

## *La Bella y la Bestia* y el movimiento LGTB en Disney: empoderamiento y activismo en YouTube

Arantxa Vizcaíno Verdú<sup>1</sup>; Paloma Contreras Pulido<sup>2</sup>; María-Dolores Guzmán-Franco<sup>3</sup>

Recibido: 1 de febrero de 2019 / Aceptado: 12 de diciembre de 2019

**Resumen.** Esta investigación se adentra en la discusión desplegada en YouTube a raíz de la inclusión de personajes y escenas relativas al colectivo LGTB en la última adaptación del largometraje *La Bella y la Bestia* (2017) de Bill Condon. El acontecimiento parte de un amplio estudio de representaciones heteronormativas y de la ruptura del sometimiento femenino en Disney, dando lugar a un análisis esencialmente exploratorio. De acuerdo con la revisión literaria, aplicamos una metodología cualitativa mediante análisis de contenidos enfocada a movimientos sociales en red con el objetivo de profundizar en el discurso sobre la diversidad sexual. Seleccionamos cinco vídeos orientados a tales cuestiones, acotando una muestra de doscientos cincuenta comentarios cuyos resultados se derivan en la interpretación del mensaje-discurso de los usuarios en materia de afecto y consumo cultural infantil. El estudio concluye una prevalencia del partidismo LGTB y un debate ofensivo, discriminatorio y dogmático por parte de sus detractores.

**Palabras clave:** Disney; LGTB; cine; activismo; empoderamiento; YouTube

### [en] *Beauty and the Beast* and the LGBT Movement in Disney: Empowering and Activism on YouTube

**Abstract.** This research is based on the discussion displayed on YouTube, due to the inclusion of characters and scenes of LGBT collective in the last adaptation of *Beauty and the Beast* (2017) film by Bill Condon. The event is based on an extensive study of heteronormative representations and the breakdown of the feminine theme in Disney, giving rise to an exploratory analysis. According to the literary review, we apply a qualitative methodology through content analysis focused on social movement at Internet with the objective of deepening the discourse on sexual diversity. We selected five videos oriented to this topic, delimiting a sample of two hundred and fifty comments that facilitate the interpretation of the message-speech by users in terms of affection and child cultural consumption. The study concludes a prevalence of LGBT partisanship, and an insulting, discriminatory and dogmatic debate by its detractors.

**Key words:** Disney; LGBT; cinema; activism; empowerment; YouTube

**Sumario.** 1. Introducción. 2. Sexismo cultural y heteronormatividad en Disney. 3. Youtube para el debate: el movimiento LGTB en línea. 4. Objetivos. 5. Metodología. 6. Resultados. 7. Conclusiones y discusión. 8. Apoyos. 9. Bibliografía.

<sup>1</sup> Universidad de Huelva (España)  
E-mail: [arantxa.vizcaino935@alu.uhu.es](mailto:arantxa.vizcaino935@alu.uhu.es)

<sup>2</sup> Universidad Internacional de la Rioja (España)  
E-mail: [paloma.contreras@unir.net](mailto:paloma.contreras@unir.net)

<sup>3</sup> Universidad de Huelva (España)  
E-mail: [maria.guzman@dedu.uhu.es](mailto:maria.guzman@dedu.uhu.es)

**Cómo citar.** Vizcaíno Verdú, A.; Contreras Pulido, P.; Guzmán-Franco, M-D. (2020). *La Bella y la Bestia* y el movimiento LGTB en Disney: empoderamiento y activismo en YouTube. *Área Abierta. Revista de comunicación audiovisual y publicitaria* 20(1), 75-93, <https://dx.doi.org/10.5209/arab.63129>

## 1. Introducción

El empoderamiento ciudadano, entendido como la conjunción latina de “in” —hacia dentro—, “poseer” —poder— y “miento” —instrumento, medio o resultado—, ha dado lugar a la construcción de comunidades críticas capaces de distinguir la maldad y la bondad, fortificando la unión entre personas en una nueva esfera pública: la red social. En este punto, la emergencia de la cibersociedad vela por la reflexión y el activismo, contribuyendo —por medio de competencias digitales eficientes—, a la edificación equitativa e inclusiva del desarrollo humano individual y comunitario (Cerdán-Martínez, 2018; Aires, Santos, Romero-Díaz-de-la-Guardia, Lima y Correia, 2018). De este modo, plataformas como YouTube, centradas en la formación estructural de estrategias diseñadas por y para los usuarios, proyectan tanto nuevas oportunidades sociales como una exposición a la vigilancia, censura y otras formas de represión. Esto es, del mismo modo que los conglomerados mediáticos otorgan la potestad para la acción cívica, también la emplean para sus propios intereses (Rodríguez-Ferrándiz, Tur-Viñes y Mora-Contreras, 2016; Lee, 2018; Howard y Hussain, 2013). Tufekci (2017) señala que, en efecto, los grupos marginados o particularmente vulnerables quedan relegados a estos acontecimientos desde el ámbito tradicional de la sociedad, trasladándose un mismo efecto opresor a la red.

Ahmad y Abu-Talib (2015) describen, por ende, que las nuevas plataformas online se han convertido para las comunidades marginadas en un medio de desarrollo de su visibilidad, fundamental para abrir nuevas vías para el cambio, el empoderamiento y la reducción de trincheras digitales. En este contexto, Fonchingong-Che (2018) ha planteado la concepción de “voluntad” como la capacidad de los individuos para modificar estados existentes actuales. Es decir, transformar los discursos sociales de la actualidad a través de eventos ajenos con el fin de apoyar una causa que, no necesariamente, beneficia a la propia persona. Esta abogaría, pues, por el interés colectivo, que se muda hacia la “voluntad comunitaria” mediante movilizaciones y soluciones requeridas e inspiradas en acciones positivas.

Con todo ello, Domínguez (2016) señala la necesidad de una relación entre empoderamiento, comunicación y tecnología, con la instauración de una ciudadanía crítica contemporánea que, en última instancia, ha adquirido presencia en relatos audiovisuales multipantalla como la televisión, Internet o el cine. Ya no se trata tanto de compartir contenido, sino de hacer germinar formaciones cívico-colectivas y auto-organizadas compuestas por flujos flexibles de interacción dispuestas a la movilización y al debate (Yuan, Feng y Liu, 2019). Y es que, en este compendio de posibilidades activistas, destaca la comunidad de lesbianas, gais, transexuales y bisexuales, preparada para lidiar con discusiones interconectadas y fielmente arraigadas a los sucesos mediáticos cinematográficos. A saber, el largometraje *La Bella y la Bestia* de 2017, dirigido por Bill Condon y producido por la compañía Walt Disney, donde se alojan por primera vez personajes y escenas dedicadas a dicho colectivo.

