

El retrato de la mujer adolescente en las ficciones televisivas contemporáneas españolas¹

Cristina Hernández-Carrillo²

Recibido: 12 de enero de 2022 / Aceptado: 3 de febrero de 2022

Resumen. En esta investigación se analiza la representación de la mujer adolescente en la ficción televisiva española contemporánea. Para ello, se detecta de entre toda la producción nacional aquellas series que tratan sobre los adolescentes: *Merlí* (2015-2018), *Élite* (2018-2021), *Skam España* (2018-2020), y *HIT* (2020-2021). El estudio busca además señalar el porcentaje de participación femenina en el equipo, así como la identificación de los personajes femeninos protagonistas y su categorización en arquetipos, para realizar una posterior reflexión sobre si estos continúan estereotipos tradicionales de género. Se utiliza una metodología mixta, principalmente cualitativa de análisis de contenido. Los resultados muestran que, a pesar de que se perpetúa la representación de las mujeres a partir de dos roles opuestos –el de la mujer fatal y el de la bondadosa e inocente– sí que se aprecia una tendencia hacia nuevos tipos de personalidad y características, como son la comicidad, la rebeldía, la sabiduría y la heroicidad.

Palabras clave: Ficción televisiva; Mujer; Adolescente; Género; Representación; Arquetipos

[en] The Portrayal of Teenage Women in Contemporary Spanish TV Series

Abstract. The aim of this research is to analyze the representation of teenage women in contemporary Spanish television fiction. In order to do so, it identifies from among all the national production those series that address teenagers: *Merlí* (2015-2018), *Élite* (2018-2021), *Skam España* (2018-2020), and *HIT* (2020-2021). The study also seeks to determine the percentage of female participation in the team, as well as the identification of the female main characters and their categorization into archetypes, in order to critically discuss whether these perpetuate traditional gender stereotypes. A mixed methodology is used, mainly qualitative content analysis. Results show that, although the representation of women is perpetuated from two opposite roles (the *femme fatale* and the innocent woman) there is a tendency towards new personality types and characteristics, such as comicality, rebelliousness, wisdom, and heroism.

Keywords: Tv series; Women; Teenage; Gender; Representation; Archetypes

Sumario. 1. Introducción y marco teórico. 2. Objetivos. 3. Metodología. 4. Presencia de las mujeres en las series. 5. Las mujeres adolescentes en la ficción televisiva española actual. 5.1. La Gobernadora y la Amante. 5.2. La Cuidadora y la Inocente. 5.3. Nuevos arquetipos femeninos. 5.4. Relaciones entre los arquetipos. 6. Conclusiones. 7. Bibliografía.

¹ Este artículo ha sido realizado durante la contratación pre-doctoral del Plan Propio de Investigación, Transferencia y Divulgación Científica de la Universidad de Málaga.

² Universidad de Málaga (España).

E-mail: crishedlh@uma.es

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5097-4661>

Cómo citar. Hernández-Carrillo, Cristina (2022). El retrato de la mujer adolescente en las ficciones televisivas contemporáneas. *Área Abierta. Revista de comunicación audiovisual y publicitaria* 22 (2), 217-235, <https://dx.doi.org/10.5209/arab.79556>

1. Introducción y marco teórico

Los medios de comunicación se encuentran entre los principales agentes socializadores e influyen en la construcción social y en la adquisición de valores de la sociedad (Pallarés, 2014). Es por lo tanto necesario preguntarse qué imagen se está dando de la mujer en uno de los productos culturales más consumidos hoy día, las series de televisión; más aún, cuando el público objetivo prioritario de estas ficciones televisivas son los adolescentes, cuya personalidad se encuentra todavía en formación (Montero, 2005). Atendiendo a esta necesidad surge el presente estudio, cuyo objetivo principal es reflexionar sobre la representación de la mujer adolescente que se ofrece en la ficción televisiva española dirigida a adolescentes. Para ello, se detecta de entre toda la producción nacional aquellas series que más atienden este tema: *Merlí* (Veranda TV, 2015-2018), *Élite* (Zeta Ficción TV, 2018-2021), *Skam España* (Zeppelin TV, 2018-2020), y *HIT* (Ganga producciones, 2020-2021). De igual forma, el estudio busca señalar el porcentaje de participación femenina en el equipo técnico-artístico; así como la identificación de los personajes femeninos protagonistas y categorización en arquetipos, para realizar una posterior reflexión sobre si estos perpetúan los estereotipos tradicionales de género en sus universos ficcionales. Estos objetivos se consiguen a través de una metodología mixta, principalmente cualitativa, de análisis de contenido, que analiza las diferentes series que se escogen como muestra.

Así pues, numerosas investigaciones han ido dirigidas a estudiar la presencia de la mujer en los diferentes ámbitos de la comunicación y a la visión sesgada que de estas se transmite, siendo pioneras en España las de Galán (2006 y 2007) y Guarinos (2009). En los últimos tiempos, y debido a la tendencia de ciertos movimientos sociales, se ha notado un creciente interés por explorar la representación de las mujeres, en concreto en la ficción televisiva (Lacalle y Gómez, 2016; Hidalgo-Marí, 2017; Martínez-Jiménez y Zurbano-Berenguer, 2018; Ruiz y Pérez, 2020). Así podemos encontrar estudios sobre sus diferentes facetas sus diferentes facetas, desde algo general como su relación con estereotipos y arquetipos (Hidalgo-Marí, 2015; Perelló Roselló, 2015; Bandrés Goldáraz, 2019), hasta casos muy concretos, como las relaciones de amistad entre ellas (Narbona, 2017), o su presencia en las series políticas (Tous-Rovirosa y Aran-Ramspott, 2017). Por otra parte, también resultan una guía metodológica para el presente estudio, aquellas investigaciones que se centran en la presencia femenina en el equipo de técnico-artístico (Cascajosa, 2016; Ruiz del Olmo y Hernández-Carrillo, 2021) y la relación con la representación que se hacen de las mujeres en ellas (Higueras-Ruiz, 2019).

En lo que respecta al análisis de personaje, algunos investigadores aportan interesantes puntos de vista más allá de las teorías del guion clásicas; por ejemplo, analizando al personaje desde lo fenomenológico (Pérez, 2016), elaborando tablas que contemplan diferentes aspectos a través del discurso multimodal (Noboa, 2018) o clasificando las personalidades según los nuevos arquetipos (Garrido y Zaptsi, 2021). Para ahondar un poco más en esta última teoría, resulta conveniente con-

textualizar los neoarquetipos establecidos por Faber y Mayer (2009), a partir de su principal precursor, Jung (1964).

