

“Hacer saber. Objetivo final del investigador en Comunicación”

RESUMEN

Parece claro que el conjunto de artículos de una revista profesional y/o científica deben ser la expresión escrita del resultado de la actividad investigadora de un individuo o grupo. Una revista universitaria se plantea como un posible y necesario camino para cerrar el ciclo en el seguimiento de la máxima científica:

Saber - Saber hacer – Hacer – Hacer saber.

Aunque sin las tres primeras etapas no pueda llegar a desarrollarse la cuarta, ésta última parte debe considerarse tan importante como las anteriores en el mundo docente y científico.

Palabras clave: revista científica, publicación indexada, electrónica on-line, JCR, ANECA, DICE.

ABSTRACT

It seems clear that the article set of a professional and/or scientific magazine must be the written expression result of the investigating activity of an individual or group. A university magazine considers like a possible and necessary way to close the cycle in the pursuit of the scientific axiom:

To know how - To know how to do - To make – To make know.

Although without the three first stages it cannot get to be developed fourth, this one last part must be considered as important as the previous ones in the educational and scientific world

Key words: scientific magazine, indexed, electronic publication online, JCR, ANECA, DICE.

Algunos de los argumentos expuestos al hablar de la dificultad para publicar trabajos que se desarrollan en el campo de la Comunicación y más concretamente en el de los Medios de Comunicación Audiovisuales en revistas valoradas por el Journal of Citation Reports (JCR), suelen incluir dos aspectos contradictorios: por un lado el idioma – inglés necesariamente - y por otro lado los temas tratados, por lo general ceñidos al ámbito local. El estudio y análisis de programas de radio, de televisión así como de obras cinematográficas y videográficas, sobre los que preferentemente versan los artículos que se escriben en nuestro área, deben cumplir estas dos condiciones que para muchos investigadores resultan paradójicas. Porque si hablamos de “nuestros” programas, no tiene mucho sentido que lo expresemos en inglés. Y si lo traducimos al inglés, ¿qué sentido van a encontrar en dicho artículo imaginario los lectores de otras latitudes? Esta idea que sobrevuela en los ámbitos antes referidos, está corroborada en las conclusiones del VI Workshop REBIUN de Proyectos Digitales, Oct 2006, donde

el grupo de investigación **E3**: Evaluación de la Ciencia y de la Comunicación Científica, de la Universidad de Granada, representado por Emilio Delgado López-Cózar y Evaristo Jiménez Contreras:

“En general, los trabajos originados en el seno de las ciencias sociales atraen fundamentalmente la atención de los entornos más allegados a donde los descubrimientos se producen ya que:

- *Prima lo contextual*
- *Predominan los problemas de corte local*
- *La investigación suele ser de orientación aplicada*
- *Influencia de peculiaridades culturales*
- *Por tanto...Su destino es en buena medida el consumo de las comunidades científicas nacionales”.*

Empeñados, pues, en publicar los resultados de lo que se analiza y estudia, empezamos a plantearnos, cada vez más rigurosamente, uno de los aspectos más relevantes del citado proceso: ¿Dónde publicar?; o lo que es lo mismo: ¿Cuál es la revista especializada que acoge los temas que a mí me preocupan?

Hasta hace relativamente pocos años una gran mayoría de los investigadores y profesionales en el ámbito de la comunicación audiovisual nunca se habían planteado la exigencia de que sus trabajos traspasaran nuestras fronteras y se divulgaran en otros campos internacionales, principalmente latinoamericanos, pero también franceses y anglosajones.

Ha sido la obligatoriedad de concurrir a determinadas acreditaciones docentes y científicas, léase la Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora (CNEAI), Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) y la Agencia de Calidad, Acreditación y Prospectiva de las Universidades de Madrid, en adelante (ACAP), el punto de inflexión que ha conseguido que se dieran a conocer muchos trabajos en esos otros ámbitos no locales y que se empezara a valorar su importancia por parte de una gran mayoría del profesorado de las Facultades españolas y en particular las de Comunicación.

La CNEAI permanece activa desde finales de 1994, como desarrollo de la Ley de Reforma Universitaria del 89, sin embargo no es hasta los primeros años del presente siglo, cuando los miembros de los comités de valoración y acreditación de los organismos citados ANECA y ACAP, por primera vez en la historia de nuestras disciplinas, han utilizado los índices y catálogos del JCR para desarrollar adecuadamente su cometido.