La selección de esta película queda consolidada, en este sentido, por el carácter de la empresa Disney, considerada desde antaño como una aseguradora de la estructura económica y social, y como una creadora de cánones a partir de narrativas basadas en cuentos de hadas, mitos y leyendas (Koushik y Reed, 2018). Maier (2017) indica, por ende, que los fans de la compañía se han unido en una acción conjunta y positiva, con el objetivo de ensamblar a sus personajes favoritos mediante situaciones amorosas que reflejen sus deseos, al ser el medio audiovisual un concatenado estándar de heterosexualidad, negatividad e intolerancia (Seif, 2017). En este orden de cosas, Guerrero-Pico, Establés y Ventura (2017), señalan dos clichés emanados en el sector televisivo y, por tanto, audiovisual: *Bury Your Gays* o “entierra a tus gais” y *Dead Lesbian Syndrome* o “síndrome de la lesbiana muerta”. Véase la muerte de un personaje referente al colectivo LGTB en catastróficas circunstancias en muchas de estas producciones. Se trata, por lo tanto, de una dominancia heteronormativa a la que se enfrenta la comunidad, aun trabajando la diversidad sexual en espacios emergentes que reconocen paulatinamente los derechos de los individuos homosexuales.

Por esta razón y, ante la controversia generada en torno al filme y la comunidad LGTB en la Industria Digital, el presente estudio pretende observar y analizar comentarios partidarios y detractores referentes a la inclusión de personajes homosexuales en largometrajes cinematográficos de trascendencia internacional. El fin último es, por consiguiente, profundizar en el empoderamiento subyacente del colectivo en nuevos entornos mediáticos para el activismo como YouTube, y en la gradual ruptura de los clichés citados previamente.

## 2. Sexismo cultural y heteronormatividad en Disney

La dominación mediática es el sello distintivo de las relaciones de poder. Un hecho priorizado por muchas instituciones que, en su tarea informativa, formativa y/o de entretenimiento incrementan el riesgo fomentado por el desconocimiento, afectando en muchos casos a la infancia (Cantillo-Valero, 2018). Este modelo de autoridad se ha visto reflejado en la compañía Walt Disney que, en su amplio cómputo de largometrajes de animación con secuelas y precuelas, se ha convertido en el punto de mira de la sociedad. Su primera princesa, Blancanieves, acogida en los reconocidos Clásicos Disney, se transformó en sinónimo de belleza, delicadeza, juventud y sumisión a una figura masculina —la del príncipe azul—, considerándose la inocencia y la niñez concepciones estandarizadas en el pensamiento de los televidentes (Marínz-Díaz y Solís, 2017). Valores asimilados por las familias de manera inconsciente o semi-inconscientemente, anteponiéndose la lógica corporativa a la educativa (Cantillo-Valero, 2018). González-Alafita, Villasuso y Rivera (2012) añaden a este respecto que, en sus manifestaciones, estos conglomerados mediáticos son capaces de influir positiva o negativamente en los valores y comportamientos de las personas, donde juegan el papel de agente socializador junto a la escuela o el entorno familiar. A partir de aquí, sus producciones configuran un dispositivo legitimador de las identidades sociales y el género, empezando por el sexismo y la heteronormatividad (Pires, 2009; Ruiz y De-Tilio, 2018).

El género de princesas inaugurado en la triada *Blancanieves y los siete enanitos* de 1937, *La Cenicienta* de 1950 y la *Bella Durmiente* de 1959, ha evolucionado paulatinamente hacia nuevos derroteros feministas, tales como *Pocahontas* de 1995,

*Mulán* de 1998 y *Tiana y el Sapo* de 2009, que metamorfosean hacia Rapunzel de *Enredados* en 2011, Mérida de *Indomable* en 2012, Ana y Elsa de *Frozen: El reino del hielo* en 2013 y *Vaiana* en 2016. Un conjunto de producciones que se enfrentan, como indican Aguado-Pérez y Martínez-García (2015) y Digón (2006), a la necesidad de una justicia social en cuanto a igualdad política, económica, cultural, social y de género se refiere. Este recorrido acentúa, como indicaba Giroux (1996), una reinención del instrumento pedagógico-político por parte de la compañía Disney en su afán por reproducir la contemporaneidad (Harding, 2017; Zarranz, 2007). Por lo que, a medida que la sociedad avanza, “sus valores tradicionales se distorsionan y la industria cinematográfica se hace eco de ello” (López-Iglesias y De-Miguel-Zamora, 2013, p. 123). Sin embargo, estas construcciones siguen manteniendo patrones de desigualdad femenina, al trasladar modelos de acción y comportamiento para cada sexo o crear una suerte de sexismo cultural. Se encuentra así, una filmografía edulcorada de asimilación inconsciente de papeles integrados en la mente colectiva como relaciones naturales y estereotipadas (Cantillo-Valero, 2018). Relaciones que se asientan principalmente en el amor y el matrimonio (Garlen y Sandlin, 2017; Frasl, 2018). Esta promesa romántica globaliza roles de género estandarizados a través de reproducciones tradicionales, heteronormativas, domésticas y patriarcales de una familia ideal (Griffin, 2000; Lester, 2010).

Por consiguiente y, atendiendo a la concepción heteronormativa de la compañía, se observa la construcción de una producción proporcionalmente condicionada por la nula visibilidad de la memoria LGTB. Un patrimonio que queda evidenciado, empero, por una manifiesta discriminación, a pesar de su participación e importancia histórica, fundamentada en la equidad y en el progreso social y emocional (Fernández-Paradas, 2017). Los hechos que envuelven a este colectivo quedan, en consecuencia, expuestos a la producción cinematográfica que, por medio de su lenguaje y estética, restituye extractos de la existencia y la realidad, proyectando multiplicidad de discursos marginados, acomodados, etc. (Chaparro y Vargas, 2011).

En virtud de este contexto, la compañía Walt Disney no ha percibido grandes críticas en su tratamiento de la orientación sexual, en tanto que anualmente celebra *Gay Days*, u oficia con Mickey y/o Minnie bodas homosexuales en sus parques temáticos. Sin embargo, hoy siguen sin haber representado a personajes no heterosexuales en sus largometrajes de animación (Key, 2015). Esta carencia, indican Tanner, Haddock, Zimmerman y Lund (2003), desencadena que los niños “are not able to benefit from the variety of family forms presented in the same way other children can, in that they are not able to see a reflection of their family in any of the animated films” (p. 367). De este modo, se perpetúan la codificación y decodificación heteronormativa, así como la inclusión exclusiva en la heterosexualidad romántica (Perea, 2018; Key, 2015), omitiendo el valor del patrimonio LGTB.

