

NOVEDADES EDITORIALES

CINE

BERTHIER, N. y SEGUIN J. C. (eds.)
Cine, nación y nacionalidades en España
Casa de Velázquez
Madrid, 2007

FIGGIS, M. (dir.)
El cine digital
Alba Editorial
Barcelona, 2007

GONZÁLEZ REQUENA, Jesús
Amor loco en el jardín. La diosa que habita el cine de Luis Buñuel
Abada editores
Madrid, 2008

HERNÁNDEZ LES, Juan
Orson Welles: la dignidad estética
Ediciones J. C.
Santa Cruz de Tenerife, 2008

PERALES BAZO, Francisco
Cine y publicidad
Comunicación Social Ediciones y Publicaciones
Sevilla, 2008

POL, Burkhard y TÜRSCHMANN, Jörgs (eds.)
Miradas locales. Cine español en el cambio de milenio
Iberoamerica / Verbuert
Madrid, 2007

RIAMBAU, Esteve
Francis Ford Coppola
Cátedra Signo e imagen
Madrid, 2008

SKAL, David J.
Monster show. Una historia cultura del horror
Editorial Valdemar
Madrid, 2008

TIRART, Laurent
Mas lecciones de cine
Paidós Comunicación
Barcelona, 2008

COMUNICACIÓN

ALCALDE DE ISLA, JESÚS
Música y Comunicación
Fragua, 2007

AGUILAR GARCÍA, Teresa
Ontología cyborg. El cuerpo en la nueva sociedad tecnológica
Gedisa
Barcelona, 2008

ALONSO GARCÍA, Luis
Historia y praxis de los media: elementos para una historia general de la comunicación
Laberinto Comunicación
Madrid, 2008

BUSTAMANTE RAMÍREZ, Enrique (coord.)
Cultura y comunicación para el siglo XXI. Diagnóstico y políticas públicas
IDECO
Tenerife, 2008

GÓMEZ ALONSO, Rafael
Cultura audiovisual. Itinerarios y rupturas
Laberinto Comunicación
Madrid, 2007

GÓMEZ-ESCALONILLA, Gloria
Voces de la inmigración: medios latinos en Madrid
Universitas
Madrid, 2008

JENKINS, Henry
Convergente cultura. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación
Paidós Comunicación
Barcelona, 2008

MARZAL, Javier
Interpretar la mirada. Análisis de fotografías
Cátedra Signo e Imagen
Madrid, 2008

ROSLER, Martha y CARRILO, Jesús (ed.)
Imágenes públicas. La función política de la imagen
Gustavo Gili
Barcelona, 2007

VILLAFAÑE, Justo (dir.)
La comunicación empresarial y la gestión de los intangibles en España e Hispanoamérica. Informe anual 2008

Pearson Prentice may
Madrid, 2008

DISEÑO Y PUBLICIDAD

ANDRÉ, Ricard
Conversando con estudiantes de diseño
Gustavo Gili
Barcelona, 2008

CALVERA, Anna (ed.)
De lo bello de las cosas. Materiales para una estética del diseño
Gustavo Gili
Barcelona, 2007

EGUIZÁBAL, Raúl
Teoría de la publicidad
Cátedra Signo e Imagen
Madrid, 2007

GRUPO DE ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN
Moda, comunicación y sociedad
Comunicación Social Ediciones y Publicaciones
Sevilla, 2008

LANNELONGUE, Marie Pierre.
Los secretos de la moda al descubierto
Gustavo Gili
Barcelona, 2007

MARÍN CALAHORRO, Francisco
Responsabilidad social corporativa y comunicación
Editorial Fragua
Madrid, 2008

MARTÍN REQUERO, M^a Isabel y ALVARADO LÓPEZ, M^a Cruz (ed.)
Nuevas tendencias en la publicidad del siglo XXI
Comunicación Social Ediciones y Publicaciones
Sevilla, 2008

NICOLÁS OJEDA, M. A.
Juventud y publicidad: aspectos teóricos sobre el concepto social de juventud y su estudio desde la disciplina publicitaria
Visión Net
Madrid, 2008

REY, Juan (ed.)
Publicidad y sociedad. Un viaje de ida y vuelta
Comunicación Social Ediciones y Publicaciones
Sevilla, 2008

TUNGATE, Mark

Marcas de moda. Marcar estilo desde Armani a Zara

Gustavo Gili

Barcelona, 2008

RADIO Y TELEVISION

ALCOLEA, Gema

Una semana sin televisión en el siglo XXI

Editorial Fragua

Madrid, 2008

ALCUDIA BORREGUERO, Mario

Nuevas perspectivas sobre los géneros radiofónico

Editorial Fragua

Madrid, 2008

BUSTAMANTE RAMÍREZ, Enrique

Storia della Radio e della Televisione in Spagna (1939-2007)

RAI/ERI

Roma, 2007

HERNÁNDEZ CORCHETE, Sira

La historia contada en televisión. El documental televisivo de divulgación científico en España

Gedisa

Barcelona, 2008

MANFREDI SÁNCHEZ, J.L.

La televisión pública en Europa

Eberautor Promociones Culturales

Madrid, 2008

SOENGAS, Xosé

Enfoque informativo: los puntos de vista de una noticia en televisión

Laberinto Comunicación

Madrid, 2008

VALDÉS, Salvador

La televisión pública desde dentro

Editorial Fragua

Madrid, 2008

REVISTAS

Étapes: Diseño y Cultura Visual

Gustavo Gili Barcelona, 2008. Nº 1 y 2