

## Radiografía de la consultoría medioambiental a la industria audiovisual en España, un sector emergente

**Susana Asenjo McCabe**

Universidad Carlos III  

**Begoña Herrero Bernal**

Universidad Carlos III  

<https://dx.doi.org/10.5209/arab.97185>

Recibido: 15/07/2024 • Aceptado: 07/10/2024

<sup>ES</sup> **Resumen.** La expansión a todos los ámbitos industriales y empresariales del *eco management*, esto es, la gestión de la ecoeficiencia y la sostenibilidad de las empresas para mitigar sus impactos sobre el entorno natural, ha alcanzado al sector audiovisual. El *Green Shooting*, que describe el conjunto de medidas verdes implementadas en el proceso de generar un producto audiovisual, es uno de los fenómenos más innovadores que se están produciendo en este campo en España. Así, las empresas especializadas en consultoría ambiental ayudan a las empresas productoras a gestionar la ecoeficiencia de sus procesos, aportando soluciones de asesoría, capacitación y tramitación relacionadas con todos los asuntos en materia ambiental a lo largo de todas las fases de producción audiovisual. El propósito de este estudio es investigar a fondo, mediante una metodología cualitativa basada en entrevistas en profundidad, la naturaleza de las empresas de consultoría medioambiental especializada en el sector audiovisual, dimensionar su volumen y analizar las razones detrás del significativo desarrollo que han vivido en los últimos años.

**Palabras clave:** sostenibilidad; producción audiovisual; consultoría medioambiental; *green shooting*; objetivos de desarrollo sostenible.

## <sup>EN</sup> Radiography of the Environmental Consultancy to the Audiovisual Industry in Spain: An Emerging Sector

<sup>EN</sup> **Abstract.** The expansion of eco-management across all industrial and business sectors, that is, the management of eco-efficiency and sustainability of companies to mitigate their impact on the natural environment, has reached the audiovisual sector. Green Shooting, which refers to the set of green measures implemented during the process of creating an audiovisual product, is one of the most innovative phenomena currently occurring in this field in Spain. Thus, environmental consulting companies assist production companies in managing the eco-efficiency of their processes, providing solutions in consultancy, training, and handling of environmental matters throughout all phases of audiovisual production. The purpose of this study is to thoroughly investigate, through a qualitative methodology based on in-depth interviews, the nature of environmental consulting companies specialized in the audiovisual sector, assess their size, and analyze the reasons behind the significant development they have experienced in recent years.

**Keywords:** sustainability; audiovisual production; environmental consultancy; eco management; green shooting, Sustainable development goals.

**Sumario:** 1. Introducción. 2. Objetivos y metodología. 3. Resultados. 4. Conclusiones. Bibliografía

**Cómo citar:** Asenjo McCabe, S.; Herrero Bernal, B. (2025). Radiografía de la consultoría medioambiental a la industria audiovisual en España, un sector emergente, *Área Abierta. Revista de comunicación audiovisual y publicitaria*, 25(1), 81-100.

## 1. Introducción

El *Green Shooting* es una manera sostenible de hacer cine y televisión que implica la sistematización de la información sobre buenas prácticas de sostenibilidad en la cadena de valor de la actividad audiovisual a lo largo de todas sus fases: preproducción, producción, postproducción, distribución, exhibición y consumo (Lopera-Mármol y Jiménez-Morales, 2021). Describe, por tanto, el conjunto de medidas “verdes” implementadas en el curso de generar un producto audiovisual y requiere de una adecuada gestión medioambiental de los procesos implicados.

### 1.1. Consolidación de la actividad de gestión ambiental

La gestión ambiental o *eco management*, “campo que busca equilibrar la demanda de recursos naturales de la tierra con la capacidad del ambiente natural, debiendo responder a esas demandas en una base sustentable” (Colby, 1989), tiene su origen en la década de los setenta del siglo XX, ya que sólo recientemente las sociedades humanas han tomado conciencia y evaluado los impactos que su existencia tiene sobre el entorno natural (Rojas León, 2010). El concepto de *eco management* es, por tanto, relativamente nuevo y su origen está vinculado a la primera oleada verde surgida a principios de los setenta (Heras *et al.*, 2008), siendo para ello determinante la aportación de la precursora conservacionista estadounidense R. L. Carson, con su obra «La primavera silenciosa» publicada en 1962. En esta década el concepto empieza a emplearse y explorarse en la literatura académica y científica por primera vez (Grad, 1970; Mayda, 1971; Leppick, 1974) y comienzan a surgir los primeros gestores ambientales para facilitar la ecoeficiencia y la sostenibilidad, así como el control en la generación y tratamiento de residuos y de contaminación, de las empresas. Al no contar las empresas con el conocimiento específico o los recursos propios para la creación de departamentos dedicados a esta actividad, externalizan estas actividades a empresas especializadas. Las empresas especializadas de consultoría ambiental ofrecen, pues, soluciones de asesoría, capacitación y trámites relacionados con todos los asuntos en materia ambiental de una empresa u organismo (CEBT, 2016).

La constatación de los efectos ambientales adversos de la expansión de la población y de la actividad industrial (multiplicadas por ocho y por cien respectivamente desde la Revolución Industrial) puestos de relieve por distintos estudios de evaluación promovidos por diversos organismos internacionales -Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN), Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP), World Wildlife Fund (WWF)- en los años ochenta y noventa, favorecerá que el *eco management* experimente un extraordinario crecimiento. El desarrollo de marcos normativos y legislaciones nacionales y supranacionales “verdes”, la aparición del consumidor ecológicamente responsable o la firma de tratados internacionales (Heras *et al.*, 2008) serán factores que terminarán de consolidarlo.

Así, la Cumbre de Río de Janeiro de 1992, de la que emanó la Agenda 21, representa un hito en el desarrollo de la gestión ambiental a nivel internacional, apuntalando el cambio de paradigma en sucesivas citas internacionales clave (Suárez, 2020) en la búsqueda de consenso para enfrentar el mayor desafío global de la sociedad: el manifiesto “El futuro que queremos” (2012), el Acuerdo de París (2015), el nacimiento de #FridaysForFuture (2018), el Pacto Verde Europeo (2019) y otros muchos compromisos y movimientos a nivel internacional y nacional, están reclamando a las empresas y a la sociedad la transición necesaria para frenar la degradación de la naturaleza y luchar contra el cambio climático.

El último de los acuerdos alcanzados a nivel internacional, la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible, adoptada por parte de los líderes mundiales en 2015, cuenta con 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para erradicar la pobreza, proteger el planeta, combatir el cambio climático y asegurar la prosperidad para todos. A nivel nacional, y con el fin de alcanzar los ODS, el Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático (PNACC) 2021-2030 y la Ley de Cambio Climático de España aprobada en mayo de 2021, fijan unos objetivos mínimos de aquí a 2030, entre los que figura reducir un 23% las emisiones de gases de efecto invernadero respecto al año 1990 y aspiran a lograr la neutralidad climática en 2050 (Ministerio para la transición ecológica y el reto demográfico, MITECO, s/f), y para lograrlos ningún sector puede quedarse al margen.

Alcanzar los 17 ODS obliga a un cambio de modelo industrial y requiere de los esfuerzos del conjunto de la sociedad para lograrlo: administraciones, sector privado y sociedad civil. El despertar de una mayor conciencia social por parte de la sociedad queda corroborado por multitud de encuestas y barómetros desde hace más de una década al señalar que el medio ambiente, el cambio climático, la contaminación o el tratamiento de residuos son preocupaciones crecientes para la sociedad, especialmente entre las generaciones más jóvenes<sup>1</sup>.

La cultura medioambiental y la conciencia y preocupación ante la emergencia climática han calado, en mayor o menor medida, en la ciudadanía y entre la clase política y “el medioambiente es hoy un área central de las políticas públicas, las decisiones empresariales, los programas de partidos políticos y movimientos sociales, la información de los medios y la conciencia y conducta de los ciudadanos” (Fundación BBVA, 2022: 3). Desde todos los organismos públicos se impulsan políticas orientadas a lograr la transición a un modelo sostenible sobre la base de un sistema económico regenerativo o economía circular, concepto que aparece por primera vez en el libro de Pearce y Turner, *Economics of Natural Resources and the Environment*, en 1989 (Cerdá y Khalilova, 2016) y que, según el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España (2023), se refiere a un nuevo paradigma de producción y consumo que se enfoca en optimizar los recursos y minimizar los residuos generados.