Los arquetipos son modelos mentales a los que se recurren desde un colectivo inconsciente, sobre la base de imágenes mitológicas y antiguas creencias. Esto ha sido trasladado a otros ámbitos, en concreto a la creación de ficciones y, por supuesto, al mundo de los medios, pues son útiles tanto en la creación de personajes como en su recepción por parte del espectador. Sostenía Jung (1968) que los personajes arquetípicos ayudan a incentivar la acción en las historias, ya que personificaban características, motivaciones y cualidades que todo el mundo podía reconocer. Sin embargo, a lo largo de los años estos arquetipos han sido actualizados, encargándose Faber y Mayer (2009) de recoger las diferentes teorías entorno a ellos en una sola, que aúna las 13 personalidades arquetípicas en las cuales se categorizan los personajes analizados en este artículo. Estas son: cuidadora, creadora, mujer común, exploradora, heroína, inocente, bufón, amante, maga, forajida, gobernadora, sabia y sombra; y se definen de manera más extensa en la Tabla 3.

2. Objetivos

Esta investigación tiene como objetivo principal analizar el retrato de las mujeres adolescentes en las series de televisión de actualidad en España (de 2015 a 2020), con la finalidad de aportar una reflexión sobre cómo se configuran las narrativas en torno al género femenino.

Para ello, este estudio atiende a los siguientes objetivos secundarios:

- Localizar las series adolescentes de entre toda la producción española de los últimos cinco años (2015-2020) que cumplan de manera significativa con estos requisitos: que estén ambientadas en las aulas escolares, que la mayor parte de los protagonistas sean adolescentes y que tengan como trama principal la relación entre ellos.
- Conocer el contexto de producción de esas series, en lo que a la presencia femenina se refiere, en cuatro ámbitos: la creación, producción, dirección y el guion; así como el porcentaje de representación femenina dentro del grupo de los adolescentes.
- Describir las prácticas de representación femenina en relación con los nuevos arquetipos y su relación con los estereotipos de género.

3. Metodología

El método empleado es el análisis de contenido, “una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto” (Krippendorff, 1990: 28). Esto se pone en práctica a través de una metodología mixta; al complementar el enfoque cualitativo y cuantitativo, con la finalidad de alcanzar la triangulación de datos, y contemplando las ventajas de cada uno de ellos (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). Así pues, la investigación se lleva a cabo a través de la observación, descripción y categorización de las mujeres retratadas en las series.

La primera fase del estudio identifica, de entre toda la producción nacional, cuál es la muestra a analizar, delimitándola a través de las siguientes características: que se desarrolle en las aulas de un instituto español, que sea una ficción televisiva cuya trama principal gire en torno a la vida de los adolescentes y que su principal interés sea la relación que se establece entre ellos. De esta forma, la muestra se reduce a la primera temporada de cuatro series: *Merlí*, *Élite*, *Skam España* y *HIT*, con un total de 42 capítulos. La razón que justifica acotar la muestra a la primera temporada, viene dada por la creencia de que en ella se describe y contextualiza con mayor profundidad a los personajes principales de la serie; ya que, en estos episodios, parte de la trama se centra en la presentación de los mismos, que son el sujeto de análisis.

En una segunda fase, y para conocer el contexto de la producción, se realiza un análisis cuantitativo con la contabilización, a partir de la cabecera y los créditos finales de las series, del equipo femenino en cuanto a: creación, producción, dirección y escritura de la serie; así como del número de mujeres con respecto a hombres que hay en el grupo adolescente. Esta cuantificación permite elaborar porcentajes a través de las ocasiones en las que participan las mujeres en los capítulos, en comparación con sus compañeros masculinos, y aporta información en cuanto a la participación femenina en general.

La tercera fase del estudio se basa en un visionado de la muestra, con la finalidad de identificar algunas tendencias sobre la representación de las mujeres; a partir de la cual se elaboran tablas que ayudan a analizar los 17 personajes femeninos principales, atendiendo a cuestiones que van desde su comportamiento dentro de la propia historia, hasta su perfil sociodemográfico. En estas tablas se resumen las características principales del personaje, las tramas en las que participa, la clase social a la que pertenece, su relación con los estudios, sus aficiones, el contexto familiar y los valores con los que se identifica. Por último, y a raíz de las tablas anteriores, se procede a la comparación de estas con la teoría de los nuevos arquetipos realizada por Faber y Mayer (2009), para así poder asignar a cada personaje uno de ellos. El estudio concluye con una reflexión acerca del papel de las mujeres dentro de estos arquetipos, y si suponen una innovación o si, por el contrario, perpetúan los valores tradicionales asociados a ellas.

4. Presencia de las mujeres en las series

Conviene en primer lugar contextualizar brevemente estas cuatro series dentro del marco de la ficción televisiva española. La primera de ellas es *Merlí*, producida por Veranda TV y emitida por la cadena autonómica catalana TV3 por primera vez en septiembre de 2015. El argumento gira en torno a un profesor de Filosofía llamado Merlí, que llega nuevo al instituto para ser tutor de 1º de Bachillerato, donde estudia su hijo Bruno. La serie relata los diferentes vínculos que se crean entre el profesor y un grupo de 10 adolescentes.

Entre septiembre y octubre de 2018 se estrenó *Élite* y *Skam España*, dando lugar a fenómenos totalmente diferentes. La primera de ellas la produjo Zeta Ficción TV para Netflix y resultó en una de las series españolas más exitosas de esta plataforma, contando con actores y actrices de renombre y bajo la creación de Carlos Montero, conocido por desarrollar previamente *Física o Química* (Ida y Vuelta, 2008-2011). *Élite* gira en torno a un grupo de jóvenes de un colegio privado, cuya rutina se ve

alterada con la llegada de tres nuevos estudiantes becados de diferente clase social. A lo largo de la primera temporada, y a través de *flashbacks* y *flashforwards*, se investigará sobre el asesinato de uno de ellos.