### **3. YouTube para el debate: movimiento LGTB**

Internet y las tecnologías digitales han modificado los modos de comunicación y las prácticas sociales de modo que los públicos locales se extienden indefinidamente (Cooper y Dzara, 2010; Enguix-Grau, 2016). Esto ha dado lugar a que redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram o YouTube se conviertan en medios de provisión de información, al mismo tiempo que de interacción y acción para la

movilización. En este universo en línea, colectivos como el LGTB han adquirido voz y visibilidad a través de la mediatización y conexión con otros miembros de la comunidad que comparten mismos intereses y creencias (Green, Bobrowicz y Siang-Ang, 2015). La transformación de estos medios ha escapado, por tanto, al gueto heteronormativo de la mano de plataformas como YouTube (Caballero-Gálvez, Tortajada y Willem, 2017). En efecto, este medio online presenta grandes oportunidades para la comunidad LGTB: soporte social, expresión, construcción de la identidad y organización de comunidades a lo largo de las bondades geopolíticas (Acevedo-Callejas, 2016; Christian, 2010). Por tanto, se reconoce como una combinación de imagen y sonido activista que traspasa la frontera exclusiva de compartir contenido, convirtiéndose en un recurso de expresión que responde a los acontecimientos de marginalización subyacentes (Hanckel, 2016). Es más, en áreas rurales remotas, su papel no es otro que el de salvoconducto para cada uno de sus miembros, posibilitando el desarrollo de identidades sociales, políticas y culturales, educadas en el germen de la comunidad. Sin embargo y, como señalan Moor, Heuvelman y Verleur (2010), YouTube también es el espacio común del *flaming*, lo que supone un enfrentamiento constante a la hostilidad y el insulto en línea, ahora ante un público más numeroso y heterogéneo.

En la actualidad se han configurado comunidades móviles —como la LGTB— en una complejidad de redes y comentarios que, desde antaño, se atienen a las consideraciones sociales. En este orden de cosas, su tarea se abre paso hacia la formación de la identidad colectiva y digital, donde la orientación sexual se transforma en eje para la acción (Kletisch, Rosenberg y Nash, 2015). Luego YouTube, como medio convergente y digital, rompe el paradigma de las audiencias para liderar la revolución “del usuario” (Livingstone, 2013) en un entorno potencialmente mediático para la autoexpresión (Oliveira, Sarmiento y Mendonça, 2014).

#### 4. Objetivos

El objetivo principal de la presente investigación exploratoria es indagar en el discurso LGTB generado por los *youtubers* y sus seguidores con base en el último *live action* de *La Bella y la Bestia* estrenado en 2017, que incluye por vez primera escenas relativas a dicho colectivo. Para ello, se describen los siguientes objetivos específicos:

1. Conocer la opinión positiva y/o negativa de *youtubers* sobre las escenas relativas al colectivo LGTB en *La Bella y la Bestia* de 2017.
2. Conocer la opinión positiva y/o negativa de los seguidores de los *youtubers* sobre las escenas relativas a dicho colectivo en el mismo largometraje.
3. Describir el carácter movilizador de YouTube como plataforma para el ciberactivismo y ciberinclusión LGTB.

#### 5. Metodología

*La Bella y la Bestia* de Bill Condon introduce de forma pionera escenas asociadas al colectivo LGTB (Meseguer, 2017), de manera que el personaje Lefou, acompañante

de Gastón, manifiesta una clara disposición narcisista y afeminada a lo largo del largometraje, a la par que Stanley —secuaz de Gastón— expresa su gusto por la estética femenina. Dos de los escenarios reseñables al respecto son: 1) la presentación del personaje varón Stanley con una manifestada expresión/reacción de satisfacción al haber sido ataviado de forma inesperada con ropajes femeninos en plena disputa en el castillo de la bestia; 2) y el encuentro de los personajes varones Lefou y Stanley, que bailan con sorpresa, regocijo y una manifiesta atracción en el cierre final. En contraste a la versión de *La Bella y la Bestia* de 1991 dirigida por Kirk Wise y Gary Trousdale, Lefou se presenta como un secuaz aspirante a la figura varonil y heteronormativa de Gastón, exenta de cualquier actitud afeminada y/u homosexual.

Para el estudio planteado, se propone una metodología cualitativa a través del análisis de contenido y, concretamente, mediante la aplicación del sistema propuesto por Arévalo-Salinas (2017) para el análisis de vídeos en YouTube sobre movimientos sociales. El fin último de esta proposición metodológica se justifica en el estudio de los comentarios a través de las tres áreas propuestas por el autor: 1) emisor —*youtuber*—, 2) mensaje-discurso —comentarios del *youtuber*—, y 3) recepción-mensaje —comentarios de los usuarios—.

Para los casos indicados seleccionamos un corpus a través del navegador de búsqueda de la plataforma audiovisual, empleando las palabras clave “La Bella y la Bestia Lefou LGTB”, con el fin de ajustar a conveniencia la investigación al ámbito hispanohablante. Bajo el criterio categórico que facilita YouTube, se selecciona el formato “vídeo” por “relevancia” con el fin de obtener una muestra audiovisual predominante en susodicha comunidad. De esta exploración resultan seiscientos sesenta y cinco vídeos en septiembre de 2018 —fecha en la que se desarrolla el estudio—, procediendo al registro de los primeros cincuenta vídeos proporcionados por el sistema algorítmico de YouTube, siendo estos marcados por su relevancia en materia de “me gusta”, “no me gusta” y otros factores, a fin de seleccionar cinco vídeos con una cantidad igual o mayor a cien comentarios, dado el interés por analizar esta sección en la interfaz online. También se emplearon como criterios de inclusión aquellos vídeos cuyo contenido se refiriera específicamente a la orientación sexual de alguno o varios personajes en el largometraje Disney —ver anexo completo en <https://doi.org/10.6084/m9.figshare.7610516.v1>—. Los datos recopilados para cada vídeo se establecieron en la Tabla 1.

Enlace vídeo
Nombre del vídeo
Fecha
Nombre del canal
Duración
Número de reproducciones
Número de «Me gusta»
Número de «No me gusta»
Número de comentarios

Tabla 1. Datos de recopilación de información de vídeos.

[Fuente: elaboración propia a partir de Arévalo-Salinas, 2017, p. 30]

A continuación, se analiza cada uno de los productos audiovisuales por medio del aspecto discursivo y la relación con la violencia, la paz y el cambio social —ver categorías del emisor en <https://doi.org/10.6084/m9.figshare.7624334.v1>—. En este caso, se aplicaron estricta y necesariamente los análisis sobre argumentos discursivos de los *youtubers*, y no tanto por técnico-audiovisuales, al restringir el presente estudio a la expresión hablada y escrita. Por tanto, del análisis fueron excluidos las unidades de registro “aspectos sonoros” y “decisiones de edición”.

Por último y, con el propósito de atender a la discusión final de la comunidad respecto al acontecimiento LGTB de Disney, se indaga en el área de recepción por medio de los comentarios que los usuarios han aportado a esta producción. En este caso, se aplica la categorización del discurso-mensaje (ver categorías del discurso-mensaje en <https://doi.org/10.6084/m9.figshare.7624334.v1>) sobre los cincuenta primeros mensajes —doscientos cincuenta comentarios en total— de cada vídeo observado previamente.

Este planteamiento presenta una serie de resultados que se valorarán en las siguientes secciones, atendiendo a la revisión literaria previa, a fin de concretar la evolución heteronormativa y el reflejo del discurso ciberactivista en la plataforma YouTube.

