

## Proyecto: *La visibilidad de las mujeres creadoras en el s.XXI*<sup>1</sup>

[en] Project: *The Visibility of Female Creators in the 21st Century*

Laura de Miguel Álvarez<sup>2</sup>

**Cómo citar.** De Miguel Álvarez, Laura (2022). Proyecto: *La visibilidad de las mujeres creadoras en el s.XXI. Área Abierta. Revista de comunicación audiovisual y publicitaria* 22 (2), 115-117, <https://dx.doi.org/10.5209/arab.80467>

El Grupo de Investigación DiSEA<sup>3</sup> (Diseño, Sociedad, Educación, Arte), comprende un grupo de personas heterogéneas, polifacéticas y multidisciplinares. Está conformado por investigadores de trayectorias consolidadas, cuyos intereses están relacionados con la innovación educativa a través del enfoque STEAM, la representación gráfica multimedia, la interacción social a través del Arte y el Diseño, el diseño de proyectos transdisciplinares, la cultura visual, el tratamiento racional del producto visual, el diseño de interfaces multiplataforma, la mejora de procesos y metodologías de Usabilidad y Experiencia de Usuario, entre otros.

En el curso académico 2020 obtuvo la aprobación para el desarrollo de un Proyecto Propio financiado por UNIR, Universidad Internacional de La Rioja, que pone el foco en un tema adyacente y transversal a todas sus líneas de investigación: *La visibilidad de las mujeres creadoras en el s.XXI*. Este proyecto tiene una vigencia de dos cursos académicos, dándose su inicio en noviembre de 2020 y estando previsto su cierre para noviembre de 2022.

Siendo plenamente conscientes de que nuestro ámbito, el Diseño, nos permite ejercer una labor totalmente alineada con la Sociedad en todas sus perspectivas (docente, profesional e investigadora), que estamos comprometidos con la Educación e implicados en procesos de ideación y creación en Arte, nos parece pertinente establecer una investigación en la que se visibilice la contribución que las mujeres realizan a diferentes ámbitos creativos y creadores como son el Diseño, la Arquitectura y el Arte.

¿Por qué el Diseño, el Arte y la Arquitectura? La cultura clásica definía con claridad –y con mayúsculas– la existencia de seis Bellas Artes (Arquitectura, Danza,

<sup>1</sup> Este proyecto está financiado por el Vicerrectorado de Investigación de la Universidad Internacional de la Rioja, tras ser evaluado por un comité experto en la Convocatoria de Financiación de Proyectos Propios de Investigación UNIR (Proyecto VMC-DiSEA, 2020-2022).

<sup>2</sup> Universidad Internacional de La Rioja

E-mail: [laura.demiguel@unir.net](mailto:laura.demiguel@unir.net)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2735-5528>

<sup>3</sup> <https://diseagiunir.wordpress.com/>

Escultura, Música, Literatura y Pintura) que, entre sí, se hallaban delimitadas con precisión milimétrica. Con el avance inexorable del tiempo, la aparición sucesiva de la Modernidad, la Posmodernidad, la Hipermodernidad y la actual Modernidad Líquida, esa férrea división se ha ido diluyendo y desapareciendo. Hoy ya no queda rastro de las seis Bellas Artes como entes herméticos y, cualquier estudio, debe afrontarse desde una perspectiva decididamente transdisciplinar. Hablar de Diseño sin Arte, de Arte sin Diseño, de Arquitectura sin Arte o de Arquitectura sin Diseño, es afrontar una investigación de forma sesgada.

Según los datos del Observatorio de la Mujer (Ministerio de Igualdad, s.f.) la imagen que los medios de comunicación nos muestran de la mujer distorsiona los logros que se van consiguiendo en diversos ámbitos, en su día a día y en su trabajo. Podríamos añadir que sucede lo mismo con las redes sociales. La viralidad y la necesidad de construir una identidad digital son algunas de las consecuencias de una sociedad, en parte desinformada por el exceso de información, que frena el crecimiento intelectual y la construcción de una situación igualitaria donde el género no defina la importancia de los logros.

En el siguiente *cartoon abstract* (McGowan y De Miguel, 2021) se plantea de forma gráfica las acciones más relevantes de este proyecto y algunos datos que, de momento, se han extraído a partir de la ejecución de estas.

