

Área Abierta. Revista de comunicación
audiovisual y publicitaria

ISSN: 2530-7592 / ISSN-e: 1578-8393

<https://dx.doi.org/10.5209/arab.80466>



EDICIONES
COMPLUTENSE

Nuestra experiencia

[en] Our Experience

Creadoras Salvajes

Cómo citar. Creadoras Salvajes (2022). Nuestra experiencia. *Área Abierta. Revista de comunicación audiovisual y publicitaria* 22 (2), 125-129, <https://dx.doi.org/10.5209/arab.80466>

Creadoras Salvajes es el nombre que se ha elegido para crear contenido comprometido, con humor, informal, feminista, libre, salvaje y/o social. Creemos que el humor es un espacio que también tenemos que ocupar en la cultura feminista.

¿Cómo surge Creadoras Salvajes?

En 2019, algunas socias de la Asociación de Mujeres Cineastas y de los Medios Audiovisuales (CIMA) queríamos comprometernos con el tejido asociativo. Desde la presidencia de Cristina Andreu, CIMA se estructura en Delegaciones donde cada socia puede entrar para colaborar de forma activa. Algunas de estas comisiones de trabajo son las delegaciones de actrices, de documental, de compositoras, entre muchas otras. Sin embargo, ninguna se acercaba a nuestra experiencia directa. De esta forma, creamos la Delegación de Cine Independiente, que más tarde apodaríamos como Creadoras Salvajes. Atendiendo a los Estatutos de CIMA y a los derechos y obligaciones de las asociadas, queríamos comprometernos con los fines de la asociación para la promover la visibilidad y la presencia de mujeres en los distintos circuitos culturales alternativos e independientes.

Los **objetivos iniciales** de la Delegación de Cine Independiente eran los siguientes:

1. Apoyar y compartir experiencias entre las creadoras alternativas.
2. Crear redes con festivales y otros espacios de carácter cultural y activista fuera del circuito comercial.
3. Dar visibilidad y revalorizar la importancia de las creaciones alternativas y/o autogestionadas dentro de nuestra cultura.
4. Ayudar a las nuevas creadoras en el proceso creativo y en la distribución, promoción y difusión de sus obras.
5. Promover subvenciones a creadoras/es alternativas cuyas obras no puedan optar al sistema de subvenciones del estado, concretamente, a las otorgadas por el ICAA.

6. Recopilar los problemas más comunes que se presentan en las creaciones independientes.
7. Servir de puente entre las creadoras independientes y la junta directiva de CIMA.
8. Facilitar el enlace de personas que pueden sufrir discriminación múltiple a la hora de llevar a cabo sus proyectos por cuestiones de orientación sexual, raza, religión, ideología, diversidad, ser del rural, etc. y otros colectivos feministas que puedan asesorarlas en esos campos concretos.
9. Otras cuestiones relevantes que vayan surgiendo en la práctica. Por poner ejemplos significativos: nos gustaría citar la dificultad que encontramos en muchas creadoras en valorar el trabajo propio y el miedo a mostrar su obra. También la tendencia que encontramos de seguir unas pautas estándar a la hora de distribuir las obras que pueden no funcionar con creaciones de carácter alternativo, provocando frustración e incluso pérdida económica, mientras existen otras opciones que solemos pasar por alto que se adecuan más a nuestro público y necesidades.

La realidad estatal cinematográfica, ampliamente conocida por todas, refleja un circuito comercial considerado independiente al ser comparado con el cine imperante *hollywoodiense*. Esto es debido a la precariedad de la mayoría del sector y el esfuerzo y coste económico y humano que supone hacer cine en el territorio español. Es un cine que destaca por la necesidad de la inversión privada, sobre todo de televisiones, y las subvenciones al sector.

Si nos limitamos a este ámbito de actuación, la industria cinematográfica española es considerada como independiente. Si bien no hay una definición concisa y unánime de qué se puede considerar cine independiente, en nuestro caso concreto, queremos reivindicar el término de independiente para aquella obra cinematográfica (o audiovisual) que tenga varias de las siguientes características:

1. Obras autogestionadas, es decir, financiadas por la propia creadora y/o cuyas ayudas económicas no son significativas o no proceden de instituciones o empresas relevantes del sector.
2. Obras creadas por personas cuya fuente principal de ingresos no está relacionada directamente con el sector audiovisual y/o cultural.
3. Obras donde la creadora, por precariedad, asume toda o la mayoría de roles profesionales.
4. Obras alternativas a las tendencias que marca la industria comercial cinematográfica y exploran otros procesos creativos.
5. Obras cuya creadora no tenga una red de contactos profesionales dentro de la industria que favorezca la visibilización de su trabajo.
6. Obras de cuyas creadoras no cumplan los requisitos mínimos que exigen las ayudas gubernamentales al sector, en especial, las otorgadas por el ICAA.
7. Otras obras que no tienen cabida en el circuito comercial cinematográfico.