JCR

A partir del año 1997 el Journal Of Citation Report presenta datos estadísticos de citas científicas inter-autores. El rigor con que se llevan a cabo las estadísticas y su publicación regular proporciona una manera sistemática y objetiva de determinar la importancia relativa de las revistas dentro de sus categorías temáticas (factor de impacto de las revistas). Se presenta en edición de ciencias, Science Citation Index, y en edición de ciencias sociales, Social Science Citation Index, cubriendo más de 7.000 publicaciones revisadas por coetáneos y más citadas del mundo, de aproximadamente 200 disciplinas. Es una herramienta esencial para editores, autores, profesores, bibliotecarios y estudiantes, analistas de la información y demás personas que necesiten conocer el impacto y la influencia de una publicación sobre la comunidad investigadora global.

En pocos años todos los que estábamos trabajando en tareas de docencia e investigación hemos tenido la necesidad de acceder a los catálogos internacionales de revistas científicas si queríamos conocer las que podían publicar nuestros trabajos, además de que su valoración fuera suficientemente significativa; sobre todo a efectos de acreditaciones para llegar a integrarnos como docentes. También se convierte en una necesidad a efectos de valoración por méritos que sean suficientes como para solicitar proyectos de investigación subvencionados con cargo a los presupuestos del estado.

Son, por tanto, los índices de impacto de las revistas integradas en el JCR las únicas que los investigadores españoles nos hemos visto obligados a mantener como objetivo de nuestros quehaceres académicos. Otras revistas profesionales y científicas como TELOS y ZER, ocasionalmente ANÀLISI y Área Abierta, aunque no están incluidas en el Social Science Citation Index, se les ha concedido una valoración positiva, podríamos decir tácita, por parte de los comités encargados de llevar a cabo acreditaciones docentes, estructurales, organizativas y de investigación.

No es hasta el día de hoy, en febrero de 2008, cuando nos encontramos con reglamentación oficial que por primera vez contempla de manera explícita la utilización de los INDEX descritos y otros en castellano, como referentes de valoración. El desarrollo de Real Decreto 1313/2007 a través del Programa Academia de la ANECA a nivel nacional, para obtener la acreditación necesaria e imprescindible para poder presentarse a un Concurso de Acceso y obtener a una plaza de funcionario docente, explica en su documento: Principios y orientaciones para la aplicación de los criterios de evaluación de Profesorado, en su versión primera, V. 1.0 9/01/2008, lo siguiente:

*“En este campo también se puede utilizar como referencia de calidad para las publicaciones españolas la base de datos **DICE**: Difusión y Calidad Editorial de las Revistas Españolas de Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas”.*

Esta base de datos puede consultarse a través de la página web

<http://dice.cindoc.csic.es/>.



Nº	Título de revista	Año C-F	Área de conocimiento	Cumpl. Per.	Ap. CR	Ap. AU	Eval. ext.	Crit. LAT	BB.DD.
1	Área abierta	2001-	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Sí	Sí	Sí	Sí	30	

Área Abierta también se encuentra aquí incluida por pleno derecho y desde el año 2001 que es cuando se presenta on-line el primer número de la revista. Área Abierta

se mantiene desde entonces, con el mismo Editor, en apariciones regulares, con tres números al año y cuenta con trabajos de los más prestigiosos profesores y expertos en nuestra disciplina Comunicación Audiovisual:

Enrique Bustamante, Justo Villafañe, Emilio C. García Fernández, Rosa Franquet, Manuel Palacio, Eduardo R. Merchán y un largo etcétera hasta alcanzar la casi mítica cifra de los 100 artículos y más de 50 autores.

Es precisamente éste trabajo, el número 100, el que se ha querido reservar el editor para presentar esta introspección que pretende situar nuestra revista en el adecuado lugar que ocupa en su ámbito. También quiero hacer constar que como objetivo inmediato nos planteamos tratar de conseguir la adaptación a los parámetros requeridos por el JCR. No parece imposible:

Criterios para evaluar una revista. De la Web de Thomson, editora del JCR.