La segunda consiste en una adaptación de su homóloga noruega, y fue producida por Zeppelin TV y distribuida por Movistar+. Esta serie resultó innovadora en España debido a la creación de su universo transmedia, pues las redes sociales no se limitaron a complementar su emisión, sino que formaron parte de ella, adaptándose a las nuevas formas en que los jóvenes consumen los medios. Otro aspecto a destacar es que las actrices principales no eran conocidas y no se reveló su identidad en redes; directamente se les promocionó como personajes, siendo esto parte de la estrategia transmedial. Esta serie difiere del resto de la muestra en la duración, ya que se limita a 20 minutos por capítulo, frente a las demás, que oscilan entre 45 y 60 minutos. Además, es la ficción que más se aleja del concepto de coralidad, pues se observa más protagonismo por parte de una de las jóvenes, Eva. En torno a ella gira el argumento de la primera temporada, basado en su entrada al instituto tras el verano y el inicio de su relación tanto con un chico como con un nuevo grupo de amigas.

La última en estrenarse ha sido *HIT*, producida por Ganga Producciones y emitida en septiembre de 2020 por TVE. La serie resulta una apuesta de la televisión pública de lanzar una crítica al sistema educativo, acompañando además la emisión con un posterior debate sobre educación y juventud. Esta se centra en la llegada de Hugo, un pedagogo retirado, a un centro de educación secundaria muy conflictivo. Él decide aislar a 9 alumnos problemáticos del resto de la clase, con la finalidad de restar importancia a materias como lengua o matemáticas y centrarse en lo que considera verdaderamente importante: los temas de su cotidianeidad; como las adicciones, el sexo y la gestión de las nuevas tecnologías.

Se observan así algunas tendencias generales en lo que a este tipo de ficción respecta en España, y es que tienden a la coralidad, así como a centrar sus líneas argumentales en las relaciones entre los jóvenes. También suelen tratar asuntos que interesen a cierto público (adolescentes, estudiantes, padres y educadores) por empatía con los protagonistas. Todas ellas se ambientan en las aulas, en concreto en colegios concertados (a excepción de *Élite*, que se sitúa en un colegio privado) y se encargan de representar diferentes estratos sociales y perfiles de adolescentes heterogéneos. En cuanto a producción y distribución, también se aprecia que, al tener a los jóvenes como *target*, todas se estrenan al inicio del curso escolar, con la finalidad de acompañar a sus espectadores en el proceso.

Además, cabe destacar que estas ficciones han recibido gran atención por parte de la crítica y del público, en concreto del joven, por lo que resulta especialmente relevante el análisis de lo que transmiten. Un primer paso es reflexionar sobre el papel del equipo femenino a la hora de construir estas ficciones; más aún teniendo en cuenta los estudios citados anteriormente, que relacionan el tener mujeres entre los altos cargos con la representación que se da de ellas. En la **Tabla 1** se puede observar, además de algunos datos descriptivos de cada serie, si se ha contado con trabajadoras del audiovisual en la creación de estos productos culturales, a partir de los datos que proporcionan cabecera y créditos de la muestra.

Serie	Año	Productora	Emisión	Episodios	Creada por mujeres	Producida por mujeres	Dirigida por mujeres	Escrita por mujeres	Mujeres en pandilla
<i>Merlí</i>	2015	Veranda TV	TV3	13	0%	0%	0%	18%	30%
<i>Élite</i>	2018	Zeta Ficción TV	Netflix	8	0%	0%	0%	0%	36%
<i>Skam España</i>	2018	Zeppelin TV	Movistar+	11		33%	100%	66%	100%
<i>HIT</i>	2020	TVE	RTVE	10		33%	40%	22%	44%

Tabla 1. Datos de las series analizadas y porcentaje de participación de mujeres.

[Fuente: elaboración propia].

De manera comparativa, se aprecia cómo en algunas series la presencia de mujeres en la creación, producción, dirección y escritura es mucho menor que en otras; encontrando menos representación femenina en *Merlí* y *Élite*. La primera no cuenta con mujeres en el proceso de creación hasta el final de la primera temporada, donde se escriben tres de sus trece capítulos en coguionización con Laia Aguilar y Mercè Sarrias. En cuanto a *Élite*, todo el equipo de los departamentos aquí analizados es masculino. Esta falta de voces femeninas influye en el desarrollo argumental, percibiéndose en estas dos ficciones la ausencia de tramas basadas en la sororidad; así como el tratamiento superficial de la violencia de género y otros temas de actualidad que pueden resultar de utilidad para las jóvenes espectadoras. Se aprecia en ellas un mayor uso del *male gaze* o mirada masculina tradicional, aunque con ciertas innovaciones en cuanto a estereotipos de género y a la representación de la diversidad de orientación sexual de los hombres.

En la muestra restante sí que aumenta el número de mujeres creativas; a pesar de ello, es significativo que en estas no se hace alusión a la figura del creador o creadora, mientras que en las anteriores sí se les confiere importancia, siendo el primer crédito que aparece. En *Skam España* no se habla de autoría al inicio del capítulo, sino que se espera a los créditos finales, donde hay representación femenina por parte de su propia productora, Zeppelin TV, con dos productoras ejecutivas: Begoña Álvarez (también directora) y Pilar Blasco. Cabe destacar que es la única serie dirigida enteramente por una mujer; y que, además, el equipo de guion establece jerarquías, diferenciándose entre la jefa de este, Estíbaliz Burgaleta, y dos guionistas, donde se cuenta con otra mujer, Beatriz Arias. La ficción se centra argumentalmente en los problemas de las jóvenes, siendo incluso la mayor parte del elenco actoral femenino, y girando en torno a la amistad entre ellas.

Por último, en *HIT* se aprecia equipo femenino tanto en la producción, por parte de RTVE con Mar Díaz, como en la dirección, siendo Elena Trapé directora de cuatro de los diez capítulos de la temporada. Además, *HIT* cuenta con cuatro guionistas, de entre los cuales está Yolanda García Serrano, que participa en cinco capítulos. Esta serie ofrece reflexiones, aunque no en profundidad, sobre temas únicamente femeninos; como es el estigma social por la libertad sexual de las jóvenes, o la autoestima y la construcción de la identidad a través del cuerpo. En ella, como en todas las demás series a excepción de *Skam España*, se nos muestra una pandilla de

adolescentes compuesta por hombres y por mujeres. Aunque en *Merli*, *Élite* y *HIT* el porcentaje de ellas en el grupo es inferior, con un 30%, 36% y 44% respectivamente; y, como consecuencia, también lo son sus tramas argumentales.

5. Las mujeres adolescentes en la ficción televisiva española actual

La representación de las mujeres adolescentes en estas series, si bien se hace de una manera cada vez más diversa y con personajes dotados de gran profundidad, también deja entrever ciertas tendencias comunes en todos sus universos ficcionales. Tal y como se aprecia en la **Tabla 2** resulta habitual contraponer dos tipos de mujeres: una buena e inocente que se encarga de asegurar el bienestar de sus allegados; y la otra manipuladora, con habilidades para el liderazgo, apasionada y sexual. Mientras que a la primera se le atribuyen características como el éxito en el ámbito académico y la baja autoestima, a la segunda se le otorgan el atractivo físico y la popularidad.