Podemos aventurarnos, por tanto, a considerar el *cine independiente* como aquel conjunto de obras cinematográficas que mantiene la autosuficiencia creativa y económica pese a las presiones sociales, económicas, políticas y culturales imperantes en la industria.

¿Cómo nos organizamos?

La creación de la Delegación de Cine Independiente, alias Creadoras Salvajes, tuvo una gran e inesperada acogida y fluctúa entre unas 30 socias de diversos puntos de la geografía española y americana. Hay que destacar la **diversidad** de la delegación y el **carácter asambleario y orgánico** de la misma, por el que ninguna decisión organizativa es tomada de forma individual.

Las **premisas básicas** que trasladamos a las socias recién llegadas son la libertad de **comunicarnos desde lo políticamente incorrecto y alejarnos del estrés y las prisas**, es decir, disfrutar de las reivindicaciones, pues consideramos que nuestras vidas, dentro o fuera del cine, ya son lo suficientemente estresantes como para incluir gratuitamente una nueva fuente de ansiedad.

Nuestra actividad se ha centrado, sobre todo, vía *WhatsApp*. Es un grupo muy activo. También tenemos un *GoogleGroups* para temas que necesitan más desarrollo y que usamos en momentos puntuales, sobre todo, para reflexiones organizativas y de mejora de comunicación del grupo.

Por nuestro carácter y por respeto a CIMA surgió el nombre de Creadoras Salvajes para tener más libertad creativa y no crear perjuicio alguno a la asociación si se pudiese dar el caso. La comunicación con CIMA es constante y vamos actualizando nuestra actividad al resto de asociadas.

¿Qué actividades realiza Creadoras Salvajes?

Nuestro comportamiento es totalmente orgánico surgen ideas que se llevan a cabo, otras que no y otras que, aunque se inicien pueden quedar en un limbo, se retomen o no el futuro, sin que nos suponga ningún contratiempo por ello.

Las actividades pueden ser de carácter interno como talleres donde una creadora salvaje nos transmite conocimientos al resto. Ejemplo de ello han sido espacios sobre dirección de actores y actrices o creación de DCPs, entre otros.

En cuanto a las actividades externas y para visibilizar contenidos hemos creado perfiles en las siguientes **redes sociales**: Instagram¹, YouTube² y Twitter³. Para aunar todos los contenidos hemos creado un **isotipo** basándonos en formas triangulares y colores llamativos.

Un primer proyecto son lo que denominamos las **No-entrevistas**, donde una creadora es entrevistada por otra autora en un directo y en la siguiente no-entrevista se convierte en la entrevistadora.

Esta iniciativa surge de la necesidad de conocernos mejor entre nosotras y nuestras obras, además de trabajar la exposición pública y tener la posibilidad de visibilizar temas que no suelen salir en las entrevistas estándar. Las entrevistas son orgánicas, se realizan sin horario fijo y sin duración determinada, aunque suelen rondar la hora de realización.

Otra iniciativa es la realización de **Cadáveres Exquisitos**. El primero, cerca de la fase de distribución, surge sobre el concepto de **Mujer**. Un Cadáver Exquisito es una

¹ <https://www.instagram.com/creadoras.salvajes/>

² <https://www.youtube.com/channel/UCkhKWpGl2tjjer8O04sRo6Q>

³ <https://twitter.com/CreadorasS>

técnica de creación colectiva surgido en el Surrealismo donde cada creadora, en cadena, graba un plano sobre un concepto basándose en la imagen de la anterior artista.

Otros contenidos que fueron surgiendo son temas como los siguientes:

1. **#Frikichistes**: chistes sobre el mundo del cine.
2. **#Desbarrando con...** Píldoras audiovisuales graciosas llenas de GIFs.
3. **#SomosNosotras...** Juegos de palabras con películas de directores, riéndonos de nosotras mismas.
4. **#CitasCreadoras**: Frases célebres de creadoras conocidas.
5. **#ConversacionesEnVenus**: entrevistas a otras creadoras externas al grupo.

En 2021, formamos parte de la muestra de cine en línea “**Cine / Mobility**”, un proyecto académico y curatorial que explora múltiples caminos de movilidad y cruce de fronteras entre América Latina y el Atlántico en la **Oxford Brookes University**.

Participamos en dos **Tertulias CIMA**, donde compartimos nuestro trabajo e inquietudes con el resto de socias de la asociación. También se realizó un **CIMA en Corto: Creadoras Salvajes**.

Nuestras últimas creaciones son **Breath, breath** realizado para un festival de cine medioambiental y **¡Tócate los ovarios!** donde varias creadoras compartimos anécdotas machistas en el mundo del audiovisual en clave de humor.

¿Cuáles son los retos de Creadoras Salvajes?