En paralelo a la expansión de este término, el crecimiento del sector “verde” ya era pronosticado por la Comisión Europea (1995) al identificar los servicios de medioambiente -y también, por cierto, los servicios culturales y de ocio (el sector audiovisual, entre otros)- como nuevos yacimientos de crecimiento y empleo. Dos décadas después, esta predicción queda avalada por el informe Empleo en Sostenibilidad y Medioambiente, elaborado en 2021 por Infoempleo y UNIR, al estimar que el sector de servicios ambientales a empresas y entidades públicas genera unos 26.354 empleos, alrededor de un 5% del total del empleo verde en España y señalar que el importante desarrollo que ha vivido este sector en los últimos años está asociado a un marco legislativo favorable, al constante desarrollo de nuevos productos de consultoría e ingeniería ambiental, y a una mayor subcontratación de estos servicios por parte de empresas y administraciones públicas.

Entre los perfiles y las áreas que más demanda tendrán en los próximos años, el estudio señala, además del experto en sostenibilidad ambiental (encargado de la gestión sostenible de los recursos de una empresa, tanto en la producción como en la distribución de sus bienes y servicios), la figura del gestor cultural, “un perfil relacionado con la sostenibilidad y el medio ambiente, encargado de preservar la sostenibilidad en la gestión y desarrollo de los proyectos culturales y artísticos”.

Por todo lo anterior, resulta imprescindible en el contexto actual y en la economía de hoy que toda organización integre la gestión ambiental como parte de su estrategia y misión (Vidal y Arsuaga, 2021), también para las empresas que forman parte del sector audiovisual.

---

<sup>1</sup> Entre otros: Informe del Pew Research Center en 2019 en 26 países; Informe “Essentials” de Ipsos, realizado en 15 países en el 2022; *La Sociedad Española frente al Cambio Climático*, estudio de 2021 elaborado por Ideara y la Fundación Biodiversidad, que pertenece al Ministerio de Transición Ecológica; ‘Informe Juventud en España 2020’, elaborado por el INJUVE a jóvenes de entre 14 y 29 años; Estudio ‘Valores, actitudes y conducta medioambiental de los españoles’ (Fundación BBVA, 2022)

## 1.2. El sector audiovisual ante el reto climático

A diferencia de industrias como la manufacturera o la aeronáutica, muchos de los costes medioambientales de la industria audiovisual están ocultos, sus prácticas son más difusas y su resultado menos tangible (Vaughan, 2019) siendo tradicionalmente considerada, en consecuencia, limpia y benigna (Flanigan, 2002). Esta realidad ha favorecido una percepción distorsionada acerca de su menor impacto en el entorno y el medioambiente frente a otras industrias pesadas y ha dilatado la evaluación de su huella de carbono y la gestión ambiental de su actividad. Sin embargo, en el contexto actual y ante la evidencia mostrada por multitud de estudios que demuestran que su impacto no es nada desdeñable, el sector audiovisual ya no puede eludir su parte de responsabilidad y su necesaria contribución a la reversión del calentamiento global.

La industria audiovisual sólo ha empezado a examinar críticamente su comportamiento en relación al entorno de manera reciente; incumple todavía muchos índices de sostenibilidad y carece del conocimiento de lo que genera el propio sector, pasando desapercibidas muchas prácticas insostenibles (Lopera-Mármol y Jiménez-Morales, 2021). De hecho, el Informe “Empleo verde en una economía sostenible” de 2010 del Observatorio de la Sostenibilidad en España (OSE) excluía de su análisis las actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión por considerar que se trataba de sectores con escasa incidencia ambiental (p.262) y sigue ignorando el sector en su nuevo estudio “Empleo y transición ecológica. Yacimientos de empleo, transformación laboral y retos formativos en los sectores relacionados con el cambio climático y la biodiversidad en España” de 2023.

Sin embargo, según el “Informe sobre las oportunidades de los contenidos audiovisuales” elaborado por la consultora Price Waterhouse Coopers (PwC) y la asociación de productoras PATE en 2021, la envergadura del sector audiovisual y su incidencia en la economía son significativas, pues representa el 28,3% del total de las industrias culturales, que a su vez suponen el 2,4% del PIB español. Es decir, el sector audiovisual representa el 0,69% del producto interior bruto nacional gracias a 8.323 millones de euros que aporta a la economía, siendo la principal actividad cultural con más de 72.000 profesionales y 6.700 empresas.

En relación al impacto medioambiental de la actividad audiovisual, se estima, por ejemplo, que un rodaje de 7-8 semanas consume la misma energía que un hogar en 16 años, genera la misma huella de carbono que una persona durante 15 años y equivale a recorrer los kilómetros necesarios para dar una vuelta al mundo y consumir 15.000 botellas de plástico (Mrs. Greenfilm, s/f). Por su parte, Albert (2022) cifra en 5,7 las toneladas de CO<sub>2</sub>e emitidas por hora en las producciones europeas de televisión. El informe de esta organización “*A screen new deal: a route map for sustainable film production*” señala que un día promedio de rodaje es equivalente a la huella de carbono anual de una persona, mientras que una hora promedio de rodaje genera la misma huella de carbono que un vuelo de ida y vuelta de Londres a Nueva York, y pone de relieve que el transporte (por tierra y aire) y la energía son las principales fuentes de emisión de carbono (con un 50 % y un 30 % respectivamente) en un rodaje audiovisual (Albert *et al.*, 2020: 6)

Por otra parte, el marco normativo y las líneas de financiación y crédito (privadas y públicas) empiezan a poner el foco en la variable sostenible. Así, el Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA) aporta partidas exclusivas de financiación para acciones de sostenibilidad, y para la medida y reducción de la huella de carbono, y comienza a premiar a aquellos que las adopten al otorgar puntos para la elegibilidad de proyectos (ICAA, 2022); medir el impacto ambiental de las producciones audiovisuales empieza a sumar un punto en la baremación para obtener las ayudas del ICAA desde la convocatoria del 2022 (Creast, 2022).

En la Resolución de 21 de febrero de 2022 y la resolución de 11 de marzo de 2022 de la Dirección General del ICAA por la que se convocan para el año 2022 ayudas selectivas y generales para la producción de largometrajes sobre proyecto, se establece, como requisito de los proyectos para resultar beneficiarios, la necesidad de incluir:

un sistema de medición y registro de impacto medioambiental que contemple parámetros de sostenibilidad en el transporte, alojamiento, catering, reutilización y reciclado de materiales, gestión de residuos, ahorro energético y consumo eficiente de recursos

naturales, así como un plan de reducción de huella de carbono, lo que se acreditará presentando ante el Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales un certificado sobre dichos extremos efectuado por una entidad certificadora. (BOE, 2022)

El requisito vuelve a exigirse en las ayudas selectivas y generales para la producción de largometrajes sobre proyecto del año 2023, si bien se matiza en este caso que los solicitantes deben incluir un sistema de medición y registro del impacto medioambiental “o un plan de reducción de huella de carbono” (BOE, 2023).

En un sector tan sensible a la financiación pública, estos requisitos han representado un punto de inflexión que ha precipitado que la industria audiovisual haya empezado a actuar de manera más consciente y sostenible en los últimos años (Asenjo McCabe y Herrero Bernal, 2024). En la convocatoria de 2022 fueron presentadas 397 solicitudes para optar a las ayudas generales y selectivas para la producción de largometrajes sobre proyecto y 544 para las ayudas del año 2023, de acuerdo a la Memoria de ayudas a la cinematográfica del año 2022 (ICAA, 2022) y a la Memoria del año 2023 (ICAA, 2023). El volumen de empresas que se han visto en la necesidad de desarrollar sistemas de medición y registro de su impacto medioambiental o planes de sostenibilidad para poder optar a la elegibilidad de estas ayudas es muy considerable, lo que pone de relieve que este nuevo contexto ha propiciado que las empresas del sector audiovisual tomen conciencia, destinen recursos e implementen planes corporativos para evaluar este impacto y adopten medidas para reducirlo, debiendo recurrir a los servicios de consultoría medioambiental para ello.

De igual modo, los principales actores de la industria de la distribución de contenidos audiovisuales y producción de programación original, las plataformas de *streaming* que operan en España, establecen medidas específicas de lucha contra el cambio climático importadas de sus matrices americanas que están empezando a trasladar y exigir a sus *partners*: Netflix se ha fijado el objetivo de reducir sus emisiones en un 45 % para el 2030 (Netflix, s/f); Amazon aspira a la neutralidad energética para el 2040, implementando las *Amazon Studio's Environmental Sustainability Policies*; HBO Max ha desarrollado su *Green Programme* para la gestión ambiental; Sony Pictures estableció ya en 2010 su programa de sostenibilidad “*Road to Zero*” con el compromiso de reducir a cero su huella medioambiental para el 2050 (Brown, 2023).