Esta polarización no es novedosa en los relatos culturales, pues perpetúa los estereotipos sexistas heredados del cine clásico americano; en los que la mujer se identifica o bien con un malvado objeto de deseo del espectador masculino heterosexual (*femme fatale* o *vamp*), o por el contrario con la encarnación de los valores familiares tradicionales. Se da así lugar a personajes contrapuestos, y que mantienen relación de enemistad a lo largo de las tramas argumentales; en especial por competir en el plano amoroso entre ellas, estas son: Tània y Berta; Lucrecia y Nadia; Eva e Inés; y Lena y Silvia.

	Personaje	Características	Tramas	Clase Social	Estudios	Aficiones	Contexto Familiar	Valores
<i>Mèlli</i>	Tània	Alegre, buena, atenta, cariñosa, sacrificada, gorda, virginal.	Ayuda a salir del armario a Bruno (él la trata mal). Le gusta Marc y se va con su mejor amiga Berta. Estigma por ser gorda y virgen.					Baja autoestima.
	Mònica	Inteligente, madura, responsable, digna, borde, prepotente.	Nueva en el colegio. La insultan porque su ex (mayor de edad) envía vídeo sexual. Miente a su novio diciéndole que está embarazada. Traiciona a Tània besándose con el chico que le gusta. Se inventa que su padre le pega para llamar la atención.	Alta.	Buena.	Leer.	Padres separados. Madre ausente por trabajo.	Madurez.
	Berta	Manipuladora, mentirosa, sexual, objeto de deseo.		Media.	Mala. Ha repetido curso.	Dibujar.	Madre dueña peluquería. Comparación con su hermana.	Mentira para llamar la atención.

<i>Elite</i>		Carla	Caprichosa, egoísta, manipuladora, sexual, atractiva, objeto de deseo.	Convence a su novio Polo para abrir su relación con Cristian. Incita a Polo a asesinarlo y luego a ocultarlo a la policía.	Alta.				Hija de una marquesa dueña de bodega. Padre corrupto.	Consecución de lo deseado y defensa estatus social.
	Lucrecia	Apasionada, inteligente, manipuladora, clasista, competitiva.	Lucha por ser la mejor de la clase. Mantener su noviazgo con Guzmán.	Alta.	Mejor de la clase.				Padres diplomáticos.	Ambición.
	Nadia	Íntegra, responsable, inocente, sacrificada, trabajadora, musulmana, virginal.	Lucha por ser la mejor de la clase. Pelea por su propia identidad vs. la que quiere su familia.	Baja.	Mejor de la clase.				Padres musulmanes con una tienda de alimentación.	Identidad cultural.
	Marina	Rebelde, inadaptada, autodestractiva, problemática.	Se enamora del «chico malo» (Nano) e ignora a Samuel. Traiciona a su familia por dinero. Tiene sida y quiere escapar por embarazo.	Alta.	Buena. No interesada en estudios.	Danza.			Padre con constructora y corrupto. Madre ama de casa.	Rebel- día para encontrar identidad.

<i>Skam España</i>							
Eva	Introversa, triste, objeto de deseo, tóxica, romántica, atractiva.	Relación con su novio Jorge y traición a su antigua mejor amiga por Jorge. Infidelidad a Jorge. Relación con nuevo grupo de amigas.	Media.	No interesada en estudios.		Madre enfermera.	Toma de mala decisiones en la adolescencia.
Nora	Protectora, empática, responsable, justa, luchadora, feminista.	Entra nueva al colegio y apoya a Eva. Defiende a Viri de Alejandro.			Cine.	Recién llegada con sus padres desde EEUU.	Feminismo y sororidad.
Viri	Ingenua, alegre, responsable con los estudios, inocente con los chicos, influenciable.	Nueva en el instituto y quiere ser delegada. Humillada por el chico que le gusta. Traiciona a sus amigas para encajar.		Buena. Empollona.			Adolescentes influenciables.
Cris	Divertida, libre, vividora, ligona.	Bebe y sale de fiesta. Se besa con varias personas, pero no quiere nada serio.		Mala. No interesada en estudios.			Diversión sin compromisos.
Amira	Justa, seria, borde, inteligente, responsable, musulmana.	Problemas de estereotipos por su religión. No bebe y no sale con chicos. Apoya a Eva ante diferentes problemas.		Buena.			Responsabilidad y seriedad.
Inés	Popular, atractiva, líder, vengativa.	Inés se porta mal con Eva e incita a que le hagan el vacío.					Popularidad.

Lena	Caprichosa, mentirosa, manipuladora, mimada, objeto de deseo, obsesiva, apasionada.	Manipula a Silvia para que haga lo que ella quiere. Incita a su novio a que queme coche. Relación siendo ella menor con un profesor.	Media.	Buena.		Padre sobreprotector. Pizzería familiar.	Manipulación y mentira.
Silvia	Manipulable, sacrificada, masoquista, bisexual, triste.	Se hace cortes para paliar ansiedad y acaba en hospital. Manipulada por Lena. Desde pequeña la llaman gorda. Enamorada de Nourdin.	Media.	Buena.	Lectura.	Familia tradicional. Comparación con sus hermanos.	Baja autoestima.
Érika	Alegre, divertida, fiestera, viciosa.	Trafica con pastillas de la farmacia y sufre una sobredosis. Procesando la muerte de su madre.	Media.	Mala.		Madre falleció por adicción y padre dueño farmacia.	Adicción.
Marga	Seria, borde, feminista, violenta, autodestructiva, sexual.	Se meten con ella por tener relaciones con muchos chicos. Enfadada por la muerte de su hermano.	Media.	Mala.	Boxeo.	Padres dueños de gimnasio y hermano muerto.	Ira.

Tabla 2. Ficha de personajes analizados.
[Fuente: elaboración propia].

De esta forma, y con la finalidad de poder asignar de manera objetiva qué tipo de personalidad corresponde a cada una de las 17 adolescentes de la muestra, se procede a su clasificación según la teoría de los nuevos arquetipos propuestos por Faber y Mayer (2009). Estos arquetipos consisten en una recopilación de numerosos autores, a partir de una sólida base teórica, atribuyendo adjetivos principales para cada una de las 13 personalidades que establecen. En la Tabla 3 se aprecia así la división entre: cuidadora, creadora, mujer común, exploradora, heroína, inocente, bufón, amante, maga, forajida, gobernadora, sabia y sombra. Muchas de estas cualidades coinciden directamente con la ficha de personajes elaborada anteriormente, por lo que resulta sencillo identificar la repetición de patrones que se llevan a cabo en las cuatro ficciones analizadas.