## 6. Resultados

### 6.1. Primera fase: aspectos del emisor *youtuber*

La aplicación del sistema de Arévalo-Salinas (2017) ha proporcionado los mecanismos para el estudio de los vídeos implicados en el discurso sobre las escenas LGTB en *La Bella y la Bestia* de 2017. Tras la primera compilación de una muestra total de cincuenta vídeos bajo el criterio de búsqueda “La Bella y la Bestia Lefou LGTB”, se seleccionaron aquellos cinco que igualaran o superaran los cien comentarios y se refirieran expresamente a aspectos de orientación sexual. El resultado recoge los vídeos de: 1) Jovy Vlogs con «DISNEY Eliminará Escena GAY? La Bella y la Bestia» —mil novecientos noventa y cinco comentarios—; 2) Top 15 curiosidades con «Disney Quiere Convertir A Los Niños En GAY – Personajes HOMOSEXUALES DE DISNEY» —setecientos veintiún comentarios—; 3) Erick Noguera con «¿La Bella y la Bestia incluirá momento exclusivamente GAY? —quinientos noventa y nueve comentarios—; 4) Sowick con «ESCENAS GAY LA BELLA Y LA BESTIA CRÍTICA» —doscientos catorce comentarios—; y 5) Tigriillo con «La Bella y la Bestia: primer personaje GAY de Disney» —ciento setenta y cinco comentarios—. Estos, trasladados al registro cualitativo de los aspectos discursivos y de violencia, paz y cambio social, han presentado, en su mayoría, una clara solidaridad y cooperación hacia el colectivo LGTB.

Los *youtubers* seleccionados presentan las siguientes características técnicas proporcionadas por la plataforma:

- Jovy Vlogs. Género: femenino; Ubicación: Puerto Rico; Temática: debates psicológicos, científicos, culturales y sociales; Fecha de incorporación: 17 de julio de 2015; Suscriptores: 389.306; Adscripción profesional: *youtuber* con

ánimo de lucro (cuenta verificada); Especialización temática: análisis psicológico de filmografía y series.

- Top 15 curiosidades. Género: femenino; Ubicación: México; Temática: información noticiosa y curiosidades; Fecha de incorporación: 1 de abril de 2015; Suscriptores: 1.872.055; Adscripción profesional: *youtuber* con ánimo de lucro (cuenta verificada); Especialización temática: miscelánea curiosidades.
- Erick Noguera. Género: masculino; Ubicación: México; Temática: diario de vida; Fecha de incorporación: 14 de marzo de 2014; Suscriptores: 59. Adscripción profesional: *youtuber* sin ánimo de lucro; Especialización: miscelánea.
- Sowick. Género: masculino; Ubicación: España; Temática: información noticiosa y curiosidades; Fecha de incorporación: 13 de junio de 2006; Suscriptores: 137.242; Adscripción profesional: *youtuber* con ánimo de lucro; Especialización temática: filmografía Disney y miscelánea.
- Tigrillo. Género: masculino; Ubicación: España; Temática: activismo e información noticiosa; Fecha de incorporación: 13 de noviembre de 2012; Suscriptores: 62.338; Adscripción profesional: periodismo y activismo LGTB; Especialización temática: activismo LGTB.

En este orden de cosas, se descubren cinco canales que recogen una variedad heterogénea de *youtubers* que, en mayor o menor medida, exponen argumentos sobre el caso de la cinematografía Disney: *youtubers* sin y con ánimo de lucro, amateurs y/o profesionales que se dedican a publicar contenido variado, centralizado y activista

## 6.2. Segunda fase: aspectos del mensaje-discurso del *youtuber*

Seguidamente, se analizó el aspecto del mensaje-discurso de cada *youtuber*. Tal y como se muestra en la Tabla 2, Sowick introduce varias escenas relacionadas por medio de opiniones dramatizadas y testimonios de los actores. Se ha de distinguir que el usuario no emplea lenguaje descalificador hacia la comunidad, incluyendo pautas de actuación para lograr el cambio social, y manifestando la violencia visible generada hacia los miembros de la misma, entre otros. En el minuto 2:51 del vídeo, Sowick comenta: «Porque no se puede aplaudir que Disney haya llegado dos décadas más tarde, y meta tres segundos en la película de personajes gay, y lo haga solo para hacer reír. Que no es que me parezca mal, ni mucho menos, simplemente creo que se le da demasiado mérito a algo que debería ser lo más neutro», como digresión y comparación de la cuestión homosexual en el debate sobre su inclusión en el cine familiar.

Una de las declaraciones dramatizadas sobresalientes en el vídeo, se introducen sobre las declaraciones de los actores Josh Gad —Lefou— y Alexis Loizon —Stanley—. Ambos confirman o aluden al carácter homosexual de sus personajes tanto en redes sociales como en la *première* cinematográfica.

Aspectos discursivos	
Descripción del vídeo	Introduce la aparición de tres escenas homosexuales en el largometraje ‘La Bella y la Bestia’ de 2017, así como testimonios de los actores y opiniones.



Grado de deliberación	El narrador interpela al receptor al debate.
Estrategias discursivas	Emplea ejemplos, testimonios y opiniones dramatizadas.
Fuentes	Introduce testimonios de uno de los actores.
Representaciones	Se apela a la comunidad LGTB.
Contextualización	Se verifican los datos expuestos con testimonios de un actor.
Violencia, paz y cambio social	
Lenguaje y violencia	No se incluye lenguaje descalificador hacia el colectivo LGTB.
Pautas de cambio social	Se incluyen pautas de actuación para lograr el cambio social.
Violencia directa	El foco del vídeo describe violencia visible hacia el colectivo LGTB.
Violencia estructural	El vídeo se centra en detallar los problemas estructurales de la violencia visible, tales como la inclusión tardía de estos contenidos en largometrajes Disney.
Cultura de paz	Existen expresiones de solidaridad y cooperación.

Tabla 2. Análisis de contenido de vídeo en el emisor Sowick.  
[Fuente: Elaboración propia a partir Arévalo-Salinas, 2017]

Contrariamente a esta perspectiva solidaria, se incluyen en la muestra los comentarios del canal TOP 15 CURIOSIDADES (Tabla 3) que, entre diversidad de conjeturas y sin verificación de datos, referencia piezas audiovisuales Disney con relaciones homoparentales descalificando a la comunidad y a la multinacional. Esta hace mención explícita de la película *La Sirenita* y *El Rey León* y, concretamente de los villanos Úrsula y Scar, lo que ratificaría los argumentos sobre de *Bury Your Gays* y *Dead Lesbian Syndrome*.

En el minuto 2:49 cita: “Esto son claros ejemplos de que Disney quiere convertir a los niños en gay”, señala desde una posición opuesta al colectivo LGTB, la pretensión de generar un cambio social desde una multinacional cinematográfica.

Aspectos discursivos	
Descripción del vídeo	Conjetura diferentes referencias audiovisuales de Disney con relaciones homoparentales y homosexuales.
Grado de deliberación	La narradora interpela al receptor al debate.
Estrategias discursivas	Emplea conjeturas argumentales dramatizadas.
Fuentes	Introduce diferentes escenas de largometrajes, series y animaciones de Disney.
Representaciones	Se apela a la comunidad LGTB.
Contextualización	No se verifican datos de referencia evidentes sobre los argumentos expuestos.
Violencia, paz y cambio social	
Lenguaje y violencia	Se incluye lenguaje descalificador respecto de la comunidad LGTB al denunciar que: “[...] esto son claros ejemplos de que Disney quiere convertir a los niños en gay”.

Pautas de cambio social	No se incluyen pautas de actuación para lograr el cambio social.
Violencia directa	El foco del vídeo se centra en una violencia visible hacia el colectivo LGTB denunciando a Disney sobre estos hechos.
Violencia estructural	El vídeo no describe problemas estructurales que expliquen el origen de esta violencia visible.
Cultura de paz	No constan expresiones de solidaridad o cooperación.

Tabla 3. Análisis de contenido de vídeo en el emisor TOP 15 CURIOSIDADES.

[Fuente: Elaboración propia a partir Arévalo-Salinas, 2017]

En el caso del vídeo de Erick Noguera (Tabla 4), se emplea un lenguaje cuasi-neutro, en tanto que introduce la escena del personaje Lefou como abiertamente homosexual, atendiendo a los testimonios del director Bill Condon y, en última instancia, interpelando a sus seguidores a debatir sobre la inclusión de este nuevo formato social en la película Disney.

Aspectos discursivos	
Descripción del vídeo	Introduce la posible escena de un personaje homosexual, Lefou, en el largometraje ‘La Bella y la Bestia’ de 2017.
Grado de deliberación	El narrador interpela al receptor al debate.
Estrategias discursivas	Emplea descripciones racionales.
Fuentes	Introduce testimonios del director del largometraje, Bill Condon.
Representaciones	Se apela a la comunidad LGTB.
Contextualización	Se verifican los datos expuestos con los testimonios de Bill Condon.
Violencia, paz y cambio social	
Lenguaje y violencia	No se incluye lenguaje descalificador hacia el colectivo LGTB.
Pautas de cambio social	No se incluyen pautas de actuación para lograr el cambio social.
Violencia directa	El foco del vídeo no describe violencia directa o visible.
Violencia estructural	El vídeo no presenta problemas estructurales.
Cultura de paz	No constan expresiones de solidaridad o cooperación.

Tabla 4. Análisis de contenido de vídeo en el emisor Erick Noguera.

[Fuente: Elaboración propia a partir Arévalo-Salinas, 2017]

Joy Vlogs expone las implicaciones legales de estas escenas en otros entornos geográficos como Rusia o Malasia, invitando a los usuarios a manifestar su opinión ante la limitación política de la visibilidad LGTB en la filmografía (Tabla 5). En este caso, la *youtuber* expresa que la película fue calificada como filmografía infantil para mayores de 16 años en Rusia, en virtud de la legislación contra la propaganda homosexual a menores. También señala cómo en Malasia se solicitó a la compañía suprimir el plano del baile final para emitir su proyección, aun siendo finalmente prohibida en el país. Para ello, se emplean fuentes extraoficiales como Hipertextual.

com, Eluniversal.com o Huffingtonpost.es que, a pesar de no movilizar a la acción, reflejan la violencia visible hacia el grupo.

Como argumento dramatizado y, ante las solicitudes de supresión de la escena final, se indica cómo el director Bill Condon respondió a la polémica de Lefou en el minuto 1:53: “Lefou es un personaje que quiere ser Gastón, pero otras veces quiere besar a Gastón. Es una persona que se está dando cuenta que tiene esos sentimientos”, y el minuto 2:16: “Lo único que diré es que ya estoy cansado de esto. Es algo tan pequeño, y lo han exagerado”, indicando que la belleza de la película versa en la diversidad de sus personajes.

Aspectos discursivos	
Descripción del vídeo	Introduce las implicaciones legales de la inclusión de escenas con personajes de inclinación erótica hacia individuos del mismo sexo en el largometraje ‘La Bella y la Bestia’ de 2017, a estrenar en diferentes países como Rusia y Malasia.
Grado de deliberación	La narradora interpela al receptor al debate.
Estrategias discursivas	Emplea argumentos dramatizados.
Fuentes	En el vídeo se presentan artículos de diferentes fuentes extraoficiales (Hipertextual.com, ElUniversal.com, Huffingtonpost.es, entre otros).
Representaciones	Se apela a grupos sociales y políticos resistentes a la emisión de la película en diferentes países.
Contextualización	Se contextualiza la controversia de resistencia a la emisión del largometraje en Rusia en base a un ley contra la propaganda homosexual.
Violencia, paz y cambio social	
Lenguaje y violencia	No se incluye un lenguaje despectivo referente al colectivo LGTB.
Pautas de cambio social	No se incluyen pautas de actuación para lograr el cambio social.
Violencia directa	El foco del vídeo se centra en una violencia visible hacia el colectivo LGTB en países que restringen o limitan la emisión de ‘La Bella y la Bestia’.
Violencia estructural	El vídeo no describe problemas estructurales que expliquen el origen de esta violencia visible.
Cultura de paz	No constan expresiones de solidaridad o cooperación.

Tabla 5. Análisis de contenido de vídeo en el emisor Jovy Vlogs.

[Fuente: Elaboración propia a partir Arévalo-Salinas, 2017]

Por último, Tigrillo expresa pautas para la actuación y el cambio social de la comunidad LGTB, indicando que el personaje Lefou —abiertamente homosexual a su parecer—, ayuda a la comunidad a romper con el perfil homosexual normalizado y varonil de los largometrajes (Tabla 6). Lo entiende, pues, como arma representativa de la diversidad homosexual, que, mediante una producción de alta repercusión internacional, representa el anti-estereotipo: personaje de baja estatura, de nula complejión atlética, de carácter narcisista, afeminado y con un interés/atracción implícita hacia la figura de Gastón y Stanley. El *youtuber*, en este sentido, describe

la evolución de un Lefou que se aleja del heteropatriarcado —Gastón—, en defensa de la diversidad.

Aspectos discursivos	
Descripción del vídeo	Introduce la aparición de Lefou como personaje homosexual en ‘La Bella y la Bestia’ de 2017.
Grado de deliberación	El narrador interpela al receptor al debate.
Estrategias discursivas	Emplea opiniones y humor.
Fuentes	Introduce levemente fuentes relativas a la ley contra la propaganda homosexual en Rusia.
Representaciones	Se apela y se incluye a sí mismo en la comunidad LGTB.
Contextualización	No se verifican los datos expuestos.
Violencia, paz y cambio social	
Lenguaje y violencia	No se incluye lenguaje descalificador hacia el colectivo LGTB.
Pautas de cambio social	Se incluyen pautas de actuación para lograr el cambio social.
Violencia directa	El foco del vídeo no describe violencia visible hacia el colectivo LGTB.
Violencia estructural	El vídeo no presenta problemas estructurales.
Cultura de paz	Existen expresiones de solidaridad y de cooperación.

Tabla 6. Análisis de contenido de vídeo en el emisor Tigrillo.

[Fuente: Elaboración propia a partir Arévalo-Salinas, 2017]

### 6.3. Tercera fase: aspectos de recepción-mensaje de los comentarios.

Siguiendo el esquema metodológico, se examinan los cincuenta primeros comentarios de cada uno de los vídeos desde el aspecto de la recepción —doscientos cincuenta comentarios en total—, para profundizar en la opinión de los usuarios. En este caso, se fragmentan los resultados atendiendo a la posición del *youtuber*. Se agrupa el canal de Jovy Vlogs, Erick Noguera, Sowick y Tigrillo como compendio solidario con el colectivo LGTB debido a que, entre las categorías observadas —posicionamiento del mensaje del usuario que comenta—, el argumento positivo se correspondería con el del apoyo a la comunidad. Mientras, en el canal TOP 15 CURIOSIDADES y, con una clara exposición descalificadora hacia las relaciones homoparentales, se descubrirían como comentarios positivos aquellos que se oponen al colectivo. A continuación, en la Tabla 7 se recopila de forma ejemplificadora un comentario de cada uno de los vídeos (ver muestra de comentarios completa en <https://doi.org/10.6084/m9.figshare.7610492.v2>).

Aspectos de la recepción-mensaje en Jovy Vlogs	
Comentario	Se les hace raro ver en una película un gay, cuando en la misma película ven a una mujer enamorada de un hombre perro
Longitud del mensaje	Corto

Posicionamiento del mensaje	Positivo
Nivel argumentativo del mensaje	Simple
Aspectos de la recepción-mensaje en Top 15 curiosidades	
Comentario	Estoy de acuerdo contigo Disney por dios mejor sería que prohibieran a los homosexuales y lesbianas.
Longitud del mensaje	Corto
Posicionamiento del mensaje	Positivo
Nivel argumentativo del mensaje	Simple
Aspectos de la recepción-mensaje en Erick Noguera	
Comentario	Por qué lo llamas ignorante, por decir las cosas como en verdad son?? Sólo dice la verdad esos tipos de contenido lo único que harán de ahora es pervertir y ensuciar la mente de los niños o niñas, como no lo pueden ver :(
Longitud del mensaje	Medio
Posicionamiento del mensaje	Negativo
Nivel argumentativo del mensaje	Simple
Aspectos del discurso-mensaje en Sowick	
Comentario	Yo soy de esas personas que estarían de acuerdo con que Elsa tuviera novia y me parece genial que Disney intente ser más liberal. Lo malo de todo esto es que presentaron la homosexualidad como algo de lo que reírse, en ningún momento lo han puesto como una inclinación sexual seria como cualquier otra.
Longitud del mensaje	Medio
Posicionamiento del mensaje	Positivo
Nivel argumentativo del mensaje	Simple
Aspectos de la recepción-mensaje en Tigrillo	
Comentario	Yo mentalmente grité de la emoción, ya físicamente sólo sonreí mucho. Me estaba enamorando muchísimo con el baile, todo el mundo se fijaba más en Emma Watson y Dan Stevens que en los dos hombres bailando, pero yo sinceramente me estuve enamorando.
Longitud del mensaje	Medio
Posicionamiento del mensaje	Positivo
Nivel argumentativo del mensaje	Simple

Tabla 7. Análisis de comentarios en la recepción-mensaje.  
[Fuente: Elaboración propia a partir Arévalo-Salinas, 2017]

Estos comentarios se han analizado por medio de la longitud —corto, medio y largo—, el posicionamiento —positivo, negativo o sin posicionamiento— y el nivel argumentativo —simple, mixto y elaborado— del mensaje. Los comentarios reflejan —en el elenco positivista—, una preponderancia a la longitud de comentario medio-corto y al argumento simple con halagos a la compañía, donde se recalca el avance de escisión heteronormativa expuesta, hasta el momento, por compañías de animación referentes internacionalmente (Figura 1).



Figura 1. Comentarios positivos, cortos y simples del primer grupo.  
[Fuente: Captura comentarios anonimizados].

En la misma línea positiva, se introducen comentarios extensos y elaborados por parte de usuarios que argumentan la inclusión de estas escenas en defensa del colectivo desde diferentes perspectivas: la teológica y la pragmática (Figura 2).



Figura 2. Comentarios en defensa del colectivo LGBT desde dos perspectivas:  
teológica y pragmática  
[Fuente: Captura comentarios anonimizados].

En la Figura 3 se exponen, seguidamente, una serie de comentarios negativos que reniegan de la ruptura heteronormativa, donde se observa un mayor grado de intransigencia y desconsideración hacia el colectivo LGTB.



Figura 3. Comentarios negativos.  
[Fuente: Captura comentarios anonimizados].

Los comentarios, en suma, se definen por una concatenación de informalidades léxico-ortotipográficas y connotaciones ideológico-culturales: 1) mensajes con errores ortográficos notables; 2) expresiones hechas; 3) mayúsculas para enfatizar; 4) emoticonos; 5) duplicidad de signos de exclamación e interrogación; 6) dogmas; y 7) ruptura de estereotipos culturales mediáticos.

Adicionalmente, se expone una totalidad de comentarios en pos del colectivo LGTB respecto al primer grupo y la apuesta de Disney por su inclusión en uno de los últimos *live action* de la compañía, con un total de ciento quince comentarios a favor de doscientos cincuenta. Esto es, el 46% respecto de los cuarenta y dos en contra —16,8%— y 43 sin posicionamiento —17,2%—.

Seguidamente, se observa el resultado de comentarios positivos y negativos en el vídeo del canal TOP 15 CURIOSIDADES, donde el segundo competiría a aquellos comentarios que están en contra de los argumentos de la *Youtuber* y que, por tanto, no están de acuerdo con aclaraciones explícitamente homofóbicas. Se recopilan un total de treinta y dos comentarios negativos que expresan su disensión respecto a seis que apoyan los argumentos expuestos. Esto es, de ambas agrupaciones se concluyen ciento cuarenta y siete comentarios a favor —58,8%— de la inclusión de contenidos LGTB en largometrajes Disney, respecto a los cuarenta y ocho comentarios en contra —19,2%—. Además, se ha podido comprobar que, del cómputo de 58,8%, diecisiete usuarios plantean argumentos extendidos y elaborados a diferencia de los seis comentarios elaborados del grupo opositor. Ello reflejaría, complementariamente, un factor a analizar a través del interés de los usuarios que están a favor proporcionando una cantidad de información fundamentada y extensa, respecto de los que contrarían e injurían al colectivo LGTB y a Disney.

## 7. Conclusiones y discusión

La mediatización de masas y el dominio de canales como YouTube han convertido este medio audiovisual en una plataforma para la acción, reacción y reivindicación de movimientos y agrupaciones sociales como el colectivo LGTB (Green et al., 2015; Caballero-Gálvez et al., 2017). Un hecho que se ha podido vislumbrar en la presente investigación a través de un caso de estudio aislado que, en última instancia, reverbera estudios de empoderamiento femenino en Disney evolucionando hacia nuevas problemáticas de las que los grandes conglomerados mediáticos se hacen eco: el colectivo de lesbianas, gais, transexuales y bisexuales (Aguado-Peláez, 2015; Chaparro y Vargas, 2011).

En ese sentido, podemos corroborar que, efectivamente, YouTube es un espacio para la hostilidad social —el denominado *flaming*— (Moor et al., 2010), pero también para el activismo y la respuesta a la marginalización de los colectivos minoritarios (Hanckel, 2016). Ello lo demuestran los más de ciento cuarenta comentarios a favor —respecto de los cuarenta y dos en contra— sobre la inclusión de escenas homosexuales en el largometraje de la compañía Disney en un debate que aún respeta, apoyo, propuestas de mejora y alabanzas. Esto es, aunque estereotipada —tal y como comentan algunos de los *youtubers*— la inclusión de nuevos personajes homosexuales en una filmografía de relevancia internacional y de eminente proyección familiar, supone un paso para la ruptura de los clichés mediático-audiovisuales tales como *Bury Your Gays* y *Dead Lesbian Syndrome* (Guerrero-Pico et al., 2017), donde el *live action* de *La Bella y la Bestia* se consideraría una de las primeras representaciones explícitas del colectivo LGTB en Disney bajo un ángulo no peyorativo. Esto se debe, principalmente, a que la unión romántica entre Lefou y Stanley se produce en el final —feliz— del largometraje, evitando cualquier ausencia trágica del personaje. Una escena que, sugieren algunos usuarios/*youtubers*, fue aplaudida tanto en la sala del cine como en el entorno online.

Sin embargo y, como se ha podido comprobar a lo largo de los resultados, esta argumentación positiva conlleva, ineludiblemente, un acervo de declaraciones homofóbicas sujetas a la concepción de visibilidad de la memoria LGTB (Fernández-Paradas, 2017), convirtiendo el fenómeno en acontecimiento de movilización y acción cívica recurrente. Entre los comentarios recopilados, se exponen esencialmente mensajes de corte devoto y practicante, así como de injuria y desprecio hacia la diversidad sexual y su expresión y transparencia pública.

El contraste positivo-negativo del discurso entre *youtubers* y seguidores, describe un nuevo entorno de expresión mediático-heterogénea que exterioriza la intolerancia ante la representatividad LGTB en el cine (Seif, 2017), al mismo tiempo que aboga por la ruptura heteronormativa como fiel reflejo de los acontecimientos acaecidos desde antaño en la sociedad. Naturalmente y, tal y como señalan Koushik y Reed (2018), los cuentos de hadas, mitos y leyendas propuestos por Walt Disney siguen canonizando las estructuras sociales y familiares. Sin embargo, este cine “expresa la realidad mediante la realidad” (Salvat, 1974, p. 132), o, expresado de otro modo: evidencia el innegable patrimonio LGTB.

Ante estos datos y hechos y, reconociendo los límites del análisis exploratorio en materia de una muestra representativa reducida sobre el fenómeno, facilitamos las bases para un examen profundo de la comunidad LGTB en YouTube a través de otras producciones audiovisuales que aporten, de forma comparativa o más amplia, una



visión del escenario ciberactivista de la plataforma. Este sería, por tanto, el punto de partida para el análisis del activismo comunitario de colectivos marginados en la Industria Digital y sus efectos en medios en línea y sociales. La investigación supone un precedente para la reflexión sobre la gestación del empoderamiento de lesbianas, gais, transexuales y bisexuales en su expresión social, crítica y ciudadana.

En definitiva, podemos ratificar, aunque de forma difusa y liviana, un afán por la reproducción de los hechos sociales contemporáneos en proyecciones cinematográficas infantiles a fin de reflejar la realidad social en la ficción, tal y como mencionaban Giroux (1996) y López-Iglesias y De-Miguel-Zamora (2013), así como una “voluntad comunitaria” por potenciar y favorecer nuevas vías de ciberinclusión LGTB.

## 8. Apoyos

Este trabajo se enmarca en ‘Alfamed’ (Red Euroamericana de Investigadores), con el apoyo del Proyecto I+D “YOUTUBERS E INSTAGRAMMERS: LA COMPETENCIA MEDIÁTICA EN LOS PROSUMIDORES EMERGENTES” (RTI2018-093303-B-I00), financiado por la Agencia Estatal de Investigación del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades de España y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

## 9. Bibliografía

- Acevedo-Callejas, Liliana. (2016). “Queens and Jesters of YouTube: Communicating Gay/Lesbian identities through humor in YouTube channel Spanish Queens”. *Sexuality & Culture*, vol. 20, 140-152. DOI: 10.1007/s12119-015-9313-2
- Aguado-Peláez, Delicia. (2015). “¿Se ha vuelto Disney feminista? Un nuevo modelo de princesas empoderadas”. *Área Abierta*, vol. 15, núm. 2, 49-61.
- Ahmad, Muhammad y Abu-Talib, Noraini. (2015). “Empowering local communities: decentralization, empowerment and community driven development”. *Quality and Quantity*, vol. 49, núm. 2, 827-838. DOI: 10.1007/s11135-014-0025-8
- Aires, Luisa, Santos, Rita, Romero-Díaz-de-la-Guardia, Javier, Lima, Catarina y Correia, Joana. (2015). “Mediating towards digital inclusion: The monitors of internet access places”. *Observatorio (OBS\*) Journal*, vol. 12, núm. 2, 196-213.
- Arévalo-Salinas, Alex. (2017). Propuesta metodológica para el análisis de YouTube y su relación con los movimientos sociales. En II Congreso Internacional Move.net sobre movimiento sociales y TIC. Castellón: Move-net, 25-34.
- Caballero-Gálvez, Antonio, Tortajada, Iolanda y Willem, Cilia. (2017). “Autenticidad, marca personal y agencia sexual: el posfeminismo lésbico en YouTube”. *Investigaciones Femeninas*, vol. 6, núm. 2, 353-368. DOI: 10.5209/INFE.55005
- Cantillo-Valero, Carmen. (2018). “Las princesas Disney y la construcción de humanidades digitales «silenciadas» en el cine de animación”. *Index.Comunicación*, vol. 2, núm. 8, 83-102.
- Cerdán-Martínez, Víctor. (2018). “Un método didáctico de empoderamiento a partir de la serie de TV: Black Mirror”. *Vivat Academia, Revista de Comunicación*, núm. 144, 37-49. DOI: 10.15178/va.2018.144.37-49