El primer inconveniente que tenemos que trabajar para fomentar la visibilidad es la **autoestima y el famoso Síndrome del Impostor(a)**. Las No-entrevistas han reflejado la dificultad de visibilizar nuestras obras y experiencia laboral al ser mujeres, algunas con una dilatada experiencia, en una sociedad estructuralmente patriarcal. Compartir nuestras obras con nosotras mismas, nuestras vivencias, aunque sean inherentes a nosotras mismas, por lo que sabemos más que nadie sobre el tema, es un primer paso en nuestro empoderamiento artístico. Ver a nuestras compañeras compartir su experiencia en las No-entrevistas nos han mostrado cuántas cosas tenemos en común e ir rompiendo con esa tendencia a menospreciar nuestro trabajo y sabiduría. Uno de los aspectos que pueden reforzar nuestra visibilidad, además de conocer la obra y experiencias del resto, es pensar en que visibilizar nuestro trabajo, es **visibilizar el trabajo de las mujeres** cuya deuda histórica está más que demostrada. Si no lo hacemos por una misma, lo hacemos por respeto al resto.

La **horizontalidad** bien entendida, actuando de forma más o menos colectiva o individualista en función de las necesidades de cada proyecto concreto. Colaborar no quiere decir que no se creen **puestos de liderazgo** en proyectos puntuales o que una persona no pueda tomar una decisión determinada en una tarea que lleve a cabo, por tanto, la/s persona/s que lo proponen son quienes asumen el liderazgo del mismo. El que un proyecto sea colectivo no nos tiene porque encantar, sobre todo, si somos muy perfeccionistas, por lo que un buen truco es que si algo lo haríamos personalmente de otra forma es un buen indicador de que el trabajo es colectivo. En este caso trabajamos la **confianza en el resto y la consciencia de la generosidad de la persona o personas** que desempeñan esas tareas. Así mismo, se aconseja mostrar la tarea acabada para evitar cambios u opiniones que pueda mellar la autoestima o,

si se quiere, que pida opinión al resto o a las personas que considere, pero siempre atendiendo que la palabra final la tiene la persona o personas que la llevan a cabo.

Cuando iniciamos un **proyecto con una idea novedosa**, es decir, que es algo que aún no hemos realizado de forma colectiva, tenemos que intentar no crearnos expectativas muy altas y considerar el proyecto como un **aprendizaje** para que, si surge otro proyecto basado en esa misma idea, podamos poner en práctica aquello que funcionó en la primera toma de contacto y mejorar aquellos puntos organizativos y poder corregir aspectos formales de la obra en sí. Por ejemplo, una cosa que ha funcionado muy bien es **crear un grupo** de *WhatsApp* aparte con las personas implicadas en ese proyecto concreto y eliminarlo cuando se da por terminado.

Otra cuestión es la **gestión de conflictos**. La mayoría de nuestra comunicación se hace virtualmente, por lo que tenemos que ser muy conscientes de las limitaciones y ventajas que esto supone. Además, aunque nos vamos conociendo personalmente gracias a algunos eventos, la comunicación *in situ*, es lenta y también hay que tener en cuenta nuestra diversidad cultural. Por otro lado, creemos que la gestión y, por tanto, la mediación de conflictos no está ampliamente desarrollada desde un punto de vista de género, de ahí la tendencia a considerar a las personas socializadas como mujeres como *sibilinas* mientras que las personas socializadas como hombres suelen dar unos *gritos* e, incluso insultos, en un momento concreto, para desahogar, y dejan atrás el conflicto rápidamente, mientras que si las mujeres hacemos eso con otras mujeres, aunque sea sin gritos de por medio y aún menos insultos, se puede considerar una *declaración de guerra*. Es por eso que tenemos que tener muy en cuenta nuestras **propias inseguridades**, sobre todo, aquellas marcadas por la socialización para no caer en esas trampas patriarcales que solo perjudican a la colectividad y sororidad femenina. Actualmente, se han presentado propuestas como cuestionarios para autoanalizar conflictos concretos.

Otra máxima que vamos abordando es la cuestión de la **gestión personal del tiempo dentro de Creadoras Salvajes**. En varias ocasiones, vemos como personas que se centran en algún proyecto e invierten mucha energía en el grupo, pueden acabar haciendo *burnout*, o lo que viene siendo, acabar quemadas, no solo por su implicación con el grupo sino por su situación en la vida personal y laboral fuera del mismo. Vemos que, si además hay temas de salud de por medio, esto se agrava bastante. Por lo que tenemos que medir nuestras energías y equilibrar entre motivación/estrés para con el grupo. Es importante visibilizar esta cuestión para poder **cuidarnos personalmente cada una y ser consideradas para con el resto** y alertar o preguntar si vemos que alguna compañera puede estar traspasando límites que su propia motivación y/o estrés no le permite dilucidar.

Por último, pero no por ello menos importante, hemos aprendido a no entrar en bucle en **debates** que no acaban de resolverse, sobre todo, si implica a factores externos que no podemos controlar. La forma en que lo hacemos es **tendiendo hacia la proactividad y aprovechando esa energía para la creación artística**, trasladando así ciertas necesidades a formas de expresión que, al final, es una de las características de las personas creativas y artísticas.