Arquetipo	Definición
<i>Cuidadora</i>	Cuidadora, compasiva, generosa. Protectora, devota, sacrificada y a menudo parental. Bondadosa, amigable, solidaria y confiada.
<i>Creadora</i>	Innovadora, artística, ingeniosa. A veces anti social. Soñadora en busca de la novedad y la belleza de lo estético. Primará calidad sobre cantidad. Con mucho mundo interior.
<i>Mujer común</i>	Persona común de clase trabajadora, perseverante, ordenado, sano. Fatalista, un humanista realista y decepcionado.
<i>Exploradora</i>	Aventurera, independiente, busca el descubrimiento y la realización. Solitario e indomable. Observador de sí mismo y del entorno. Constantemente en movimiento.
<i>Heroína</i>	Guerrera, valiente e impetuosa. Salvadora, acepta tareas para probar su valía y convertirse en inspiración para los demás.
<i>Inocente</i>	Pura, fiel, ingenua e infantil. Humilde y tranquila. Quiere felicidad y simplicidad. A menudo tradicional.
<i>Bufón</i>	Vive para divertirse y entretenerse. Cómica, juguetona y traviesa. Irónica y alegre, a veces irresponsable. Bromista.
<i>Amante</i>	Romántica, sensual y especialmente apasionada. Busca encontrar y dar tanto amor como placer. Seductora y encantadora pero peligrosa, a menudo caprichosa e impetuosa. Pareja cálida, juguetona, erótica y entusiasta.
<i>Maga</i>	Visionaria, alquimista. Que busca los principios del desarrollo y el funcionamiento de las cosas. Fundamentalista interesada en las fuerzas naturales, las transformaciones y los cambios.
<i>Forajida</i>	Rebelde, superviviente e inadaptada. A menudo vengativa, rompe las reglas por su ira oculta. Salvaje, destructiva y provocadora, ha pasado mucho tiempo luchando y herida.
<i>Gobernadora</i>	Fuerte sentido del poder y del control. Es la líder, la jefa. Influyente y obstinada, incluso tiránica.
<i>Sabia</i>	Valora el conocimiento, la verdad y la comprensión. Experta y consejera, posee sabiduría y perspicacia. Pretenciosa, erudita e inteligente. Guía mística y prestigiosa.
<i>Sombra</i>	Violenta y primitiva. Representa los aspectos más oscuros de la humanidad. Rechazada, torpe, desesperada emocionalmente. Carente de moralidad.

Tabla 3. Síntesis de los nuevos arquetipos propuestos por Faber y Mayer. [Fuente: elaboración propia a partir de Faber y Mayer (2009: 309)].

5.1. La Gobernadora y la Amante

A la hora de adjudicar los principales arquetipos, se observa la tendencia a incorporar en todas las series un personaje femenino como Gobernadora y Amante, siendo un total de 6 sobre 17. Como se puede observar en la Tabla 4 algunas de ellas son Berta, Lucrecia, Inés y Lena; que comparten rasgos comunes con respecto al arquetipo de Gobernadora, puesto que ejercen un fuerte sentido del poder sobre los demás, llegando incluso a manipularlos. Esto, en el contexto de un instituto, se traduce en diferentes líneas argumentales sobre las relaciones de amistad, y redundan en la popularidad de estas mujeres en su círculo cercano.

<i>Merli</i>	Tània	Inocente/cuidadora	HIT	Lena	Gobernadora/amante
	Berta	Gobernadora/amante		Silvia	Cuidadora
	Mònica	Sabia		Marga	Forajida/sombra
<i>Élite</i>	Marina	Forajida	Skam España	Érika	Bufón
	Lucrecia	Gobernadora		Eva	Amante
	Nadia	Cuidadora/inocente		Inés	Gobernadora/amante
	Carla	Amante		Nora	Heroína/cuidadora
				Viri	Inocente
			Cris	Bufón	
			Amira	Sabia	

Tabla 4. Arquetipo relacionado los con personajes de las series analizadas.

[Fuente: elaboración propia].

Todas coinciden en el influjo que realizan sobre sus compañeros, mintiendo y trazando estratagemas con tal de mantener el control de la situación y conseguir sus objetivos. A través del don de la palabra, consiguen poner a los demás en situaciones comprometidas para terminar haciendo lo que ellas quieren; hasta incluso quemar un coche (Lena) o chantajear a su profesor para que le ponga mejores notas (Lucrecia). Cabe además destacar que, habitualmente, la manipulación la ejercen sobre los hombres que las contemplan como objeto de deseo; así como sobre sus amigas con personalidad menos fuerte, de las cuales se aprovechan.

Es usual que los personajes anteriores, además de con la Gobernadora, estén relacionados con el arquetipo de la Amante; a excepción de algunas cuya única característica es esta última, como Carla o Eva. Todas ellas comparten la habilidad de ser tan sensuales como apasionadas, y al identificar las diferentes tramas en las que se implican, la mayoría resultan ser amorosas o sexuales. Estas adolescentes fingen ser funcionales de cara al mundo adulto; sin embargo, en el propio contexto en el que se desenvuelven, hacen daño a la gente que les rodea, pues son caprichosas y desean conseguir sus objetivos, frecuentemente un hombre. De esta forma, con tal de estar con el joven que desean, son capaces de realizar diferentes acciones; desde pequeños detalles hasta causar serios desequilibrios en su universo. Berta es capaz de inventar un embarazo para que su novio no termine la relación; Lucrecia acusa a una compañera que llama la atención de su novio; Eva hace daño a su mejor amiga

para quedarse con el chico que le gusta; e Inés difunde la fotografía que destapa la infidelidad de Eva, vengándose así por tener una relación con Jorge.

La manipulación y la seducción son valores que se atribuyen en algunos casos solo a las mujeres de las series, como Berta en *Merli*, Lucrecia en *Élite* o Lena en *HIT*. Otra característica notable es que aquellas catalogadas como Gobernadora y Amante representan a las más atractivas físicamente, dentro del universo ficcional al que pertenecen; pues son el objeto de deseo del resto de personajes, así como las más seguidas por el fenómeno fan. Cabe mencionar la unión que se hace de esta cualidad con la inteligencia: en el caso de Lucrecia y Lena, también obtienen excelentes calificaciones.

Habiendo así analizado las cuatro series, y a pesar de la búsqueda de la igualdad hoy día, en la mayoría de ellas estos arquetipos se ven representados únicamente por personajes femeninos; ya que estas no comparten las aulas con ningún hombre con la misma personalidad.

5.2. La Cuidadora y la Inocente

El análisis evidencia que resulta recurrente el arquetipo de Cuidadora e Inocente, utilizándose en 5 de las 17 adolescentes; en algunos casos, como Tània o Nadia, representados ambos por el mismo personaje. Estos están relacionados con los valores tradicionales históricamente atribuidos a las mujeres; y se asocian con la ingenuidad y la pureza, la fidelidad a los que las rodean, el sacrificio en pos de los demás, y la bondad y el esfuerzo por cuidar a amigos y familiares. Es el caso de varias aquí analizadas que, a pesar de su juventud, personifican la renuncia de su voluntad y su vida personal en detrimento de la familia. Así lo hace Nadia, trabajando por las tardes en el negocio de sus padres y respetando las normas de conducta que ellos le imponen. Lo anterior les ocurre aun en el ámbito amistoso; como Tània, que deja de lado sus sentimientos y necesidades con tal de estar siempre para sus amigos. Además, ellas poseen la característica de ser bondadosas y solidarias, siendo regularmente las que apoyan e incluso acatan las decisiones de los personajes Gobernadoras; como le ocurre a Silvia con respecto a Lena. También se observa que la inteligencia práctica no es algo asociado a estos arquetipos (al contrario que en las Gobernadoras); sin embargo, y debido a que todas ellas coinciden en ser responsables, sí que se aprecia un buen rendimiento académico.

Otro importante aspecto que comparten es que sufren rechazo de algún tipo por parte de sus compañeros, normalmente debido al aspecto físico. Concretamente, Tània y Silvia reciben burlas por su peso, mientras que a Viri le hacen saber que no es atractiva; esto provoca que todas tengan una baja autoestima y sean más vulnerables. Igualmente, Nadia sufre rechazo por su cultura, pues luce *hijab* y no bebe por su religión, lo cual genera risas entre el resto de compañeros. Las características asociadas a estos arquetipos, junto con la baja autoestima, terminan reflejándose en la sexualidad; pues, mientras que las Amantes son el objeto de deseo de los demás personajes, las Cuidadoras y, sobre todo, las Inocentes, se caracterizan como mujeres que no han tenido relaciones sexuales (Tània, Viri y Nadia) o que han tenido malas experiencias, y por ello no son sexualmente activas (Silvia).

De esta forma, y habiendo analizado a sus homólogos masculinos, se puede afirmar que los valores del cuidado, el sacrificio y la inocencia, se atribuyen a personajes femeninos, salvando una excepción de este arquetipo en hombres (Samuel en *Élite*).

5.3. Nuevos arquetipos femeninos

En contraposición con lo descrito anteriormente, otros arquetipos, hasta ahora representados por hombres, comienzan a atribuirse a mujeres en este tipo de ficciones televisivas. Es el caso del Bufón, que en *Merlí* lo encarna tanto Marc como Gerard y en *Élite* por Cristian; sin embargo, en *Skam España* lo personifica Cris y en *HIT*, Érika. Esto resulta novedoso, pues tradicionalmente el humor es una característica que no ha identificado a las mujeres en los relatos culturales de ficción. En estas series se va más allá, sin caer en construcciones estereotipadas se indaga en el concepto de que, a pesar de que las características de este tipo de personajes sean la diversión, lo cómico y la alegría; detrás de esa apariencia bromista suele esconderse algún tipo de sufrimiento. Un ejemplo es el personaje de Érika que, si bien cumple el arquetipo de Bufón, también se conoce su contexto familiar (muerte de su madre) y su adicción a las drogas, debido a la tristeza que este le provoca. Lo mismo sucede con Cris, que esconde una personalidad muy sensible bajo un fingido interés únicamente por la diversión y la fiesta.

Arquetipos como Forajida o Sombra, cuyas representaciones masculinas suelen ser comunes, debido a la violencia que implican y a que ese rasgo ha sido usualmente enlazado con los hombres; empiezan aquí a ser compartidos con las mujeres. Sin embargo, en las ficciones donde se identifican es en ambos géneros: en *Élite* lo representan tanto Nano como Marina; y en *HIT*, Marga y Nourdin. De esta manera, se les otorgan a los personajes femeninos características como la independencia, la soledad, la autodestrucción, la personalidad atormentada y la rebeldía por conflictos internos; lo cual deviene en actitudes violentas, antisociales y disfuncionales, que no acostumbran a representar ellas. A pesar de esto, en el caso de Marina se ven igualmente marcadas por la influencia de un hombre; ya que, tanto la rebeldía que demuestra, como sus ganas de escapar de la ciudad, son debido al amor que siente por Nano. Por el contrario, Marga es, de entre toda la muestra, el primer personaje femenino físicamente violento; pues siente ira debido a la repentina muerte de su hermano en un accidente de tráfico.

Se encuentran también dos casos reconocidos en mujeres del arquetipo de la Sabia; destacando valores en ellas como la verdad y la justicia, y siendo las consejeras y guías de comportamiento de su entorno cercano. Son Mònica y Amira, que se muestran responsables y se ensalza su madurez; sin embargo, también se las tilda de ser antipáticas, ariscas y pretenciosas en cuanto a sus conocimientos. Esto es algo que habitualmente ocurre solo con las mujeres sabias, mientras que a sus iguales masculinos no se les adjudica esa connotación negativa (Joan en *Merlí*).

Por último, sorprende ver en el universo ficcional de este tipo de series el arquetipo de Heroína representado por una mujer, más aún cuando esta comparte rasgos de Cuidadora; si bien es cierto que, en dicha serie (*Skam España*), el reparto es en su totalidad femenino. Sucede así con Nora, que aúna los valores feministas y aporta justicia y valentía a la trama para enfrentarse a los demás, así como para señalar las diferentes desigualdades que acontecen. Igualmente, Nora cuida a sus amigas y en especial a las más débiles; sin embargo, esto no se representa desde el punto de vista de la fragilidad y la debilidad como en otras series (Tània en *Merlí*).

5.4. Relaciones entre los arquetipos

Es igualmente pertinente para el análisis la forma en que tienden a relacionarse diferentes arquetipos entre ellos, ya que perpetúan ciertos roles sexistas repetidos a lo largo de la historia de la ficción. Se observa la predisposición de los personajes Cuidadora o Inocente, siendo en su mayoría mujeres, a establecer relaciones románticas, tanto platónicas como sexoafectivas, con personajes Sombra o Forajido masculinos. Sucede así entre Tània y Pol en *Merlí*; Viri y Alejandro en *Skam España*; y Silvia y Nourdin en *HIT*. La excepción resulta Marina en *Élite* que, cumpliendo el arquetipo de Forajida, trata de iniciar una relación con Samuel, de personalidad Cuidador; aunque finalmente esta termina con Nano, que es Sombra. De esta forma, y aunque en todas ellas se comprende el esfuerzo de la trama por huir del amor romántico idealizado para dar a los adolescentes una muestra de relaciones sanas; al final se afianza el patrón de ser los personajes femeninos aquellos que apaciguan el carácter independiente, rebelde e incluso violento y autodestructivo de los masculinos.

Además, se afianza la representación tradicional de la rivalidad entre mujeres, contraria a la sororidad, pues las Cuidadoras e Inocentes se ven irremediablemente heridas por las Gobernadoras y Amantes. Esto deviene en relaciones de amistad disfuncionales, en las cuales estas últimas manipulan y atormentan a las otras; aprovechando su condición de popularidad y atractivo físico, frente a la vulnerabilidad y la baja autoestima. También, al analizar las tramas, los resultados evidencian que la mayoría de los conflictos entre ellas surgen de la lucha por un mismo objeto de deseo: un hombre. Así ocurre con Berta y Tània al pelear por Marc; Lucrecia y Nadia, que se disputan el amor de Guzmán; y por último Eva e Inés, combatiendo por Jorge.

6. Conclusiones

El análisis atiende así al objetivo principal del estudio, consistente en estudiar el retrato de las mujeres adolescentes en las series de televisión de la actualidad española. La investigación concluye que sí se aprecia una mejora con respecto a los valores tradicionalmente atribuidos a las mujeres, gracias a la vinculación hacia nuevos tipos de personalidad; a pesar de que todavía hay una gran cantidad de actitudes que se repiten desde tiempos del cine clásico, sobre todo en relación a la contraposición de la mujer fatal y la mujer cuidadora e inocente.

En primer lugar, se cumple este objetivo habiendo identificado las principales ficciones que van de 2015 a 2020 y que están desarrolladas en las aulas españolas, cuyo argumento gira en torno a la relación de los adolescentes, siendo estas: *Merlí*, *Élite*, *Skam España* y *HIT*. Así mismo, se cumple el objetivo señalando los principales personajes femeninos que se prestan al análisis, siendo un total de 17 mujeres adolescentes, todas ellas construidas en torno a los nuevos arquetipos de personalidad.

En segundo lugar, y a raíz del análisis de la presencia femenina en cuanto a los papeles de creación, producción, dirección y escritura, así como en el elenco actoral de la pandilla de adolescentes; se concluye que hacen una diferente representación de ciertos aspectos de las adolescentes aquellas ficciones que cuentan con más mujeres en su equipo. Destacan *Skam España* y *HIT*, tratando con especial sensibilidad temas como la sororidad o la sexualidad femenina, ofreciendo personajes menos estereotipados; al contrario que *Merlí* y *Élite*, pues está marcada por la mirada masculina,

y ofrece una versión menos profunda de ellas frente a sus compañeros hombres. Se determina que, en las series donde hay más presencia femenina, es donde se ofrecen más personajes fuera de los moldes del arquetipo tradicional; que adjudica a las mujeres características como la manipulación y la seducción (arquetipo Gobernadora/Amante) o la pureza, bondad y abnegación (Cuidadora/Inocente). Por último, y en lo que a esta cuestión se refiere, se aprecia una diferencia con respecto a la atribución de créditos; y es que, en las dos series donde mayor alusión se hace al papel del creador, el equipo es masculino (*Merli* y *Élite*); mientras que, en las que es enteramente femenino (*Skam España*) o mixto (*HIT*), se prescinde de esta etiqueta.

De manera más extensa, en lo que respecta al retrato de lo femenino en relación con los arquetipos, las conclusiones que se extraen son las siguientes. Para empezar, cabe destacar que el arquetipo de la Gobernadora unido al de la Amante está en todas las series, siendo el que más se atribuye a las mujeres. Aunque a este se le confieran características positivas, como la de liderazgo y el atractivo físico; sigue vinculado a cualidades negativas, como la manipulación, el egoísmo y la rivalidad con otras mujeres por conseguir a un hombre; destacando las tramas en las cuales hieren a otros personajes. Esta plasmación de mujeres eróticas y malvadas, líderes y tiránicas, evoca estereotipos tradicionales no superados del pasado, como es el de la *femme fatale*.

En contraposición a los anteriores, y como segundos más ampliamente representados, se encuentran el de Cuidadora y el de Inocente, habitualmente de manera conjunta. A pesar de que se les atribuyen habilidades aparentemente positivas, como la bondad, la generosidad y la ingenuidad; las propias tramas en las que se ven envueltas son negativas, ya que otros personajes les hacen daño. Además, todas sufren rechazo, normalmente por su cuerpo, y se representan como menos atractivas y de baja autoestima; esto está ligado a la sexualidad, pues coinciden en no tener una vida sexual activa. Tal y como ocurre con el de Gobernadora y Amante, el arquetipo de Cuidadora e Inocente se da únicamente en los personajes femeninos de estas series; resultando una visión muy estereotipada de la realidad, al conferir a las mujeres valores de sacrificio, abnegación, pureza y suministro de cuidados.

Sin embargo, cabe también mencionar de manera positiva, la apertura de estas series a plasmar nuevos arquetipos adjudicados a mujeres, aunque con una representación menor. Estos son el arquetipo de Bufón, tratado con profundidad y alejado del estereotipo; de Forajida o Sombra, aunque con una representación todavía supeditada a lo masculino; de Sabia, con una connotación negativa de antipatía que no se encuentra en sus homólogos hombres; y una pionera introducción del de Heroína, defendiendo además los valores feministas a través de diferentes tramas.

Por último, es importante señalar que se repiten ciertos patrones a la hora de representar las relaciones entre estos arquetipos, observándose los vínculos románticos entre la Cuidadora o Inocente femenina con el Sombra o Forajido masculino; afianzando el estereotipo de que las mujeres deben apaciguar los instintos violentos de los hombres. También la amistad basada en el concepto tradicional de la rivalidad entre mujeres, dándose entre personajes Gobernadoras y Amantes con Cuidadoras e Inocentes, y sustentándose en la lucha por un hombre.

