



Ficción radiofónica

Presentación: Isabel Arquero Blanco

Dedicado a Ana María Vigara, gran especialista en el análisis del humor.

En este monográfico presentamos un amplio repertorio de obras de radio clasificadas en la categoría de la ficción, como modo característico de representación, difundidas a través de ondas, en Internet o en espacios híbridos. Se estudian piezas de radioteatro de larga duración, ficción sonora en directo y cara al público, *sketches* radiofónicos, anuncios de radio, así como *podcasts* y nuevas formas de producción y distribución que facilitan la reutilización de fondos de archivo de radio drama. Nuestro propósito es ofrecer una monografía donde se aúne la reflexión de académicos y de profesionales, dada la complejidad técnico-expresiva requerida, la mayoría de las veces, para producir estas obras.

En *Realización, lenguaje y elecciones narrativas de radioteatro: tres aproximaciones a la creación de espacios sonoros en el tiempo* Miguel Ángel Ortiz y Federico Volpini destacan la recuperación de los espacios de radioteatro en las grandes cadenas de radio. Abordan el concepto de radioteatro, otras expresiones de ficción radiofónica y el devenir de este género de programación por las parrillas de las principales cadenas de radio a lo largo de su historia. Finalmente, ofrecen los resultados de tres aproximaciones a la ficción dramatizada para la radio, a través de diferentes maneras de tratar la narración, la acción y el lenguaje radiofónico en tres obras producidas por Radio Nacional de España: *Cabeza de Vaca: Las vidas de Alvar Núñez*, *Herederos del tiempo* y *El corazón de las tinieblas*.

Por su parte, Mercedes Miguel Borrás (Universidad de Valladolid) se centra en la adaptación radiofónica de *Extraños en un tren* proponiendo un diálogo entre los textos de la novela de Patricia Highsmith y el filme de Alfred Hitchcock. La profesora trata los cambios estructurales y formales producidos por la diferente sustancia expresiva (Saussure, 1973), las relaciones que mantienen con las circunstancias socio-históricas, su transtextualidad (Genette, 1989), y las migraciones de sentidos (Barthes, 1980). El análisis de los tres textos concluye que la adaptación radiofónica de *Extraños en un tren* es subsidiaria del filme y consigue plasmar el universo simbólico de la novela.

Pedro Javier Gómez Martínez y Pablo Garrido Pintado (Universidad Francisco de Vitoria) en *El radio sketch en España. De la narrativa tradicional a la participación de las audiencias* exponen los resultados del análisis de más de un centenar de *sketches* radiofónicos. El estudio se focaliza en la relación crítica entre el contenido del *sketch* y la realidad aludida que se satiriza. Según los resultados obtenidos, se detectan nuevas fórmulas de aproximación a los valores de las audiencias a través del

sketch, mediante el forzado de la fórmula tradicional de guion cerrado con personajes y diálogos definidos, y su sustitución por la fórmula de guion abierto, donde el humorista plantea una situación insólita y favorece su evolución impredecible y en muchos casos extrema.

Rafael Linares Palomar (Universidad Rey Juan Carlos) y Elena Neira Borrajo (Universitat Oberta de Catalunya) ofrecen un estudio de caso del *podcast Serial* como programa impulsor del *podcasting*. La primera temporada de *Serial* (2014) supone un cambio radical en el modelo de este nuevo formato que se populariza y consigue atraer la atención de la inversión publicitaria. A partir del modelo *Serial*, que aplica una narrativa de ficción a un hecho real, los autores constatan la proliferación de aglutinadores de estos formatos, la profesionalización y el interés de los grandes grupos de comunicación hacen renacer el *podcast* como medio de comunicación. El artículo *Reutilización de la ficción sonora en la Cadena Ser. El caso de Podium podcast* explora las nuevas formas de producción digitales y su vínculo con la reutilización de fondos de archivo de radio drama. La autora, Miriam Rodríguez Pallares (Universidad Internacional de La Rioja), estudia la Cadena SER —líder en la producción del radio drama en España en el período comprendido entre 1940 y 1960—, y el modelo que hace visible los fondos del archivo de ficción. Los resultados obtenidos permiten concluir que desde Prisa Radio se reconoce el valor de este género desde el punto de vista documental y se apuesta por su reutilización contextualizada, fundamentalmente a través de *podcasts*.

María Isabel Hernández Toribio (Universidad Complutense de Madrid) en *Ficción publicitaria radiofónica y humor: un análisis pragmalingüístico* revisa las estrategias que se emplean para desencadenar los efectos humorísticos incidiendo en las particularidades que impone la radio como soporte publicitario. Un análisis que lleva a cabo a partir de los presupuestos de la Teoría General del Humor Verbal (TGHV) (Attardo y Raskin, 1991). Además, como la publicidad constituye un discurso multimodal (Kress, 2010, Yus Ramos, 2016: 299-320) en el que convergen diversos códigos, atiende tanto los indicadores lingüísticos como aquellos otros recursos —música, paralenguaje y efectos sonoros— productores del humor.

Cerramos este monográfico con *La ficción sonora y la realización en directo: el reto de RNE*, donde damos cuenta del proceso de producción de obras de complejo montaje sonoro, larga duración y ricas recreaciones de espacios añadiendo el reto de la realización no solo en directo, sino también sobre un escenario frente a una audiencia que ve y escucha la obra. Mayca Aguilera (Realizadora de Ficción Sonora RNE y Documentos RNE) define la ficción sonora como una sinfonía de sonidos que deben estar perfectamente coreografiados: palabra, ambientación musical, efectos sonoros, ritmo, tonos y planos sonoros.