

Presentamos con ilusión el segundo volumen del monográfico “La Cultura Audiovisual y los Estudios de Género y de Sexualidad” de la revista científica de la Universidad Complutense de Madrid, Área Abierta, bajo el título “Estudios sobre masculinidades, LGBTIQ y cultura audiovisual” con cinco aportaciones de la investigación realizada por siete investigadoras e investigadores procedentes de universidades españolas (Universidad Complutense de Madrid y Universidad de Sevilla) y extranjeras (Oxford Brookes University del Reino Unido, University of Massachusetts Amherst de Estados Unidos y Universidade Estadual Paulista de Brasil), además de investigadores independientes.

Una vez tratado en el primer volumen (Vol 14, nº 3, 1 de noviembre de 2014) las cuestiones dedicadas al feminismo, los estudios sobre mujeres y la cultura audiovisual, abordamos en éste segundo y último volumen estudios sobre hombres y masculinidades, estudios LGBTI y teoría *Queer*. Con cuestiones muy actuales que tienen que ver con la evolución de la representación de las masculinidades, la representación de la corporalidad (cuestión abordada también en el libro *Imagen, cuerpo y sexualidad. Representaciones del cuerpo en la cultura audiovisual contemporánea*, editado en Madrid por Ocho y medio y del que fui su editor) y la presencia de los personajes homosexuales en el audiovisual contemporáneo. Así hemos tratado de reflejar mediante trabajos con diferentes metodologías, marcos teóricos y enfoques y que, a la vez, reflejen variedad en la procedencia de las autoras y autores para que se visibilicen también por sus instituciones de origen la variedad de enfoques, metodologías y objetos de estudio. En ese sentido dos han sido las premisas que guían el proyecto, por un lado una presencia nacional variada -y, en ese sentido, reforzando la idea de no repetir instituciones, es decir, universidades, para fomentar la visibilidad de diferentes investigaciones de diferentes lugares- y, por otro lado, fomentar la internacionalización que si en el mundo universitario y de la

investigación es cada vez más necesario, todavía encontramos más motivos para que así sea cuando nos referimos a los estudios de género puesto que en España gozan de una juventud que fuera de nuestras fronteras ya es larga madurez, a la vez de dar cabida a investigadores que, pese a su calidad y debido a las actuales circunstancias de profunda

crisis e imposibilidad de nuevos contratos en el ámbito universitario español, se encuentran sin adscripción universitaria oficial. Nunca el espacio es lo suficientemente extenso para dar cabida a tantas autoras y autores como a los que nos hubiera gustado dar cabida en el monográfico de cinco artículos (lo que muestra, también, la amplitud que están alcanzando las investigaciones en género y sexualidad, una realidad, cada día más plural). Otro objetivo que nos propusimos era combinar el trabajo de investigadores con más experiencia y trayectoria con investigadores más jóvenes y, de este modo, establecer también conexiones que unan experiencia y nuevas perspectivas.

Quiero agradecer a mi Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad 1 de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, su constante ayuda, su permanente apoyo y, también, el permanente aliento de su director, Raúl Eguizábal Maza y de todo el Departamento para que, durante estos años, hayamos podido desarrollar en su seno -con total libertad y, a la vez, con el soporte institucional necesario- el Seminario Interuniversitario Permanente de Investigación “Género, Estética y Cultura Audiovisual (GECA)” y las muchas actividades e investigaciones que hemos tenido la oportunidad de realizar durante estos años (www.ucm.es/geca) de forma ininterrumpida. Gracias, pues, a la revista Área Abierta, a su director, Norberto Mínguez y a su equipo editorial por haber aceptado nuestra propuesta de monográfico en dos volúmenes y a todas y todos los que han hecho y hacen posible este tipo de iniciativas.

Madrid, 1 de marzo de 2015

PRESENTACIÓN

Francisco A. Zurian
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID