la generación de conocimiento y en la articulación del ecosistema creativo local. Pero, a diferencia de estos modelos internacionales, donde existe una mayor consolidación institucional y recursos estructurales, el AVD presenta una mayor flexibilidad operativa, lo que le permite adaptarse con rapidez a dinámicas de innovación abierta, aunque también implica limitaciones en términos de visibilidad y accesibilidad global. Por tanto, esta comparación permite plantear una hipótesis de carácter más general: los archivos de diseño, en el contexto de la economía creativa contemporánea, tienden a evolucionar desde modelos pasivos de conservación hacia plataformas activas de mediación cultural, transferencia de conocimiento e innovación. En este sentido, el AVD se posiciona como un laboratorio en construcción que ejemplifica esta transición.

Además, el impacto del AVD depende de su integración en redes internacionales y consorcios intersectoriales (Hackney et al., 2020). En conclusión, la consolidación del AVD como *hub* de innovación requiere adoptar el co-diseño participativo, operacionalizar herramientas de *benchmarking* para la industria, perseguir asociaciones estratégicas e integrar criterios de eco-suficiencia en su planificación tecnológica.

Por otra parte, los retos identificados, especialmente en términos de visibilidad y accesibilidad, no deben entenderse únicamente como limitaciones, sino como áreas estratégicas de intervención. En este sentido, las propuestas planteadas en este estudio se orientan a reforzar la dimensión digital del archivo mediante el desarrollo de plataformas interoperables, estrategias de difusión dirigidas a públicos no especializados y la implementación de herramientas de acceso abierto.

De este modo, se cierra lo que podríamos considerar un ciclo de investigación-acción, es decir, los resultados obtenidos a través de los grupos focales no solo permiten diagnosticar problemáticas, sino que informan directamente el diseño de soluciones aplicables, alineadas con las demandas del ecosistema creativo y patrimonial contemporáneo.

7. Conclusiones

El presente estudio ha permitido identificar el papel fundamental que desempeña el *Arxiu Valencià del Disseny* en la consolidación de un ecosistema innovador del diseño en la Comunidad Valenciana. A través del análisis de los discursos generados en tres grupos focales —integrados por diseñadores senior, jóvenes emprendedores y docentes— se constata que el archivo es percibido como un recurso esencial para la preservación del patrimonio cultural vinculado al diseño, así como una herramienta de gran valor para la investigación académica, la formación y la práctica profesional.

Las principales contribuciones de este estudio son:

- Evidencia empírica del valor multifuncional del AVD: El archivo no solo preserva la memoria del diseño valenciano, sino que también sirve como fuente de inspiración para la innovación, recurso educativo y potencial catalizador de redes colaborativas.
- Identificación de barreras clave: La falta de visibilidad, las limitaciones de accesibilidad física y digital, y la necesidad de mayor integración institucional emergen como obstáculos principales para maximizar el impacto del archivo.

- Propuestas para el desarrollo futuro: El estudio proporciona recomendaciones concretas basadas en la literatura y las percepciones de los actores del sector, incluyendo el desarrollo de herramientas digitales mejoradas, materiales educativos específicos y asociaciones estratégicas.

En síntesis, el AVD tiene el potencial de convertirse en un eje articulador del ecosistema del diseño regional, promoviendo la innovación, la cohesión social y la valorización del patrimonio. Para lograrlo, será necesario implementar estrategias de colaboración intersectorial, apostar por tecnologías emergentes y consolidar una red de actores comprometidos con el desarrollo cultural y económico del territorio

Las limitaciones de este estudio incluyen el tamaño relativamente pequeño de la muestra y el enfoque geográfico limitado a la Comunidad Valenciana. Investigaciones futuras podrían ampliar el análisis a otros archivos de diseño en España y Europa, realizar estudios cuantitativos sobre el uso del archivo, y evaluar el impacto de intervenciones específicas destinadas a mejorar la visibilidad y accesibilidad.

El AVD tiene el potencial de convertirse en un elemento dinamizador clave del ecosistema del diseño valenciano, contribuyendo no solo a la preservación del patrimonio sino también a la innovación, la educación y el desarrollo sostenible. La realización de este potencial requiere un compromiso institucional continuo, inversión en infraestructura digital, desarrollo de asociaciones estratégicas y una orientación activa hacia las necesidades de los diversos usuarios del archivo.

Referencias

- Aguirre, J. M. (2021). UNESCO: Programa Memoria del Mundo. *Comunicación: estudios venezolanos de comunicación*, (193), 195-198.
- Alba Pagán, E. (2023). Diseño y patrimonio cultural: cómo asegurar la conservación, estudio y difusión de los archivos profesionales o empresariales del diseño valenciano. *Arxiu*, 2, 1-20. <https://doi.org/10.7203/arxiu.2.27796>
- Alba Pagán, E. et al. (2020). From Silk to Digital Technologies: A Gateway to New Opportunities for Creative Industries. *Sustainability*, 12(19), 8279.
- Alba Pagán, E., Gaitán Salvatella, M. M. & León-Muñoz, A. (2020). SILKNOW: Silk heritage in the knowledge society. *Journal of Cultural Heritage Management and Sustainable Development*, 10(3), 233-247.
- Alba Pagán, E., Gaitán Salvatella, M. M., Pitarch, M. D., León-Muñoz, A. & Pérez, M. (2020). From Silk to Digital Technologies: A Gateway to New Opportunities for Creative Industries, Traditional Crafts and Designers. The SILKNOW Case. *Sustainability*, 12(19), 8279. <https://doi.org/10.3390/SU12198279>
- Archivo Valenciano del Diseño. (2025). *Archivo Valenciano del Diseño*. Facultad de Geografía e Historia, Universidad de Valencia. <https://www.uv.es/archivo-valenciano-dise%C3%B1o/es/archivo-valenciano-del-diseno.html>
- Aslanova, S. (2023). Preserving and developing Central Asian design heritage through digital technologies. *Advanced Scientific Journal of Education and Literature*, 2(4), 1-8.
- Audretsch, D.B., Cunningham, J.A., Kuratko, D.F. et al. Entrepreneurial ecosystems: economic, technological, and societal impacts. *J Technol Transf* 44, 313–325 (2019). <https://doi.org/10.1007/s10961-018-9690-4>
- Ayala, R. D. V., Burgos, J. I. G., Suárez, A. E. G. & Cobos, M. L. P. (2024). La importancia de la memoria histórica en la construcción de la identidad cultural a través de recursos digitales. *South Florida Journal of Development*, 5(7), e4127-e4127.
- Barnard, M. (1998). *Art, design and visual culture*. Bloomsbury Publishing.
- Bascuñán, P. & Lavernia, N. (2009). *Suma y sigue del diseño en la Comunidad Valenciana*. Impiva.
- Bazán-Gil, V. (2024). Inteligencia artificial en la preservación y puesta en valor de los archivos audiovisuales en el contexto territorial: El Archivo de RTVE como referente. *Tábula*, (27), 227-240.
- Bernasconi Ramírez, O. (2011). Aproximación narrativa al estudio de fenómenos sociales: principales líneas de desarrollo. *Acta Sociológica*, 1(56), 9–36. <https://doi.org/10.22201/fcpys.24484938e.2011.56.28611>