Partiendo de las conclusiones aquí expuestas, y debido a su actualidad y pertinencia, así como a las limitaciones del estudio, que se justifican por cuestiones de extensión; se abren líneas de investigación para futuras ocasiones. Estos análisis pueden considerar la totalidad de las temporadas de estas mismas series; o incluso plantear nuevos proyectos que se ajusten a los parámetros aquí seleccionados, para

así fortalecer las conclusiones alcanzadas y obtener más resultados generalizables, de cara a enriquecer esta área científica.

7. Bibliografía

- Cascajosa, Concepción. (2016). *La cultura de las series*. Barcelona: Laertes.
- Faber, Michael. y Mayer, John. (2009). “Resonance to archetypes in media: There’s some accounting for taste”. *Journal of research in personality*, vol. 43, núm. 3, 307-322. <https://doi.org/10.1016/j.jrp.2008.11.003>
- Galán Fajardo, Elena. (2006). “Personajes, estereotipos y representaciones sociales. Una propuesta de estudio y análisis de la ficción televisiva”. *Revista ECO-PÓS*, vol. 9, núm. 1, 58-81. <https://e-archivo.uc3m.es/handle/10016/9475>
- Galán Fajardo, Elena. (2007). “Construcción de género y ficción televisiva en España”. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, vol. 28, 229-236. <https://www.revistacomunicar.com/ojs/index.php/comunicar/article/view/C28-2007-28>
- Garrido, Rocío. y Zapsi, Ana. (2021). “Arquetipos, Me Too, Time’s Up y la representación de mujeres diversas en TV”. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, vol. 68, 21-33. <https://doi.org/10.3916/C68-2021-02>
- Guarinos, Virginia. (2009). “Fenómenos televisivos «teenagers»: prototipias adolescentes en series vistas en España”. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, vol. 17, núm. 33, 203-211. <https://doi.org/10.3916/c33-2009-03-012>
- Hernández, Roberto., Fernández, Carlos. y Baptista, María del Pilar. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.
- Hidalgo-Marí, Tatiana. (2015). “La mujer fatal en las series humorísticas españolas: una renovación del estándar en las series *Aída* y *La que se avecina*”. *Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura*, vol. 53, 1-19. <https://doi.org/10.7238/a.v0i53.2545>
- Hidalgo-Marí, Tatiana. (2017). “De la maternidad al empoderamiento: una panorámica sobre la representación de la mujer en la ficción española”. *Prisma Social*, núm. 2, 291-314. <https://revistaprismasocial.es/article/view/1551>
- Higueras-Ruiz, María José. (2019). “Showrunners y personajes femeninos en las series de ficción de la industria televisiva norteamericana: Sharp Objects (Marti Noxon, HBO: 2018), Y Killing Eve (Phoebe Waller-Bridge, BBC America: 2018-)”. *Admira: Análisis de Medios, Imágenes y Relatos Audiovisuales*, vol. 7, núm. 2, 85-106. <http://dx.doi.org/10.12795/AdMIRA.2019.07.04>
- Jung, Carl Gustav. (1964). *Approaching the unconscious*. London: Aldus.
- Jung, Carl Gustav. (1968). *The archetypes and the collective unconscious*. Princeton: Princeton University Press.
- Krippendorff, Klaus. (1990). *Metodología de análisis de contenido: Teoría y práctica*. Barcelona: Paidós.
- Lacalle, Charo. y Gómez, Beatriz. (2016). “La representación de la mujer en el contexto familiar de la ficción televisiva española”. *Communication & Society*, vol. 29, núm. 3, 1-15. <https://doi.org/10.15581/003.29.3.1-14>
- Martínez-Jiménez, Laura. y Zurbarano-Berenguer, Belén. (2018). “Perdóname señor. Construcción identitaria y estrategias de supervivencia de la(s) feminidad(es) andaluza(s) en la ficción popular”. *Dígitos. Revista de Comunicación Digital*, núm.4, 95-116. <http://dx.doi.org/10.7203/rd.v0i4.115>

- Montero, Yolanda. (2005). “Estudio empírico sobre el serial juvenil «Al salir de clase»: Sobre la transmisión de valores a los adolescentes”. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, núm. 25, <https://doi.org/10.3916/C25-2005-070>
- Narbona Carrión, María Dolores. (2017). “Las relaciones de amistad entre mujeres en los productos culturales: análisis de la serie de televisión *Girls*”. *Oceánide*, núm. 9. <http://oceanide.netne.net/articulos/art9-8.pdf>
- Noboa, María Fernanda. (2018). “La feminidad en la SITCOM doméstica: representación y estereotipos: el caso de *Modern Family*”. *Dígitos. Revista de Comunicación Digital*, núm. 4, 67-93. <http://dx.doi.org/10.7203/rd.v0i4.111>
- Pallarés Piquer, Marc. (2014). “Medios de comunicación: ¿espacio para el ocio o agentes de socialización en la adolescencia?”. *Pedagogía social: revista interuniversitaria*, núm. 23, 10-22. https://doi.org/10.7179/PSRI_2014.23.10
- Pérez Rufí, José Patricio. (2016). “Metodología de análisis del personaje cinematográfico: Una propuesta desde la narrativa filmica”. *Razón y palabra*, vol. 20, núm. 95, 534-552. <https://www.iteso.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/685>
- Ruiz del Olmo, Francisco Javier. y Hernández-Carrillo, Cristina. (2021). “La presencia de la mujer en los filmes galardonados a lo largo de las 20 ediciones del Festival de Málaga de Cine en Español”. *Cadernos Pagu*, núm. 62. <https://doi.org/10.1590/18094449202100620012>
- Ruiz Muñoz, María Jesús. y Pérez Rufí, José Patricio. (2020). “Hermanas, amigas y compañeras en serie. La ficción coral femenina española de las televisiones generalistas y plataformas VOD (1990-2019)”. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, vol. 26., núm. 2, 807-826. <http://dx.doi.org/10.5209/esmp.67828>
- Tous-Rovirosa, Anna. y Aran-Ramspott, Sue. (2017). “Mujeres en las series políticas contemporáneas. ¿Una geografía común de su presencia en la esfera pública?”. *El Profesional de la Información*, vol. 26, núm. 4, 684-694. <https://doi.org/10.3145/epi.2017.jul.12>