



Pantallas en espacios colectivos: una exploración multidisciplinar

[en] Screens in Collective Spaces: A Multidisciplinary Exploration

Ricardo Roncero Palomar¹ y Rafael Gómez Alonso²

Cómo citar: Roncero Palomar, R. y Gómez Alonso, R. (2023). Pantallas en Espacios Colectivos: Una Exploración Multidisciplinar. *Área Abierta. Revista de comunicación audiovisual y publicitaria* 23(3), 181-183. <https://dx.doi.org/10.5209/arab.91735>

La convergencia entre tecnología y entorno urbano ha dado lugar a una proliferación de pantallas en espacios colectivos, que ha marcado una transición significativa en la comunicación audiovisual y publicitaria contemporánea. Estas pantallas, ubicadas en entornos públicos como aeropuertos, estaciones de tren, centros comerciales y fachadas de edificios, desempeñan roles diversos y multifacéticos. Su influencia abarca desde la provisión de información y entretenimiento hasta la expresión artística y la publicidad de productos y servicios. Las características de estos dispositivos, que incluyen su amplio tamaño, no solo se limita a su capacidad de mostrar contenido audiovisual, destaca también su habilidad para ajustarse a diversos formatos y estructuras, su capacidad para captar la atención del espectador e incluso permitir la interacción con ellos. Los usuarios tienen la posibilidad de relacionarse con estas pantallas mediante tecnologías táctiles, dispositivos móviles e incluso a través de sus propios gestos corporales, realidad que rompe con la idea de un espectador pasivo. Sin embargo, este fenómeno no está exento de cuestionamientos para los que es importante crear un marco de reflexión, por ejemplo, el uso descontrolado y la invasión del espacio urbano pueden traer consigo consecuencias no deseadas, desde la contaminación lumínica que oscurece nuestros cielos nocturnos hasta la desconexión de las personas con el entorno que las rodea.

Este número monográfico de *Área Abierta* invita a los lectores a una inmersión en el estudio y análisis de las pantallas en espacios colectivos desde diversas perspectivas académicas, explorando este ecosistema desde un punto de vista académico y multidisciplinar. Cada artículo representa una contribución única a nuestro entendimiento de este fenómeno en constante evolución con la intención de arrojar luz sobre las implicaciones, posibilidades y desafíos que estos dispositivos plantean en nuestra sociedad actual y futura.

¹ Universidad Rey Juan Carlos (España)
E-mail: ricardo.roncero@urjc.es
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4339-3970>

² Universidad Rey Juan Carlos (España)
E-mail: rafael.gomez@urjc.es
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9600-6981>

Parece importante subrayar como el concepto de pantalla ha ido acomodándose a lo largo de la historia desde múltiples perspectivas que acontecen en diversas formas de ocio y que atañen a las formas de ver y adecuar a los espectadores hacia diferentes formas de recepción. Espectáculos escenográficos enmarcados y delimitados hacia entornos arquitectónicos y diseños ergonómicos, escaparates que demandan la atracción de la mirada, ventanas que en momentos determinados se han constituido como artilugios desde donde observar acontecimientos, así como infinidad de atracciones de diversa índole donde se entrecruzan ejes científicos, populares, culturales y vanguardistas, han constituido un universo que converge en un macrosistema de “pantalla global”, tal como han teorizado Gilles Lipovetsky y Jean Serroy (2009). Desde estas perspectivas, el presente monográfico pretende crear un abanico de investigaciones que atiende a distintas posibilidades que ofrecen las pantallas públicas en espacios colectivos; trabajos que, a su vez engloban múltiples facetas metodológicas de aplicación a los objetos de estudio propuestos.

Jennifer García Carrizo abre este monográfico introduciendo a las pantallas como grandes soportes visuales que inundan los espacios de paso masivo en las grandes ciudades. En este caso se examina la influencia de la publicidad digital exterior en la ciudad desde diversas perspectivas medioambientales, estéticas y sociales. Se presenta un modelo de implementación sostenible y se analiza el impacto de las pantallas digitales en el espacio público, considerando su función estética, social y simbólica, así como su contribución a la configuración de los espacios urbanos.

Las pantallas que inundan nuestras ciudades, con clara función publicitaria, también pueden ser utilizadas con un discurso de difícil clasificación que se mueve entre la práctica artística y la promoción. Es el caso del artículo presentado por Cristina Seguido Ramos y Raquel Sardá Sánchez, donde se examina cómo las colaboraciones entre Louis Vuitton y la artista Yayoi Kusama han transformado los escaparates comerciales en pantallas artísticas en el ámbito urbano. Se analiza la concepción de los escaparates como “pantallas infinitas” que desafían los límites físicos y conceptuales, proporcionando una nueva perspectiva sobre la relación entre el arte, la moda y el espacio urbano.

Las experiencias plásticas y su vinculación con las prácticas escénicas son otros de los contenidos abordado en el monográfico. Vicente Sanz de León, Saida Santana Mahmut y Gustavo Montes Rodríguez profundizan entre la convergencia de los dispositivos de proyección y las *performances* multimedia. Mediante un caso de estudio concreto, se explora cómo las pantallas se convierten en elementos fundamentales para la representación dramática y visual, generando una narrativa compleja que incluyen tanto videos monocanales como proyecciones interactivas y que contribuyen a magnificar los elementos escénicos atrayendo la atención del espectador.

El recorrido por el monográfico reincide en más aspectos vinculados con las artes escénicas como es el caso del artículo de Itziar Zorita Aguirre. La investigación se adentra en las posibilidades inmersivas que ofrece la Realidad Virtual Cinemática en el ámbito de la danza. A través de un análisis comparativo entre la videodanza convencional y la danza en 360°, se examina cómo la Realidad Virtual redefine la relación entre el cuerpo del espectador y el movimiento, creando una experiencia intermedia que fusiona elementos de las artes en vivo y el medio audiovisual.

El uso de estas pantallas de gran tamaño tiene una especial utilidad en los espectáculos dirigidos a gran cantidad de público. Las posibilidades de mostrar un gran campo visual las convierte en el medio perfecto para mostrar imágenes que puedan

ser observadas por grandes audiencias de manera simultánea. El artículo titulado “Espectáculos panorámicos del siglo XIX: un precursor de las pantallas públicas” trasporta al lector al siglo XIX donde se exploran los espectáculos panorámicos como precursores de las pantallas públicas contemporáneas. A través del análisis de noticias de la época, se establece una conexión entre las atracciones panorámicas y las actuales diversiones audiovisuales que hacen un uso intensivo de pantallas que debido a su gran tamaño buscan una inmersión total del espectador en la escena.

Como se aprecia, la configuración de las pantallas puede variar dependiendo de la época o tecnología estudiado, así lo demuestra la investigación “Espectáculos de drones en festivales musicales: una evolución en la visualización en vivo”, donde se abandonan las pantallas convencionales bidimensionales, creadas por LEDs modulares o proyecciones, y se desarrolla la idea del enjambre de drones como una forma innovadora de representación visual tridimensional capaz de desplazarse por un espacio concreto. A través del estudio de sus usos en festivales de música y conciertos, se identifican las características distintivas de este tipo de pantallas y su impacto en la experiencia del público en conciertos masivos.

Por último, Laura López Martín estudia los modos de representación de estos dispositivos abordando el papel y el impacto que tienen las pantallas en la serie de televisión *Black Mirror*. A través de un análisis textual y de contenido, se examinan los patrones comunes que reflejan la transformación de la sociedad hacia un uso cada vez más individualizado de las pantallas en la era digital.

Queremos expresar nuestro sincero agradecimiento por la confianza depositada en este monográfico por parte de todo el equipo editorial de *Área Abierta*. Gracias a esta invaluable oportunidad y a todos los trabajos presentados, podemos afirmar que se ha contribuido a ampliar los estudios sobre las pantallas en espacios colectivos que existen en la actualidad. La diversidad de enfoques y perspectivas presentados aquí enriquece nuestro entendimiento de este fenómeno en constante evolución. Esperamos que este monográfico sirva como un recurso valioso para futuras investigaciones y contribuya al avance continuo en este campo.

Bibliografía

Lipovetsky, G. y Serroy, J. (2009). *La pantalla global: cultura mediática y cine en la era hipermoderna*. Anagrama.