El proceso de evaluación consta de la estimación de muchos criterios, como las normas básicas de publicación de revistas (entre ellas la puntualidad de la publicación, la observancia de las Convenciones editoriales internacionales, la Información bibliográfica en lengua inglesa, incluyendo títulos de artículos en inglés, palabras clave, resúmenes de autores y referencias citadas). Thomson Scientific también revisa el contenido editorial de la revista, la diversidad internacional de sus escritores y editores. El análisis de las citas utilizando datos de Thomson Scientific se aplica para determinar el historial de citas de la revista y el historial de citas de sus escritores y editores.

Llegados a este punto no me resisto a añadir la opinión de un gran experto en estas lides de las publicaciones periódicas de ámbito científico, Juan Aréchaga, catedrático de la Universidad del País Vasco y director de The International Journal of Developmental Biology (www.intjdevbiol.com), la revista científica española más citada en el mundo, que en el diario "El País", 26-12-2007, en el artículo "Revistas científicas en España, entre el aldeanismo y el desdén", escribía:

"Parece que nos falta mucho para concienciarnos sobre el hecho de que los artículos de una revista profesional son el producto final de la actividad investigadora y de que la edición de las mismas en España no puede seguir siendo una labor fortuita, ocasional, filantrópica o cultural, sino un proyecto competitivo internacionalmente y una fuente de prestigio y de ingresos económicos para el país, hoy al albur de las multinacionales de la edición científica. No nos cansaremos de repetir a este respecto -quizás, para el asombro de muchos- que en España hay potencial humano y tecnología suficientes para publicar varias Natures o Sciences. Sólo tenemos que proponérselo, creer en nosotros mismos (quizás lo más difícil de todo) y dedicarle los recursos imprescindibles. Incluso, ahora, con el buen uso de las nuevas tecnologías informáticas y electrónicas todo es asombrosamente mucho más factible".

Coincido plenamente con estas opiniones. Un altísimo porcentaje de revistas españolas, profesionales o científicas, que se analice históricamente presenta similar estructura económica, es decir, no existe tal. Suele ser el fruto del trabajo altruista y ocasional del impulsor del proyecto y de sus animosos colaboradores. Pero también es verdad, no tengo ninguna duda, de que en España hay "potencial humano y tecnología suficientes" para generar este tipo de conocimiento.

Nuestra revista, justo es decirlo, también ha liberado sus contenidos y todos ellos están on-line, desde el primer número, "*gratis et amore*". No sólo a través de los Índex citados anteriormente, sino también a través de búsquedas especializadas incluidas en el potentísimo buscador GOOGLE "Academic" en el que estamos integrados desde el año 2006.

Subscribimos absolutamente la Declaración de Berlin sobre **Open Access** ("Acceso Abierto al Conocimiento en Ciencias y Humanidades") de Octubre de 2003:

"Las contribuciones de acceso abierto deben satisfacer dos condiciones:

1. *El (los) autor(es) y depositario(s) de la propiedad intelectual de tales contribuciones deben garantizar a todos los usuarios por igual, el derecho gratuito, irrevocable y mundial de acceder a un trabajo erudito, lo mismo que licencia para copiarlo, usarlo, distribuirlo, transmitirlo y exhibirlo públicamente, y para hacer y distribuir trabajos derivativos, en cualquier medio digital para cualquier propósito responsable, todo sujeto al reconocimiento apropiado de autoría (los estándares de la comunidad continuarán proveyendo los mecanismos para hacer cumplir el reconocimiento apropiado y uso responsable de las obras publicadas, como ahora se hace), lo mismo que el derecho de efectuar copias impresas en pequeño número para su uso personal.*
2. *Una versión completa del trabajo y todos sus materiales complementarios, que incluya una copia del permiso del que se habla arriba, en un conveniente formato electrónico estándar, se deposita (y así es publicado) en por lo menos un repositorio online, que utilice estándares técnicos aceptables (tales como las definiciones del Acceso Abierto), que sea apoyado y mantenido por una institución académica, sociedad erudita, agencia gubernamental, o una bien establecida organización que busque implementar el acceso abierto, distribución irrestricta, interoperabilidad y capacidad archivística a largo plazo."*

Fuente en español: <http://www.geotropico.org/Berlin-I-2.pdf>

"Área Abierta" en el panorama de los INDEX.

ISSN: 4891-2482 D.L.: M-1748-2001

Nuestra revista nace en el año 2001, como queda reflejado en el primer Depósito Legal que se hizo de su primer número, con la intención de acoger los trabajos profesionales y científicos llevados a cabo en el ámbito de las Facultades de Comunicación.