- Chaparro, Nina y Vargas, Soraya. (2011). "Imágenes de la diversidad. El movimiento de liberación LGTB tras el velo del cine". *Culturales*, vol. 14, 57-86.
- Christian, Aymar. (2010). "Camp 2.0: A queer performance of the personal". *Communication, Culture & Critique*, vol. 3, 352-376. DOI: 10.1111/j.1753-9137.2010.01075.x
- Cooper, Margaret y Dzara, Kristina. (2010). "The Facebook revolution. LGBT identity and activism". En Christopher Pullen y Margaret Cooper (ed.), *LGBT identity and online new media*. New York: Routledge, pp. 100-112.
- Digón, Patricia. (2006). "El caduco mundo de Disney: propuesta de análisis crítico en la escuela". *Comunicar*, núm. 26, 163-169.
- Domínguez, Andrés. (2016). "Participación y empoderamiento en proyectos de comunicación para el desarrollo". *Revista Española de Desarrollo y Cooperación*, vol. 38, 27-36.
- Enguix-Grau, Begonya. (2016). "Activismo y prácticas digitales en la construcción de una esfera LGTB en España". *Dados*, vol. 59, núm. 3, 755-787. DOI: 10.1590/00115258201691
- Fernández-Paradas, Antonio. (2017). "Patrimonios invisibles. Líneas de investigación desde la perspectiva de género y la recuperación de la memoria LGTB". *Vivat Academia*, núm. 141, 115-137. DOI: 10.15178/va.2017.141.115-137
- Fonchingong-Che, Charles. (2018). "Re-inventing community development: Utilizing relational networking and cultural assets for infrastructure provision". *MDPI Societies*, vol. 8, núm. 84, 1-12. DOI: 10.3390/soc8030084
- Frasl, Beatrice. (2018). "Bright young women, sick of swimmin', ready to...consume? The construction of postfeminism femininity in Disney's *The Little Mermaid*". *European Journal of Women's Studies*, vol. 25, núm. 3, 341-354.
- Garlen, Julie y Sandlin, Jennifer. (2017). "Happily (n)ever after: the cruel optimism of Disney's romantic ideal". *Feminist Media Studies*, vol. 17, núm. 6, 957-971.
- González-Alafita, María Eugenia, Villasuso, Mariana y Rivera, Tania. (2012). "Las princesas de Disney: lo que aprenden las niñas mexicanas a través de las películas". *Comunicación*, núm. 10, 1505-1520.
- Green, Michael, Bobrowicz, Ania y Siang-Ang, Chee. (2015). "The lesbian, gay, bisexual and transgender community online: discussions of bullying and self-disclosure in YouTube videos". *Behaviour & Information Technology*, vol. 34, núm. 7, 704-712. DOI: 10.1080/0144929X.2015.1012649
- Griffin, Sean. (2000). *Tinker belles and evil queens: The Walt Disney Company from the Inside Out*. New York: NYU Press.
- Guerrero-Pico, Mar, Establés, María-José y Ventura, Rafael. (2017). "El Síndrome de la Lesbiana Muerta: mecanismos de autorregulación del fandom LGBTI en las polémicas fan-productor de la serie *The 100*". *Anàlisi*, vol. 57, 29-46. DOI: 10.5565/rev/analisi.3110
- Hanckel, Benjamin. (2016). "Representations of LGBT youth: A review of Queer youth and media cultures". *Journal of LGBT Youth*, vol. 13, núm. 4, 410-413. DOI: 10.1080/19361653.2016.1185764
- Harding, Nancy. (2017). "Whistle while you work? Disney animation, organizational readiness and gendered subjugation". *Organization Studies*, vol. 38, núm. 7, 1-60.
- Howard, Philip y Hussain, Muzammil. (2013). *Democracy's fourth wave? Digital media and the Arab Spring*. Oxford: Oxford University Press.
- Koushik, Kailash y Reed, Abigail. (2018). "Star Wars: The Last Jedi, Beauty and the Beast, and Disney's commodification of feminism: A political economic analysis". *Social Sciences MDPI*, vol. 7, núm. 11, 237-247. DOI: 10.3390/socsci7110237
- Key, Adam. (2015). "A girl worth fighting for: a rhetorical critique of Disney princess Mulan's bisexuality". *Journal of Bisexuality*, vol. 15, núm. 2, 268-286.

- Kleitsch, David, Rosenberg, Ed y Nash, Bradley. (2015). "Community in a virtual environment: Can YouTube build community for LGBT youth?". *Sociation Today*, vol. 13, núm. 2, 1-26.
- Lee, Ashley. (2018). "Invisible networked publics and hidden contention: Youth activism and social media tactics under repression". *New Media & Society*, vol. 20, núm. 11, 1-21. DOI: 10.1177/1461444818768063
- Lester, Neal. (2010). "Disney's *The Princess and the Frog*: The pride, the pressure, and the politics of being a first". *The Journal of American Culture*, vol. 33, núm. 4, 294-308.
- Livingstone, Sonia. (2013). "The participation paradigm in audience research". *The Communication Review*, vol. 16, núm. 1-2, 21-30. DOI: 10.1080/10714421.2013.757174
- López-Iglesias, Matías y De-Miguel-Zamora, Marta. (2013). "La fémina Disney: análisis y evolución del personaje femenino en cuatro películas de la factoría Disney". *Sociedad y Economía*, núm. 24, 121-142.
- Marín-Díaz, Verónica y Solís, Concepción. (2017). "Los valores transmitidos por las mujeres de las películas Disney". *Revista CS*, núm. 23, 37-55.
- Maier, Kodi. (2017). "Camping outside the Magig Kingdom's Gates: The power of femslash in the Disney fandom". *Networking Knowledge*, vol. 10, núm. 3, 27-43. DOI: 10-31165/nk.2017.103.514
- Meseger, Astric. (2017). "La Bella y la Bestia, el filme de Disney que reivindica la diversidad sexual". Recuperado de <http://bit.ly/2lxME2B> (06/08/2018).
- Moor, Peter, Heuvelman, Ard y Verleur Ria (2010). "Flaming on YouTube". *Computers in Human Behaviour*, vol. 26, núm. 6, 1536-1546.
- Oliveira, Wesley, Sarmiento, Rayza y Mendonça, Ricardo. (2014). "Deliberação no YouTube? Debates em torno da questão LGBT". *Revista Compolítica*, vol. 1, núm. 4, 53-80.
- Perea, Katia. (2018). "Gender and cartoons from theatres to television: Feminist critique on the early years of cartoons". *Animation: An Interdisciplinary Journal*, vol. 13, núm. 1, 20-34.
- Pires, Suyan María Ferreira. (2009). "Amor romántico na literatura infantil: uma questão de gênero". *Educar em Revista*, núm. 35, 81-94.
- Rodríguez-Ferrándiz, Raúl, Tur-Viñes, Victoria y Contreras-Mora, Kiko. (2016). "The tube on YouTube: TV series, media strategies, and user tactics in a transmedia environment". *International Journal of Communication*, vol. 10, 1991-2013.
- Ruiz, Juliana y De-Tilio, Rafael. (2018). "Uma nova mulher (¿): Gênero feminino na filmografia contemporânea da Disney". *Revista Ártemis*, vol. 25, núm. 1, 163-182.
- Seif, Ray. (2017). *The media representation of fictional gay and lesbian characters on television. A qualitative analysis of U.S. TV-series regarding heteronormativity*. Sweden: Jönköping University.
- Tanner, Litsa, Haddock, Shelley, Zimmerman, Toni y Lund, Lori. (2003). "Images of couples and families in Disney feature-length animated films". *The American Journal of Family Therapy*, vol. 31, núm. 5, 355-373.
- Tufekci, Zeynep. (2017). *Twitter and tear gas*. New Haven: Yale University Press.
- Yuan, Elaine, Feng, Miao y Liu Xiyuan. (2019). "The R/evolution of civic engagement: an exploratory network analysis of the Facebook groups occupies Chicago". *Information, Communication & Society*, vol. 22, núm. 2, 267-285. DOI: 10.1080/1369118X.2017.1371786
- Zarranz, Libe García. (2007). "Diswomen strike back? The evolution of Disney's femmes in the 1990s". *Atenea*, vol. 27, núm. 2, 55-65.