De nuevo, las productoras que asumen encargos de estos servicios *Over-the-top* (OTT) se ven obligadas a ajustar sus procesos productivos a los estándares establecidos por estos socios en materia medioambiental. Así, por ejemplo, Movistar+ exige desde el 2022 que las productoras que desarrollan sus contenidos establezcan un plan de sostenibilidad y que presenten un informe con las medidas implementadas, el consumo de recursos como agua, energía o generación de residuos y la huella de carbono de la producción, verificada externamente siguiendo las ISO 14064, 14067 o el GHG protocol, al cierre de la producción (Spain Film Commission, 2023: 73). Amazon España, por su parte, trabaja de la mano de las productoras responsables de cada proyecto para el desarrollo del plan de sostenibilidad “junto con expertos en este ámbito” (Spain Film Commission, 2023: 72), las consultoras medioambientales especializadas en el sector.

El volumen de producción de contenido en España es importante dentro de un sector, el de entretenimiento y medios, que goza de buena salud y cuya previsión en los próximos años es de crecimiento consolidado (PwC, 2022: 3). España es el segundo país europeo con mayor producción de ficción por horas producidas, alcanzando 75 series en 2020 (PwC y PATE, 2021: 4) -cuarto en producción de series para televisión de menos de 13 episodios de acuerdo al Spain Audiovisual Hub (2023: 103)-, correspondiendo, sólo en ficción en la temporada 2023/24, 49 de estos títulos a las OTTs: 13 producidos por Netflix, 13 por Atresplayer, 9 por Prime Video, otros 9 de Movistar + y 5 por Disney (GECA, 2023). Todo ello en un contexto europeo en el que, en el año 2022, la mayor parte de la ficción televisiva encargada por *streamers* globales se produjo en el Reino Unido y en España, con 39 títulos cada uno (Observatorio Europeo del Audiovisual, 2023).

Se desprende de todo lo anterior que las empresas del sector audiovisual deben incorporarse a la tendencia del *Green Shooting* y asumir que han de contribuir a mitigar este problema, pues afrontar el futuro en clave de sostenibilidad es una opción ineludible (Jiménez Herrero, 2012): “la

protección del medio ambiente es esencial para el desarrollo sostenible, y las empresas tenemos una responsabilidad en contribuir a su conservación” (Buendía Estudios, s/f). Se está imponiendo un nuevo modelo audiovisual, guiado por la adopción de un compromiso y una responsabilidad corporativos, que requiere de una gestión medioambiental centrada en el aprovechamiento de los materiales y energía y la minimización o eliminación de residuos y desechos (Badii *et al.*, 2017). El sector coincide en la necesidad de adoptar prácticas y enfoques más sostenibles en la gestión de las producciones dando lugar a una serie de nuevas funciones e iniciativas, tales como las figuras de *eco manager* o eco consultor (Lupu *et al.*, 2023). Por consiguiente, el sector de asesoría medioambiental ha encontrado un nicho donde su actividad y servicio se han vuelto fundamentales e inevitables.

Las empresas y profesionales de servicios de *eco management* que configuran este sector de asesoría medioambiental especializada en el sector audiovisual son caracterizados por la *Spain Film Commission*, en su informe “Situación actual de los aspectos de sostenibilidad en el sector audiovisual” (2023: 21), de la siguiente manera:

Ofrecen diversos tipos de gestiones a las productoras para facilitar la implementación de medidas de sostenibilidad, que abarcan desde un asesoramiento inicial acerca de las necesidades para conseguir cumplir las exigencias en este campo, hasta una involucración total en el proyecto, desarrollando un plan de sostenibilidad, el seguimiento exhaustivo de su cumplimiento y la evaluación de la huella de carbono tras la aplicación del plan. A menudo, estos profesionales también se ofrecen como formadores a aquellas productoras que quieren contar con un *eco manager* en su plantilla.

Aunque “la sostenibilidad se ha instalado definitivamente en el sector audiovisual” (Redacción AV451, 2022) las políticas medioambientales implementadas por la industria audiovisual llevan apenas un par de años poniéndose en práctica en España y el *Green Shooting* sigue siendo un asunto bastante embrionario (Lopera-Mármol y Jiménez-Morales, 2021). Considerando que esta filosofía “verde” ha llegado solo recientemente a España (Sáez, 2019; Spain Film Commission, 2023: 13) y dado que entre las novedades más recientes de la industria audiovisual figura el papel emergente del ecogestor y del consultor verde (Lupu *et al.*, 2023), este estudio quiere explorar el panorama de la consultoría ambiental especializada en el sector audiovisual a escala nacional para describir y caracterizar su situación actual y predecir cuál puede ser su futuro inmediato.

## 2. Objetivos y metodología

La pretensión del estudio, en términos generales, es evaluar el nivel de penetración de la consultoría ambiental centrada en la producción audiovisual dentro del sector de asesoría y en el ámbito audiovisual, y conocer y describir las particularidades del fenómeno en España, así como determinar cuál ha sido su recorrido y cuál será su tendencia.

A partir de los resultados obtenidos tras la aplicación de la metodología de campo en respuesta a nuestras preguntas de investigación, estaremos en disposición de alcanzar nuestro objetivo: ofrecer una descripción y análisis detallado del sector de la consultoría ambiental centrada en el sector audiovisual en España en la actualidad.

Este estudio se ha basado, para entender y analizar el fenómeno y predecir su evolución, en la metodología cualitativa de entrevistas en profundidad a diversos profesionales, informantes expertos, que trabajan para consultoría medioambiental aplicada al ámbito audiovisual.

Adicionalmente, para medir y describir específicamente la existencia e incidencia de las consultorías medioambientales del sector audiovisual español, se ha realizado una búsqueda exhaustiva de información en distintas bases de datos y repositorios institucionales vinculados con el área ambiental y con el sector audiovisual, accediendo a datos secundarios de diversas fuentes: informes gubernamentales, directorios de las principales organizaciones y asociaciones del sector consultor y audiovisual a nivel nacional y local, registros empresariales y de comercio, revistas académicas, etc. También, consulta de las páginas web y perfiles en redes sociales

(fundamentalmente LinkedIn) de las consultoras medioambientales especializadas en el sector audiovisual

En relación a la técnica de entrevista en profundidad, la investigación está basada en un muestreo no aleatorio intencional, pues han sido identificadas y seleccionadas personas especialmente conocedoras o experimentadas en el fenómeno de interés (Cresswell y Plano Clark, 2011), en posesión de conocimientos especiales en relación a la materia tratada (Goetz y Lecompte, 1988: 134). Los casos han sido seleccionados deliberadamente por los investigadores de acuerdo a la Teoría Fundamentada, esto es, teniendo en consideración el potencial de cada caso para ayudar a los investigadores en la comprensión del fenómeno estudiado (Glaser y Strauss, 1967) y en la medida en la que todos: (i) disponen de información que no tenemos, (ii) su posición y condición les hacen poseer un lugar clave en relación al objeto de estudio que queremos estudiar y (iii) y han resultado accesibles a los investigadores al estar dispuestos a compartir lo que saben (Scribano, 2007: 88).

Consideramos, en consecuencia, que las aportaciones subjetivas de los entrevistados son de especial relevancia, utilidad y valor por cuanto son parte del objeto de estudio al tratarse de destacados profesionales dedicados específicamente a la gestión ambiental y vinculados, por tanto, a las políticas medioambientales aplicadas a la producción audiovisual, responsables de su implementación o monitorización y de establecer el mandato para aplicarlas, seguirlas y llevarlas a buen término.

Así pues, el número y relevancia de los informantes que componen la muestra es considerado suficiente para reflejar el universo, resultando representativa y permitiendo a los investigadores obtener resultados robustos en relación a una población estimada en no más de 20 casos.

INFORMANTE	CONSULTORA	INFORMANTE	CONSULTORA
Paloma Andrés Urrutia	Mrs. Greenfilm	Fco. Javier Gómez Elvira	The other green production
Yolanda Costas	Creast	Eneko Muruzábal	Bilibin Circular
Marta García Larriu	Another Way	Jeniffer Castañeda	Rodaje Sostenible/ Freelance
Oliver Lupiáñez	K is for Knowledge	Yanira Cáceres	Freelance
Asia Jarzyna	Willco/freelance	Anna Cassina	Amazon Studios

Tabla 1: Relación de eco consultores entrevistados. [Fuente: elaboración propia]

Para la realización de las entrevistas, se ha seguido la secuencia propuesta por Kvale (1996: 88) y las recomendaciones facilitadas por Martínez (1998) y Hernández Sampieri *et al.* (2014: 405), al término de cada entrevista se realizaba la pequeña autoevaluación que propone Cresswell (2012), y tras finalizar todas las entrevistas, se ha seguido la propuesta metodológica de Análisis Temático del contenido cualitativo de Braun y Clarke (2006), y su guía de análisis en seis fases. Las diez entrevistas fueron realizadas en formato virtual, a través de la plataforma de videollamada Google Meet, han tenido una duración media de 60 minutos y fueron llevadas a cabo entre el 30 de octubre de 2023 y el 5 de febrero de 2024.

Con todo el material transcrito, se ha trabajado siguiendo el proceso de *Open Coding* (Khandkar, 2009) para la comprensión e interpretación de los datos y con el fin de sistematizar el análisis de la información recolectada, codificar con mayor eficacia y precisión y ofrecer en consecuencia resultados más objetivos. Así, las declaraciones pertinentes al tema, emergidas e identificadas como patrones en las conversaciones con los expertos, han sido operacionalizadas en distintas variables para alcanzar el objetivo establecido. Se han seguido, además, los criterios de credibilidad, transferibilidad y dependencia que Valles (1997) considera que deben presidir una investigación cualitativa rigurosa.

### 3. Resultados

#### 3.1. Número, tipo y tamaño de las consultoras

Uno de los principales problemas que se plantean a la hora de intentar poner en cifras el valor de la llamada “economía verde” es su indefinición dado el carácter transversal y multisectorial de las actividades ambientales (Infoempleo, s/f). Así, la identificación de empresas de consultoría ambiental en general, cuanto más, las específicamente orientadas al sector audiovisual, presenta dificultades al ser una actividad susceptible de ser encuadrada en más de un epígrafe estadístico, CNAE/IAE (Equalcrea, 2007).

En todo caso, la buena salud del empleo verde, y más concretamente el relacionado con servicios de consultoría ambiental donde se encuadraría nuestro objeto de estudio, queda evidenciado por distintas fuentes (Fundación Biodiversidad y el OSE, 2010; CEBT, 2016; Ministerio de Transición Ecológica, 2019) que ponen de relieve que se trata de un sector que muestra una curva de crecimiento notable y constante en las últimas dos décadas.

Así, tal como señalaba la Guía de Creación de empresas de medioambiente de Equalcrea para el Gobierno de Cantabria (2008), “en este nuevo contexto socioeconómico de conciencia por los problemas ambientales, el sector ambiental se constituye como un nuevo yacimiento de empleo con grandes perspectivas de desarrollo” siendo “las previsiones de crecimiento del sector bastante halagüeñas a corto y medio plazo”.

Aunque no hay datos concretos acerca del número de empresas de consultoría ambiental que ofrecen sus servicios exclusivamente a la industria audiovisual en España, la *Spain Film Commission*, en su Informe “Situación actual de los aspectos de sostenibilidad en el sector audiovisual” de octubre de 2023, señala solo 10 nombres entre empresas y profesionales *freelance* en este grupo de agentes, 7 de los cuales forman parte de la muestra de esta investigación.

Las mismas empresas figuran en los directorios de algunas *film commission* locales. Así, en la *Madrid Film Office* encontramos 10 empresas catalogadas bajo la etiqueta Sostenibilidad dentro del grupo de Otras empresas de servicios, 4 de las cuales son parte de nuestra muestra, mientras que las otras cuatro no ofrecen servicios de consultoría exclusiva al sector audiovisual, estado en algunos casos, especializadas en el ámbito de las artes escénicas. De los directorios profesionales del resto de las más de 30 *film commission* o *film office* que hay en España, solo 5 tienen entre las categorías de sus directorios alguna bajo la que puedan inscribirse profesionales o empresas de *eco management*. Así, la *Málaga Film Office* tiene una categoría llamada *Eco Friendly/Sostenible* bajo la que se inscriben 9 profesionales de diversos ámbitos pero ninguna empresa (directora o ayudante de producción, director y realizadoras, operador de cámara, jefe de localizaciones). La *Barcelona Film Commission*, en su directorio de empresas, incluye dentro de Producción: Servicios complementarios, bajo la etiqueta Consultoras y asesorías: Sostenibilidad, 5 empresas, de las que solo 2 (KFK y Creast) son consultoras exclusivamente especializadas en el ámbito audiovisual y conforman nuestra muestra. Por su parte, la *Aragón Film Commission* sí incluye el término *Eco-manager* en el listado de categorías profesionales dentro de su guía de producción, pero no figura ningún profesional inscrito bajo esta etiqueta, al igual que La *Valencia Film Office*, que tiene la categoría *eco friendly* pero ningún profesional o empresa adscrito a este epígrafe. Finalmente, la *Illes Balears Film Commission* tiene, dentro del menú de servicios complementarios, la categoría *Green Shooting* y en ella aparecen 2 empresas, si bien una es una productora de servicios y la otra una agencia de representación.

Las asociaciones de profesionales, de productores y empresarios del audiovisual, también han mostrado su sensibilidad hacia esta cuestión proponiendo protocolos y guías de actuación o convenios y acuerdos específicos a sus socios con objeto de facilitar su salto al *Green Shooting*, como el manual *Green Book* elaborado por el Grupo Secuoya, la *Guía Green Shooting APCP* de la Asociación Productoras de Cine Publicitario (APCP) o el protocolo propuesto en octubre de 2023 por el Cluster del sector de la animación (Pixel Cluster). A su vez, son muchas las *Film Commission* que tienen decálogos sostenibles o breves guías de *Green Shooting* para

compartir con sus potenciales usuarios y clientes (a saber: la *Madrid Film Office*, la *Cataluña/Barcelona Film Commission*, la *Basque Green Film* (BGF), la *San Sebastián Film Commission*, la *Málaga Film Office* / ProMálaga con sus 10 mandamientos de un rodaje sostenible, la *Tenerife Film Commission* con su Decálogo de buenas prácticas para las producciones audiovisuales sostenibles o la *Asturias Film Commission* con su Decálogo Rueda en Asturias, Rueda Verde). En la redacción de estos manuales, guías, protocolos y decálogos, estas asociaciones, organismos y empresas han contado con el asesoramiento de gestores medioambientales con conocimientos del sector audiovisual por lo que esta tendencia es también indicativa de auge del sector consultor.

En consecuencia y tras la exploración, consulta y revisión de diversas fuentes secundarias, aun no siendo posible cuantificar de manera exacta el volumen y envergadura del objeto de estudio, sí puede afirmarse que este universo está compuesto por menos de 20 empresas.

Aunque parece claro que nuevos roles como los de director de sostenibilidad, *eco manager*, *eco consultor* y *eco asistente* (ecoPA) “están ocupando un espacio cada vez más destacado en la industria del entretenimiento y la cultura para lograr el objetivo de crear producciones sostenibles” (Jiménez-Morales y Lopera-Mármol, 2022) y se ha producido, sin duda, una intensificación de la actividad de asesoría al sector en términos de sostenibilidad, hablamos de un número muy pequeño de empresas o profesionales especializados en este ámbito a día de hoy. Los informantes entrevistados reflexionan acerca del hecho de que se trata de un número pequeño de empresas que resulta inferior a las necesidades reales del sector, tal como asevera Lupiañez (comunicación personal, 7 de noviembre de 2023) de K is for Knowledge - “la verdad es que somos pocos”- y corrobora Y. Costas (comunicación personal, 26 de octubre de 2023) de Creast: “somos 10 asumiendo todas las producciones de España”. Estas consultoras se reparten el mercado y se complementan, de manera que, tal como señalan Y. Costa (comunicación personal, 26 de octubre de 2023) y M. García Larriu (comunicación personal, 16 de noviembre de 2023), cada una aporta una visión y mantiene un discurso diferente, suplementándose a menudo y colaborando incluso entre ellas para determinados proyectos, asumiendo cada una, distintas partes del trabajo (asesoría, formación, medición, certificación).

Como resultado de la búsqueda han sido finalmente identificados 16 servicios de consultoría medioambiental especializada en exclusiva en el ámbito audiovisual<sup>2</sup>. De acuerdo al año de inicio de su actividad, podemos observar cómo el ritmo de incorporación paulatino de las empresas al sector, revela una tendencia de crecimiento continuado y en expansión, pues en el espacio de 5 años (del 2019 al 2024) se ha duplicado su número, pasando de 8 a 16.