Antes ya, desde el año 1999, estábamos en Internet como Departamento de Comunicación Audiovisual pionero en éste tipo de relación con la comunidad docente. El que suscribe estas líneas como "Web Master" y decidido impulsor del desarrollo W.W.W. en nuestra Universidad; el apoyo institucional del Profesor Benavides, entonces Jefe del Departamento, y el respaldo y la ayuda profesional del Profesor Bustamante, también Editor de la revista "Telos".

En los primeros números de la revista nos estuvo ayudando como becaria la que hoy es una magnífica profesora de periodismo en la Universidad Carlos III, la Dra. Sagrario Beceiro. Ella ya intuyó con claridad la importancia de Latindex como institución de referencia para las publicaciones on-line en España y Latinoamérica.

“ÁREA ABIERTA”

Reconocida como publicación regular en el LATINDEX . www.latindex.org
Índice de revistas científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal.
El Índice Latindex recoge un total de treinta y seis parámetros técnicos que tratan de reflejar la calidad editorial de la publicación que se evalúa, recogidos en cuatro grupos principales:

1. Características básicas: con ocho apartados de tipo identificativo sobre cómo deben aparecer en su portada los nombres de autores, editores y entidad que los acoge.
2. Características de presentación: con nueve apartados con los que debe contar la publicación, como el *International Standard Serial Number* (ISSN), la definición de la revista en cuanto al área científica en la que se integra y los contenidos que pretende, nombres y afiliación institucional de autores, editores y consejos editoriales, sin olvidar la referencia a la periodicidad, que debe mantener la regularidad declarada.
3. Características de gestión y política editorial: incluye ocho apartados que explican cómo debe estar organizado el consejo editorial, la existencia de evaluadores externos y del sistema de arbitraje.
4. Características de los contenidos: incluyendo once últimos apartados sobre la necesidad de contenidos originales, las instrucciones a los autores y la conveniencia de resúmenes y descriptores, así como *abstracts* y *key words*.

Nuestra revista cumple 30 de los citados requisitos técnicos y estamos trabajando para que en un futuro inmediato sean treinta y seis los parámetros técnicos que consigamos cumplir.

Las revistas profesionales y científicas propias son decididamente imprescindibles, conformando la base del conocimiento y los pilares donde se debe apoyar la ciencia en un país del siglo XXI. Nos servirán para cerrar el ciclo al que aludíamos en el inicio del texto (Saber, saber hacer, hacer y **hacer saber**) algo a lo que nos debemos como profesionales e investigadores. También debe servirnos para respetar nuestras publicaciones serias, en el ámbito local, y para que seamos tenidos en cuenta en el exterior, en el ámbito global.

Las estrategias, ya consolidadas en el ámbito anglosajón, para ir estableciendo índices de impacto creíbles y suficientes, exigen un esfuerzo de todos para citar y más citar, pero sobre todo para citarnos. Dichas estrategias exigen también leernos, proceso algo más difícil según se desprende de las poquísimas consultas que se hacen de las revistas de los colegas locales. Este dato puede consultarse en el Portal de Revistas Científicas de la UCM, por ejemplo, al consultar las direcciones de los accesos realizados a lo largo del mes de publicación de cualquiera de ellas.

Es un dato muy poco positivo pero al menos hoy, en 2008, podemos decir: los datos están ahí, pueden consultarse on-line, ya tenemos información de los accesos que se realizan a cada artículo. El siguiente paso es elaborar nuestros propios índices de

citas, aumentar nuestros coeficientes de impacto, en definitiva, convertir en datos valorables nuestro **hacer saber**.

Referencias WWW:

URL de las páginas citadas y visitadas la última semana de Febrero de 2008.

<http://www.latindex.org>

<http://www.ucm.es/BUCM/revistasBUC/portal>

<http://www.tecnociencia.es/e-revistas>

<http://dice.cindoc.csic.es/index.php>

<http://scientific.thomson.com/es>

<http://www.rebiun.org>

http://www.en.wikipedia.org/wiki/Open_access

<http://scholar.google.es/>

<http://www.acap.es> "Criterios de clasificación de los medios de difusión de la producción académica y científica universitaria" en formato pdf.

<http://www.aneca.es> "ACADEMIA; Principios y orientaciones" en formato pdf.