- Berthoud, F. & Bonnet, J. (2020). Environmental sustainability of digital heritage preservation. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, 71(8), 912-925.
- Braun, V. & Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3(2), 77-101.
- Brum, A. L., et al. (2022). Diretrizes para a Construção de um Repositório Colaborativo de Design de Curitiba. *Blucher Design Proceedings*, 9(4), 1351753.
- Brum, A. L., Petreca, A. C. C. & Kistmann, V. B. (2022). Diretrizes para a Construção de um Repositório Colaborativo de Design de Curitiba. *Blucher Design Proceedings*, 9(4), 1351753. <https://doi.org/10.5151/ped2022-1351753>
- Co, E., Dirig, R., Halstead, J. et al. (2023). Reimagining access: Improving access to digital archives through participatory design. *Journal of Digital Media Management*, 11(4), 345-362. <https://doi.org/10.69554/iagk5522>
- Co, E., Dirig, R., Halstead, J. et al. (2023). Reimagining access: Improving access to digital archives through participatory design. *Journal of Digital Media Management*, 11(4), 345-362.
- Cook, T. (2011). 'We are what we keep; we keep what we are': archival appraisal past, present and future. *Journal of the Society of Archivists*, 32(2), 173-189.
- Corazón, A., Gil, E. & Satué, E. (2000). *Signos del siglo: 100 años de diseño gráfico en España*. Madrid, España: MNCARS; Ministerio de Economía y Hacienda; Sociedad Estatal para el Desarrollo del Diseño y la Innovación.
- Council of Europe. (2005). *Convention on the Value of Cultural Heritage for Society (Faro Convention)*. Recuperado de <https://rm.coe.int/16806a18d3>
- Dellapiana, E. et al. (2024). Archival Projects. Tools and Methods for Promoting the Corporate Culture Starting from Historical Brand. *Springer Series in Design and Innovation*, 28, 301-312.
- Dellapiana, E., Filippini, A., Remondino, C. L. & Tamborrini, P. (2024). Design, Heritage e cultura digitale: Scenari per il progetto nell'archivio diffuso. *FrancoAngeli*.
- Derrida, J. & Vidarte, P. (1997). *Mal de archivo: una impresión freudiana*. *Semiosfera : humanidades-tecnologías*, Universidad Carlos III de Madrid. Instituto de Humanidades y Comunicación "Miguel de Unamuno" 6/7, pp. 185-187
- European Commission. (2025, 5 de junio). *EU report calls on Member States to accelerate digitisation of cultural heritage*. Shaping Europe's Digital Future. <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/news/eu-report-calls-member-states-accelerate-digitisation-cultural-heritage>
- Florida, R. (2014). *The rise of the creative class--revisited: Revised and expanded*. Basic books. Perseus Books, New York.
- Gaitán, M., Alba, E., Giner, X. & Navarro, M. (2023). Design Archives: Sustainable Solutions for Young Designers in Valencia, Spain. *Sustainability*, 15(6), 4946. <https://doi.org/10.3390/su15064946>
- García López, M. & Simancas González, E. (2016), La lucha está en el relato. Movimientos sociales, narrativas transmedia y cambio social. *Cultura, lenguaje y representación: revista de estudios culturales de la Universitat Jaume I*, vol. 15, p. 139-51, <https://raco.cat/index.php/CLR/article/view/318754>.
- Giralt-Miracle, D. (1998). *Diseño industrial en España*. Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía.
- Hackney, F., et al. (2020). Talking Textiles, Making Value. *Fashion, Style & Popular Culture*, 7(1), 9-28.
- Hackney, F. et al. (2020). Talking Textiles, Making Value: Catalysing Fashion, Dress and Textiles Heritage in the Midlands. *Fashion, Style & Popular Culture*, 7(1), 9-28.
- Hitchcock, G. & Hughes, D. (2021). Eco-sufficiency frameworks for digital cultural heritage. *International Journal of Heritage Studies*, 27(5), 456-471.
- Jimerson, R. C. (2009). *Archives power: Memory, accountability, and social justice*. Chicago, IL: Society of American Archivists.
- Krueger, R. A. & Casey, M. A. (2014). *Focus groups: A practical guide for applied research* (5th ed.). Sage Publications.

- López Terrada, M. J. & Alba Pagán, E. (2018). Pintores y ornatos para los tejidos de seda en la Ilustración y la Academia valenciana de Bellas Artes. *Quaderns de filologia. Estudis literaris*, 23, 117–141. <https://doi.org/10.7203/>
- Lozano, M. (2018). Ecosistema empresarial. *Estudios De La Gestión: Revista Internacional De Administración*, (2), 61–86. <https://doi.org/10.32719/25506641.2017.2.3>
- Malisiova, S. & Kostopoulou, S. (2024). Synergies of cultural–creative industries and development in peripheral areas: Networking, social capital, and place. *Heritage*, 7(8), 4500-4519.
- Patton, M. Q. (2015). *Qualitative research & evaluation methods* (4th ed.). Sage Publications.
- Pratt, A. C. (2008). Creative cities: the cultural industries and the creative class. *Geografiska annaler: series B, human geography*, 90(2), 107-117.
- Prometeo Proyecto, (2021). *Arxiu Valencià del disseny*. <https://arxiuvalencia.eu/>
- Rausell Köster, P. & Abeledo Sanchis, R. (2013). La cultura, la innovación y la creatividad como retos y oportunidades para el futuro de Europa. En Martínez Sempere, A. (coord.) *Impactos de la dimensión cultural en el desarrollo*, 101-126.
- Román Domene, J. M. (2024). La importancia del Archivo para conocer la sociedad y religiosidad popular. El caso de Baza (Granada). In *V Congreso virtual Archivos, Historia y Patrimonio Documental* (pp. 457-477). Asociación de Amigos del Archivo Histórico Diocesano de Jaén.
- Vignelli Center for Design Studies. (s. f.). *Vignelli Center for Design Studies*. Rochester Institute of Technology. <https://www.rit.edu/vignellcenter/>
- Zelaya Martínez, S. I. (2024). Preservación del valor patrimonial: Un archivo histórico para la Contraloría General de la República. *Revista Humanismo y Cambio Social*, 129-140.