---

<sup>2</sup> Consultoras medioambientales especializadas en el sector audiovisual en España ordenadas de acuerdo al año de inicio de su actividad: Another Way-Asociación Another Way- (2014), Jeniffer Castañeda-Rodajes Sostenibles-(2016), Willco-Willco Lab. S.L- (2017), El Foco Verde -Ingenature S.L.- (2018), Yanira Cáceres (2018), Creast-Audiovisual Global Network, S.L.- (2019), Bibilin Circular -Bilbin koop elk txikia-(2019), Quality Filming (2019), Echar a rodar (2020), K is for Knowledge -Key for knowledge, S.L- (2020), Mrs. Greenfilm -Mistress Greenfilm S.L- (2021), La Tribu Verde S.L. (2022), Eco Management Films (2022), The other green production -The other green S.L.- (2022), Elisabeth Lozano-CirculAV- (2023), Ecometrage S.L. (2024)

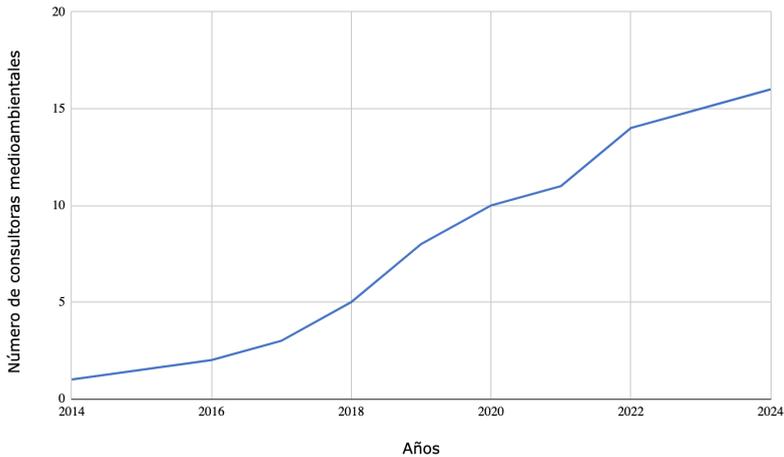


Gráfico 1: Evolución del número de consultoras medioambientales especializadas en el sector audiovisual en España. [Fuente: elaboración propia]

Respecto a la naturaleza exacta de las consultoras constituidas como empresa - sin contar, por tanto, con los consultores que prestan sus servicios como autónomos-, a juzgar por la descripción de su actividad y el código del CNAE, predomina el código 7022 (Otras actividades de consultoría de gestión empresarial) si bien también hay otro tipo de registros (a saber: otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.o.p.; otras actividades de apoyo a las empresas n.c.o.p.).

Los informantes consultados ejercen su asesoría bajo una entidad con la forma jurídica de sociedad limitada en el 50% de los casos, de manera autónoma o *freelance* (20%) o con otras denominaciones (asociación, sociedad cooperativa). Se trata mayoritariamente de empresas o entidades pequeñas, con una plantilla de entre 2 y 10 empleados (80% de los casos) y solo dos de las entrevistadas son parte de empresas de más de 11 trabajadores.

En lo relativo a su implantación territorial y a juzgar por la localidad donde estas empresas de consultoría medioambiental están basadas, el mapa resultante pone de relieve que esta actividad está distribuida por todo el territorio nacional con especial incidencia en la Comunidad de Madrid. Más de la mitad de estas empresas se ubican en Madrid, situación coherente con el hecho de que se trata de la comunidad y ciudad donde la industria audiovisual tiene la mayor envergadura, aglutinando en el año 2019 el 32,4% del censo nacional de empresas del sector audiovisual, seguida a distancia por Cataluña (19,8%), Andalucía (10,6%), Valencia (7,9%), País Vasco (6,0%) y Canarias (5,9%) según datos aportados por el "Informe del sector audiovisual en Madrid (2008-2019)" de la *Madrid Film Office* (2019: 8). Además, después de Canarias, Madrid ocupa la segunda posición en rodajes extranjeros y es donde se aloja la mayor parte de la industria de la postproducción (Profilm, 2024). Canarias, es efectivamente, la comunidad con más rodajes audiovisuales, muy posiblemente como consecuencia de la política de incentivos fiscales y la gran riqueza y variedad paisajística. En 2023 se filmaron 126 producciones, con un total de 8.015 días de rodaje y una inversión de 146 millones (Cruz, 2024), lo que explicaría por qué en este territorio localizamos dos de las 16 consultoras identificadas.



Figura 1: Distribución territorial de las consultoras ambientales especializadas en el sector audiovisual en España. [Fuente: elaboración propia]

Por otra parte, de acuerdo al objeto social de cada una de las 16 consultoras identificadas y tomando las descripciones ofrecidas por el portal de Registradores de España o por las propias páginas web de aquellas no constituidas como empresa, obtenemos la siguiente nube de palabras.



Figura 2: Términos predominantes en la descripción del objeto de estudio o actividad de las 16 consultoras identificadas. [Fuente: elaboración propia con la herramienta [awario.com](http://awario.com)]

Esta herramienta de análisis de datos textuales nos ayuda a identificar e interpretar de manera rápida y sencilla las palabras con mayor relevancia en el conjunto de definiciones del objeto social de estas empresas. La prevalencia de estos términos nos permite obtener una idea general o definición de las consultoras medioambientales especializadas en el sector audiovisual, a saber:

Empresas de consultoría medioambiental que ofrecen servicios a las producciones audiovisuales en lo relativo a la gestión de su impacto en el entorno y la reducción de su huella de carbono, con objeto de hacerlas sostenibles y conseguir con ello ayudas y certificaciones.

### 3.2. Inicio de la actividad de las consultoras y perfil de los fundadores

Las empresas consultoras especializadas en el ámbito audiovisual han sido mayoritariamente creadas en los últimos 5 años y todos los informantes coinciden en señalar que se trata, por tanto,

de una actividad joven y reciente en España, situando sus orígenes hacia los años 2019/2020 y señalando una evolución muy pronunciada en los dos últimos (Y. Costas, comunicación personal, 26 de octubre de 2023; J. Castañeda, comunicación personal, 10 de noviembre de 2023; M. García Larriú, comunicación personal, 16 de noviembre de 2023) donde el *Green Shooting* se ha precipitado y ha cogido mucha velocidad: “he visto un cambio brutal” (Y. Cáceres, comunicación personal, 28 de noviembre de 2023).

A partir de 2021 es cuando empieza a perfilarse la figura de *eco manager* y empieza a incorporarse de manera más frecuente a los rodajes (A. Jarzyna, comunicación personal, 2 de noviembre de 2023) coincidiendo con los primeros marcos regulatorios específicos, que resultan ser un elemento decisivo para apuntalar las prácticas sostenibles en la industria, tal como afirma la totalidad de la muestra. Así, la presión externa, de organismos europeos, pero también internacionales, respecto de la necesaria toma de conciencia y de responsabilidad en relación a esta cuestión, y, específicamente, la normativa nacional y las regulaciones de las ayudas al sector, han sido determinantes y representan un punto de inflexión para difundir una mentalidad medioambientalmente consciente entre el sector audiovisual, a juicio de todos los entrevistados.

También resulta decisiva la pandemia como revulsivo del sector y suceso clave para generalizar el debate y la reflexión sobre el impacto y las consecuencias de la actividad humana. La crisis derivada del COVID impulsa un cambio de paradigma y genera el fondo de recuperación y resiliencia de la Unión Europea, “que es la madre del cordero” porque a partir de ahí es “obligatorio reportar en temas de digitalización y sostenibilidad”, fijando los nuevos ejes que han de vertebrar el crecimiento de la Unión (P. Andrés Urrutia, comunicación personal, 4 de diciembre de 2023). La pandemia, pues, marca “las nuevas vías de financiación de prácticamente todo, incluyendo sostenibilidad, y ha ejercido de elemento de sensibilización en la sociedad” (P. Andrés Urrutia, comunicación personal, 4 de diciembre de 2023).

Otro propulsor de la sostenibilidad se encuentra en las producciones extranjeras que ruedan en España (los llamados *service* de producción) que comienzan a introducir prácticas verdes en los rodajes nacionales a las que los equipos españoles se hacen permeables, empezando a cundir la conciencia acerca de la cuestión ambiental (A. Cassina, comunicación personal, 2 de noviembre de 2023; A. Jarzyna, comunicación personal, 2 de noviembre de 2023; J. Castañeda, comunicación personal, 10 de noviembre de 2023; Y. Cáceres, comunicación personal, 28 de noviembre de 2023). “En mercados como el de Estados Unidos o Reino Unido ya se empezaba a hablar de ello” (O. Lupiáñez, comunicación personal, 7 de noviembre de 2023). A nivel europeo ya existían ciertas iniciativas que resultaron inspiradoras para la práctica en España, con las guías y calculadoras de Albert, Ekosetti, Intereg o Green Screen (P. Andrés Urrutia, comunicación personal, 4 de diciembre de 2023).

Respecto de la procedencia, formación o trayectoria de los consultores medioambientales del audiovisual en España, la muestra entrevistada refleja una gran diversidad y los caminos seguidos por cada uno de los informantes para acabar creando empresas o ejerciendo una actividad de esta naturaleza son consecuencia de unir sus inquietudes personales respecto de la cuestión ambiental con un vínculo con la industria del audiovisual y la firme convicción de que es un sector con enorme potencial de visibilización. Así, entre los consultores entrevistados encontramos profesionales procedentes de distintos ámbitos y con formación muy dispar (una psicóloga, una economista, dos ambientalistas, dos productores, un químico, una coordinadora de producción, un ingeniero industrial, una publicista) que como consecuencia de diversas circunstancias han recabado en la consultoría ambiental a lo largo de la última década.

Inicialmente, los consultores explican cómo progresivamente se ha ido adaptando la gestión ambiental general a las particularidades del ecosistema audiovisual pero que “la primera aproximación ha sido la de transponer directamente la mentalidad industrial, y no encajaba” (Muruzábal), y “todo sonaba muy a chino [...] la gente no te entendía” (O. Lupiáñez, comunicación personal, 7 de noviembre de 2023). En la actualidad, los equipos en las consultoras suelen ser híbridos, contando con profesionales procedentes de producción y profesionales especialistas en medio natural y, a juicio de nuestra muestra, el perfil idóneo para abordar esta cuestión aunaría, efectivamente, conocimientos medioambientales con los del funcionamiento de la

propia industria donde hay que prestar los servicios: “al final una consultoría tradicional, que no tiene gente que venga de la industria, no entiende la industria” (Y. Costas, comunicación personal, 26 de octubre de 2023).

### 3.3. Tendencias en el sector

A pesar de reconocer la gran intensidad en particular del momento actual, llegando a calificarlo incluso de burbuja (A. Jarzyna, comunicación personal, 2 de noviembre de 2023; Y. Costas, comunicación personal, 26 de octubre de 2023), nada hace pensar que la demanda de los servicios de las consultoras medioambientales se vaya a rebajar en los próximos años, pues la realidad es que el sector audiovisual necesita de manera creciente y con objeto mayoritariamente de cumplir la normativa y poder acceder a las ayudas estatales, de su soporte.

Habida cuenta de que todavía queda mucho camino por recorrer y mucho trabajo de concienciación por hacer, el sector está en plena expansión y su crecimiento tiene todavía mucho margen, a juicio del 100% de los informantes. Este crecimiento vendrá acompañado de normativa cada vez más específica y exigente, en opinión de los entrevistados, pues la indefinición y laxitud de la regulación y normativa actual hace que actualmente toda esta cuestión de la sostenibilidad en este momento en el ámbito de la producción sea “casi una cuestión de maquillaje” (Gómez Elvira) y que la intervención sea actualmente bastante superficial e incipiente.

En este sentido, existe consenso entre los informantes en considerar que el momento actual es un período de experimentación y de investigación (M. García Larriu, comunicación personal, 16 de noviembre de 2023), un momento para sentar las bases (P. Andrés Urrutia, comunicación personal, 4 de diciembre de 2023), y que hay, por tanto, todavía mucho que desarrollar y mucho que avanzar. Así, un aspecto que permite crecimiento del sector a futuro, es el de ampliar los servicios a fases del ciclo de vida del producto audiovisual que en este momento no están siendo objeto de asesoría, como postproducción, promoción, distribución o guion y desarrollo (Y. Costas, comunicación personal, 26 de octubre de 2023; O. Lupiañez, comunicación personal, 7 de noviembre de 2023; J. Castañeda, comunicación personal, 10 de noviembre de 2023). En todo caso, “la tendencia es muy positiva” (M. García Larriu, comunicación personal, 16 de noviembre de 2023) y la asimilación por parte de la industria es favorable y muy rápida. O. Lupiañez (comunicación personal, 7 de noviembre de 2023) señala que, sin embargo, la tarea relativa a la medición de huella de carbono resultará eventualmente redundante y sin sentido con los años y donde habrá que seguir trabajando será en las acciones para reducir el impacto.

Ante la disyuntiva que planteaba en nuestra conversación P. Andrés Urrutia (comunicación personal, 4 de diciembre de 2023), de si la sostenibilidad es transversal o es algo específico y depositado en un área especializada, y partiendo, en todo caso, de la premisa de que “esto ha venido para quedarse” (F.J. Gómez Elvira, comunicación personal, 26 de octubre de 2023), los entrevistados señalan tres escenarios futuros posibles para su labor consultora centrada en el sector audiovisual. A saber:

- i. El primer escenario es el de la continuidad y consolidación de la consultoría ambiental especializada, aumentando su influencia y capacidad de intervención a todo el diseño de producción, con continuidad después en rodaje a través de un departamento de sostenibilidad fijo en la configuración de las producciones, responsable de hacer tangible, transversalizar y supervisar las directrices verdes promovidas por las consultoras. Se trataría de una tendencia hacia la profesionalización del sector de consultoría y su plena integración en el tejido industrial audiovisual.
- ii. Otro camino posible es que las grandes empresas audiovisuales (grandes productoras, grandes grupos de comunicación, plataformas y corporaciones de medios) creen sus propios departamentos de sostenibilidad y que sean estos los que velen por la calidad sostenible de sus producciones. En este escenario, las políticas medioambientales serían parte de la filosofía y culturas corporativas y de sostenibilidad, entendidas holísticamente, garantizando la firmeza del mandato, y facilitando, presumiblemente, que la intervención se produjese desde

la fase más embrionaria de los proyectos, y que el criterio medioambiental o sostenible, fuera tan válido como el económico y el creativo. Entonces, “será cuando realmente podamos decir que hacemos películas sostenibles” (A. Jarzyna, comunicación personal, 2 de noviembre de 2023).

- iii. Finalmente, posiblemente el ideal para los informantes, el último escenario apunta a que las labores de asesoría que ellos realizan desaparecerían por completo, pues el liderazgo en temas de sostenibilidad habría sido metabolizado y asumido por cada área de una producción y su correspondiente jefe de equipo (Y. Costas, comunicación personal, 26 de octubre de 2023) y finalmente, cada actor en la cadena de valor (también proveedores). De esta manera, el objetivo de estas consultoras sería “transformar nuestra industria” (O. Lupiáñez, comunicación personal, 7 de noviembre de 2023), pues si la labor didáctica que ejercen las consultoras va calando, en el largo plazo las consignas verdes estarán interiorizadas por el conjunto de los profesionales del audiovisual. Si bien esta situación se ve como algo a “muy largo plazo” (M. García Larriu, comunicación personal, 16 de noviembre de 2023) todos los entrevistados reflexionan en este sentido; “si yo hago bien mi trabajo, es un trabajo que se autodestruirá porque en algún momento dejará de ser necesario” (A. Jarzyna, comunicación personal, 2 de noviembre de 2023) y “sería un éxito que esa figura no hiciera falta porque estuviera tan integrado en el proceso que no fuera necesario” (Y. Costas, comunicación personal, 26 de octubre de 2023).

Vinculado a este último escenario, la posibilidad de que los criterios en sostenibilidad fueran incorporados a la enseñanza de los profesionales del sector audiovisual (universidad y escuelas) y que impregnasen todos los departamentos, fue algo comentado por la práctica totalidad de los entrevistados, porque “realmente el poder de cambio lo tienen los centros educativos, es la clave” (Y. Costas, comunicación personal, 26 de octubre de 2023) y “donde tenemos que actuar es en las universidades” (O. Lupiáñez, comunicación personal, 7 de noviembre de 2023).

## 4. Conclusiones

La industria audiovisual ha empezado recientemente a examinar su comportamiento en relación al entorno y a considerar su necesaria implicación en acciones específicas para revertir el cambio climático, teniendo que adoptar medidas concretas destinadas a minimizar su impacto sobre el medioambiente y haciendo inevitable, por tanto, la incorporación de la gestión ambiental a su actividad. Se ha hecho por ello imprescindible la labor de *eco management* aplicada a la industria audiovisual para guiar de manera profesional este proceso y supervisar la implementación eficaz de esta nueva filosofía verde denominada *Green Shooting*. Este estudio muestra cómo esta incorporación lleva produciéndose paulatinamente, y de forma continuada, en los últimos 5 años, y que, aunque hoy apenas esté configurada por un grupo reducido de empresas y profesionales *freelance*, la consultoría medioambiental centrada en el sector audiovisual es una realidad en proceso de consolidación como consecuencia de la presión ejercida por la normativa y los requisitos para la percepción de ayudas.

Hay que señalar que el importante desarrollo que ha vivido el sector de la consultoría medioambiental en los últimos años está asociado a cuatro elementos: un marco legislativo favorable, el constante desarrollo de nuevos productos de consultoría e ingeniería ambiental, la mayor sensibilidad y concienciación del conjunto de la sociedad y particularmente de los propios profesionales del sector audiovisual y una mayor subcontratación de estos servicios por parte de las empresas de la industria con objeto de acceder a ayudas y certificaciones.

Por otro lado, se deduce de nuestro análisis que aunque no es posible cuantificar de manera exacta el volumen y envergadura del objeto de estudio, sí podemos afirmar que se trata de un sector conformado por un número reducido de empresas y que la tendencia apunta a su creciente desarrollo pudiendo afirmar que se trata de una disciplina en auge, pues toda la información recabada evidencia la importancia que la variable sostenible ha adquirido en el tejido industrial y empresarial en España.

En ese sentido, es de prever que se necesitarán crecientemente perfiles profesionales especializados en este ámbito para responder a una demanda en aumento por parte de unas empresas audiovisuales que se ven en la necesidad, más por obligación que por convicción, de articular planes de sostenibilidad y de manejar de manera ecoeficiente sus proyectos. Serán los profesionales cualificados que combinen formación en ciencias ambientales con conocimientos específicos del quehacer audiovisual, los que mejor atenderán este requerimiento, en uno de los escenarios futuros más plausibles que apunta a la consolidación de equipos sostenibles profesionales en las producciones audiovisuales.

En relación a lo anterior, hay una cuestión tangencial, que se deja apuntada para estudios posteriores, que es la necesidad de incorporar la educación ambiental a la enseñanza de los profesionales del sector audiovisual (universidad y escuelas). Esta investigación sugiere que sería conveniente articular una formación básica para todos los profesionales del sector que asegure que las actuaciones acaben siendo más transversales, orgánicas y estructurales en todas las disciplinas y oficios y a lo largo de toda la cadena de valor. En consecuencia, el trabajo de las consultoras podría dejar de poner tanto énfasis en el rol educativo y de formación, orientado a concienciar a los equipos, manteniendo otros servicios centrados en el diseño, implementación y monitorización de los planes sostenibles.

En definitiva, las consultoras son actores principales en un proceso transformador y de transición de todo el tejido audiovisual hacia el *Green Shooting* por ser los agentes cualificados que pueden acompañar profesionalmente al resto de actores implicados en la producción audiovisual a la hora de abordar los procesos de medición de la huella de carbono y reducción o compensación del impacto y para dar respuesta ante marcos normativos que serán previsiblemente cada vez más exigentes en términos de certificación.

Como conclusión general podríamos decir que la actividad de las consultoras medioambientales seguirá siendo imprescindible en los próximos años para ayudar a las empresas del sector audiovisual a consolidar este nuevo modelo productivo más sostenible. En el contexto actual la industria audiovisual ya no puede eludir su parte de responsabilidad y su necesaria contribución a la paliación de un problema de orden global, haciendo inevitable la incorporación de la gestión ambiental a su actividad que le permitan adoptar medidas destinadas a minimizar el impacto que tiene sobre su entorno y que hacen, por tanto, imprescindible el soporte de consultoras ambientales especializadas en el sector audiovisual para lograrlo.

## Bibliografía

- Albert, The National Lottery, BFI Research and Statistics Fund y Arup (2020). "A screen new deal: a route map for sustainable film production" <https://wearealbert.org/wp-content/uploads/2021/03/Screen-New-Deal-Report-1.pdf>
- Albert (2022). Our 2021 Annual Review is out. Consultado el 11 de julio de 2024 en <https://wearealbert.org/2022/06/13/our-2021-annual-review-is-out/>
- Aragón Film Commission (s/f). Guía de producción/Profesionales/Producción/Eco-manager. <https://www.aragonfilmcommission.es/profesionales-gu%C3%ADa-de-producci%C3%B3n>
- Asenjo McCabe, S. y Herrero Bernal, B. (2024). Nuevo comportamiento estratégico de las empresas españolas productoras de contenido audiovisual: el Green Shooting y la figura del eco manager. *adComunica*. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación, no28. Castellón de la Plana: Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universitat Jaume I, 271-290. DOI: <http://dx.doi.org/10.6035/adcomunica.8015>
- Badii, M. H., Guillen, A., Abreu, J. L. y Nicolás, S. (2017). La industria y el desarrollo sostenible. *Daena: International Journal of Good Conscience*, 12(1), pp.105-126
- Barcelona Film Commission (s/f). Directorio de empresas/Producción: Servicios complementarios/productos/servicios sostenibles. [https://www.bcncatfilmcommission.com/es/companies/?f\[0\]=im\\_field\\_company\\_tags:1342](https://www.bcncatfilmcommission.com/es/companies/?f[0]=im_field_company_tags:1342)
- BOE (2022). Extracto de la Resolución de 21 de febrero de 2022, de la Dirección General del Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales, por la que se convocan para el

- año 2022 ayudas selectivas para la producción de largometrajes sobre proyecto. Boletín Oficial del Estado, núm. 46, de 23 de febrero de 2022, páginas 8891 a 8894. [https://www.boe.es/diario\\_boe/txt.php?id=BOE-B-2022-5616](https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-B-2022-5616)
- BOE (2023). Extracto de la Resolución de 13 de marzo de 2023, de la Dirección General del Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales, por la que se convocan para el año 2023 ayudas selectivas para la producción de largometrajes sobre proyecto. Boletín Oficial del Estado, núm. 62, de 14 de marzo de 2023, páginas 11665 a 11667. [https://www.boe.es/diario\\_boe/txt.php?id=BOE-B-2023-7510](https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-B-2023-7510)
- Braun, V. y Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3(2), pp. 77-101. <https://doi.org/10.1191/1478088706qp063oa>
- Brown, N. (24 de marzo de 2023). How Studios Are Making Sustainability the Default. The Hollywood Reporter. <https://www.hollywoodreporter.com/business/business-news/amazon-studios-hbo-green-sony-pictures-sustainability-efforts-1235358067/>
- Buendía Estudios <https://buendiaestudios.com/wp-content/uploads/2022/01/Codigo-Etico-Buendia.pdf>
- Carson, R. (1962). *Silent Spring*. Houghton Mifflin Co. 1ª Edición (1 de enero de 1962).
- CEBT, Centro de Empresas de Base Tecnológica (2016). Consultora Ambiental: imagen, calidad y profesionales cualificados como fórmula de éxito. Ficha de negocio nº 48: Consultora ambiental, junio 2011 – revisión julio 2016. Ildefe.
- Cerdá, E. y Khalilova, A. (2016). Economía Circular. *Economía industrial*, N° 401, 2016 (Ejemplar dedicado a: Empresa, medio ambiente y competición), 11-20.
- Colby, M. E. (1989). Environmental Management in Development: The Evolution of Paradigms. *World Bank Discussions Papers*, 80. <https://acortar.link/sBkOdH>
- Comisión Europea (1995). Iniciativas locales de desarrollo y empleo. Encuesta en la Unión Europea, Bruselas-Luxemburgo: Oficina de publicaciones oficiales de las Comunidades Europeas.
- Cresswell, J.W. y Plano Clark, V.L. (2011). *Designing and conducting mixed method research*. 2nd Sage; Thousand Oaks, CA: 2011.
- Cresswell, J. W. (2012). *Educational research: Planning, conducting, and evaluating quantitative and qualitative research* (4th ed.). Boston, MA: Pearson. <http://repository.unmas.ac.id/medias/journal/EBK-00121.pdf>
- Creast (19 de mayo de 2022). Las ayudas del ICAA incluyen la sostenibilidad en sus criterios de valoración: ¡sé parte del cambio!. Blog de Creast Network. <https://creast.network/landing/ayudas-del-icaa-incluyen-sostenibilidad/>
- Cruz, A. (28 de mayo de 2024). El Gobierno quiere usar la televisión pública para exportar series canarias. *El Día*. <https://www.eldia.es/cultura/2024/05/28/gobierno-quiere-television-publica-exportar-103021231.html>
- Equalcrea (2008). Guía de Creación de empresas de medioambiente. Gobierno de Cantabria. <https://coamb.cat/wp-content/uploads/Creaci%C3%B3n-empresas-medio-ambiente.pdf>
- Flanigan, P. (2002). The environmental cost of filmmaking. *UCLA Entertainment Law Review*, 10(1), 69-96. <https://bit.ly/2IWOLsh>
- Fundación BBVA (2022). Valores, actitudes y conducta medioambiental de los españoles. Departamento de Estudios sociales y opinión pública. Junio de 2022. <https://www.biophilia-fbva.es/wp-content/uploads/sites/3/2022/06/estudio-cultura-medioambiental.pdf>
- GECA (2023). Estrenos de producción española en las plataformas OTT Temporada 2023/24 Julio 2024. <https://spainaudiovisualhub.mineco.gob.es/content/dam/seteleco-hub-audiovisual/resources/pdf/gecaott24.pdf>
- Glaser, B. y Strauss, A. (1967). *The discovery of grounded theory*. Chicago. Aldine Press
- Goetz, J. P. y LeCompte, M.D. (1984). *Etnografía y diseño cualitativo en investigación educativa*. Ediciones Morata, S. A. Academic Press Inc.
- Grad, F. P. (1970). Review of Environment & Resources: From Conservation to Ecomanagement, by J. Mayda. *Columbia Law Review*, 70(4), 784-788. <https://doi.org/10.2307/1121315>

- Heras, I. (Dir.); Arana, G., Díaz de Junguitu, A., Espí, M. y Molina, J.F. (2008). Los Sistemas de Gestión Medioambiental y la competitividad de las empresas de la CAPV. *Orkestra Serie Competitividad*, Deusto Publicaciones.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. (6a. ed.). México D.F.: McGraw-Hill.
- Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales, ICAA (21 de febrero de 2022). Resolución de 21 de febrero de 2022, de la Dirección General del Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales por la que se convocan para el año 2022 ayudas selectivas para la producción de largometrajes sobre proyecto. <https://www.cultura.gob.es/servicios-al-ciudadano/catalogo/general/05/051790/ficha/051790-2022.html#dc1>
- Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales, ICAA (13 de marzo de 2023). Resolución de 13 de marzo de 2023, de la Dirección General del Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales por la que se convocan para el año 2023 ayudas selectivas para la producción de largometrajes sobre proyecto. <https://www.cultura.gob.es/servicios-al-ciudadano/catalogo/general/05/051790/ficha/051790-2023.html#dc1>
- Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales, ICAA (2023). Memoria de ayudas a la cinematografía del año 2022. <https://www.cultura.gob.es/dam/jcr:f0c1919c-dd87-4dbb-a4ef-4512c54d46c5/memoria-2022.pdf>
- Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales, ICAA (2024). Memoria de ayudas a la cinematografía del año 2023. <https://www.cultura.gob.es/dam/jcr:5d1cc482-2273-4723-96b9-ae4a1dc85292/memoria-2023.pdf>
- Illes Balears Film Commission (s/f). Directori/Serveis complementaris/ Green Shooting. <https://www.illesbalearsfilm.org/directori-professionals?category=2925&ref=>
- Infoempleo y UNIR (2021). Empleo en sostenibilidad y medioambiente. 10 profesiones con futuro. <https://www.infoempleo.com/guias-informes/empleo-sostenible/sostenibilidad-espana/sector-cifras.html>
- Jiménez-Morales, M. y Lopera-Mármol, M. (2022). Greening and Celebrificating: The new dimension of celebrities through green production advocacy. *Sustainability*, Special Issue: Sustainability and Optimization in Production and Service Systems. 14(24), 16843 <https://doi.org/10.3390/su142416843>
- Jiménez Herrero, L.M. (2012). La sostenibilidad como oportunidad ante la crisis: economía verde y empleo. *Ambienta: La revista del Ministerio de Medio Ambiente*. 101, 42-53.
- Khandkar, S. H. (2009). *Open coding*. University of Calgary, 23. <http://pages.cpsc.ucalgary.ca/~saul/wiki/uploads/CPSC681/opencoding.pdf>
- Kvale, S. (1996). *InterViews: An Introduction to Qualitative Research Interviewing*. Sage, Thousand Oaks, CA.
- Leppik, E.E. (1974). Phylogeny, hologenesis and coenogenesis, basic concepts of environmental biology. *Acta Biotheor*, 23(3-4):170-93. doi: 10.1007/BF01556345.
- Lopera-Mármol M. y Jiménez-Morales M. (2021) Green Shooting: Media Sustainability, A New Trend. *Sustainability*. 13(6): 3001. <https://doi.org/10.3390/su13063001>.
- Lupu, R., Komorowski, M., Lewis, J., Mothersdale, G. y Pepper, S. (2023). Greening the Audiovisual Sector: Towards a New Understanding through Innovation Practices in Wales and Beyond. *Sustainability*, 2023, 15, 2975. <https://doi.org/10.3390/su15042975>
- Madrid Film Office (s/f) Directorio Profesionales/ Producción/ Eco-manager. [https://madridfilmoffice.com/professional\\_category/eco-manager/](https://madridfilmoffice.com/professional_category/eco-manager/)
- Madrid Film Office (2019). Informe del sector audiovisual en Madrid (2008-2019). <https://madridfilmoffice.com/wp-content/uploads/2022/10/Madrid-Film-Office-Informe-del-sector-audiovisual-en-Madrid-2008-2019.-Resumen-ejecutivo.pdf>
- Málaga Film Office (s/f). Guía Audiovisual/Buscador/Eco-friendly/sostenible. [https://www.malagafilmoffice.com/?usuario=profesional&s=&categoria=eco-friendly-sostenible&tipo\\_prod=0](https://www.malagafilmoffice.com/?usuario=profesional&s=&categoria=eco-friendly-sostenible&tipo_prod=0)
- Martínez M. (1998). *La investigación cualitativa etnográfica en educación*. México: Trillas.

- Mayda, J. (1971). Medio Ambiente y Recursos; de la Conservación al Manejo del Medio Ambiente, en base a Principios Ecológicos. *Revista de Ciencias Sociales*. 4 (ene. 1971), 538–539.
- Ministerio para la transición ecológica y el reto demográfico, MITECO (s/f). Objetivos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. <https://www.miteco.gob.es/es/cambio-climatico/temas/mitigacion-politicas-y-medidas/objetivos.html>
- Mrs. Greenfilm (s/f). Landing page <https://www.mrsgreenfilm.com/>
- Observatorio de la Sostenibilidad de España (OSE) y Fundación Biodiversidad (2010). Empleo verde en una economía sostenible. Jiménez Herrero, L.M y Leiva, A. (dir.) <https://www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/UO637188.pdf>
- Observatorio Europeo del Audiovisual (7 noviembre 2023 12:00). Nuevo informe sobre producción audiovisual de ficción en Europa. <https://www.oficinamediaespana.eu/noticias/item/4082-observatorio-europeo-del-audiovisual-nuevo-informe-sobre-produccion-audiovisual-de-ficcion-en-europa>
- Profilm (29 de Mayo de 2024). Presentación de los datos económicos de la producción audiovisual internacional en España. <https://drive.google.com/file/d/1N8Pc5-H2eqqKMYsZKrMMA8hp4aqMWYzE/view>
- PwC y PATE (2021). Informe sobre las oportunidades de los contenidos audiovisuales. <https://spainaudiovisualhub.mineco.gob.es/content/dam/seteleco-hub-audiovisual/resources/pdf/Incentivos%20Fiscales%20para%20el%20sector%20audiovisual.pdf>
- Pwc (2 de noviembre de 2022). Entertainment and Media Outlook 2022-2026. España. <https://www.pwc.es/es/entretenimiento-medios/assets/global-entertainment-media-outlook-2022-2026-spain.pdf>
- Redacción AV451 (14 septiembre de 2022). Eco Management Films llega al audiovisual con el objetivo de acabar con “el usar y tirar”. *Audiovisual 451*. <https://www.audiovisual451.com/eco-management-films-llega-al-audiovisual-con-el-objetivo-de-acabar-con-el-usar-y-tirar/>
- Rojas León, A. (2019). Reflexión sobre investigación en historia ambiental. *Reflexiones*, Vol. 89, N°. 2, 2010, 177-190. <https://doi.org/10.15517/rrv89i2.11606>
- Rust, S., Salma Monani, S. y Cubitt, S. (2023). *Ecocinema Theory and Practice 2*. (n.d.). United Kingdom: Taylor & Francis. Routledge. Introduction. Cut to Green: Tracking the Growth of Ecocinema Studies. DOI: [10.4324/9781003246602-1](https://doi.org/10.4324/9781003246602-1)
- Saez, C. (29 de enero de 2019). Eco-Friendly Practices in the Film Industry. [lab.cccb.org](https://lab.cccb.org/en/eco-friendly-practices-in-the-film-industry/). <https://lab.cccb.org/en/eco-friendly-practices-in-the-film-industry/>
- Scribano, A. Ó. (2007). *El proceso de investigación social cualitativo*, Argentina, Prometeo libros.
- Spain Audiovisual Hub (2023). Informe Spain Audiovisual Hub, Abril 2023. [https://spainaudiovisualhub.mineco.gob.es/content/dam/seteleco-hub-audiovisual/resources/pdf/Informe%20Spain%20Audiovisual%20Hub\\_2023\\_Final\\_v5.pdf](https://spainaudiovisualhub.mineco.gob.es/content/dam/seteleco-hub-audiovisual/resources/pdf/Informe%20Spain%20Audiovisual%20Hub_2023_Final_v5.pdf)
- Spain Film Commission (2023). Informe “Situación actual de los aspectos de sostenibilidad en el sector audiovisual”, con la REDCAU y el CENER. <https://acortar.link/nkzQov>
- Suarez, C. (5 de junio de 2020). Día Mundial del Medio Ambiente: los hitos verdes que han marcado nuestra historia reciente. red2030. <https://red2030.com/dia-mundial-medioambiente/>
- Vaughan, H. (2019). *Hollywood’s Dirtiest Secret: The Hidden Environmental Costs of the Movies*; Columbia University Press: New York.
- Valencia Film Office (s/f). Profesionales/Eco Friendly. <https://www.valenciafilloffice.org/film-office-view>
- Vallés, M. S. (1997). *Técnicas cualitativas de investigación social*. Madrid. Síntesis
- Vidal, A. y Arsuaga, C. (2021). Gestión ambiental en las organizaciones: una revisión de la literatura. *Revista del Instituto Internacional de Costos*, 18, 84-122.