## Bibliografía

- McGowan, Nadia & De Miguel, Laura. (2021). "El cartoon abstract en la divulgación académica". *I Congreso Internacional de Creatividad e Innovación en el Diseño* (pp. 340-351). Valencia: Barreira Arte + Diseño. <https://vimeo.com/527717159>
- Ministerio de Igualdad. (s.f.). *Observatorio de la Imagen de las Mujeres*. <http://www.inmujer.gob.es/observatorios/observImg/home.htm>

**PROYECTO: LA VISIBILIDAD DE LAS MUJERES CREADORAS EN EL S.XXI**

Grupo de Investigación DiSEA (Diseño, Sociedad, Arte, Educación)  
UNIR - Universidad Internacional de la Rioja

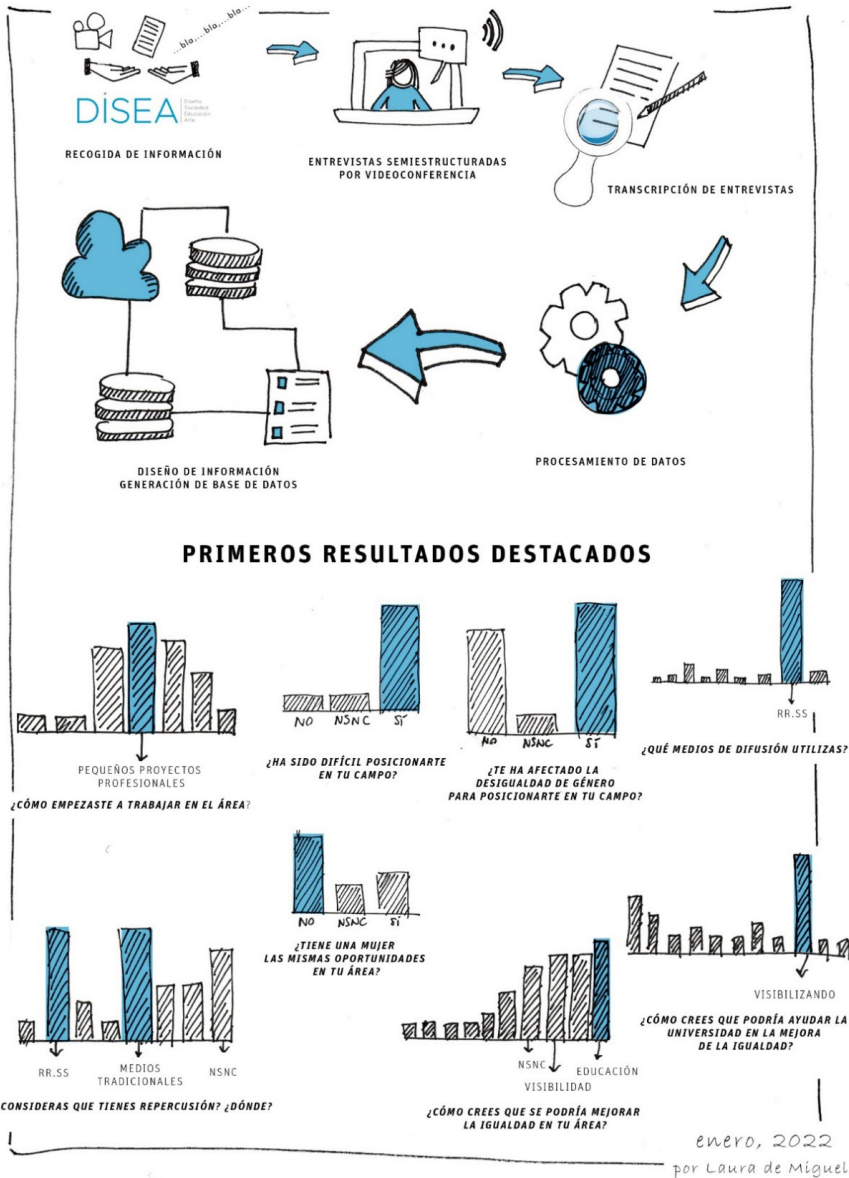


Imagen 1: *Cartoon abstract* del proyecto.

[Fuente: elaboración propia]