Anales de **Historia del Arte**

ISSN: 0214-6452

<http://dx.doi.org/10.5209/ANHA.61628> EDICIONES
COMPLUTENSE

M Arte y Cultura visual edición especial 5 años (2012-2017), 147 páginas. Edición: *MAV-Mujeres en las Artes Visuales, 2017*. ISSN: 2255-0992

Mujeres en las Artes Visuales es una asociación española con vocación internacional, compuesta por mujeres profesionales del sector artístico, tanto en su rama gestora, como práctica o teórica: el coleccionismo, la crítica, el montaje de exposiciones, el galerismo, el museo, la edición y el desde luego el arte están aquí representados en su vertiente “femenina”, desde su creación en 2009 a raíz de unas mesas de debate en torno a “Arte y mujer” organizadas por el Ministerio de Cultura. Junto a otros colectivos del mismo calado como Asociación de Mujeres Cineastas y de Medios Audiovisuales, Clásicas y Modernas, asociación para la igualdad de género en la cultura, Mujeres en la Música o La caja de Pandora, MAV se ocupa de la problemática de “lo femenino” en las artes visuales y especialmente de la lacra que supone la invisibilización de la amplia mayoría de mujeres que conforma el sector cultural.

La asociación se da a conocer fundamentalmente a través de su web que, caracterizada por su transferencia, proporciona una entrada directa a la exhaustiva labor que realizan. En primer lugar, sus Premios (dados hasta 2015) y Observatorio dan cuenta de comunicados sobre las figuras más destacadas y la actualidad última desde una perspectiva de género, así como se elaboran informes y normativas sobre la presencia de mujeres en, por ejemplo, las ferias más importantes del país o en la crítica de arte nacional. Por otro lado, su Foro, realizado cada dos años, pretende actualizar los debates más actuales a través de mesas redondas organizadas por diversas expertas del panorama español, así como mostraciones de buenas prácticas y visitas a estudios de artistas. Otra de las herramientas más potentes de la asociación es la Bienal Miradas de mujeres, organizada en los años alternativos al Foro, y desplegada en una convocatoria nacional que a lo largo de diez meses recoge las más diversas actividades culturales sensibles al problema de género, este año superando la centena. La última iniciativa es la que ocupa a esta reseña: M-Arte y Cultura Visual, la publicación periódica de la asociación, nacida con el objetivo de dar espacio de escritura a teóricxs y críticxs así como difusión a artistas, al amparo de una metodología vertebrada por la sororidad, cuyo alcance primero es la comunidad hispana.

Con una periodicidad bimestral y difusión *online*, la revista abarca críticas de exposiciones, editoriales, ensayos y entrevistas que desde 2012 vienen a dar voz figuras y hacer no tan evidentes, ni siquiera en la comunidad académica, y cuyos textos oscilan entre la investigación y lo divulgativo. Así, con este número la revista se publica por primera vez en papel en forma de colección de los artículos más destacados durante estos cinco años (2012-2017).

Se trata de un número marcado cromáticamente por el rosa “femenino”, realmente amplio y diverso, dedicado a la memoria de Linda Nochlin, historiadora del

arte feminista, imprescindible dentro de la historiografía del siglo XX y fallecida durante ese año. 28 textos escritos por las componentes de la junta directiva, colaboradoras habituales y escritoras de gran renombre como Remedios Zafrá dan cuenta por un lado, del alcance de las actividades más señaladas de la asociación como el Foro 2017 o los Premios MAV, y por otro, de gran parte de los debates más actuales en materia de género o figuras imprescindibles del arte español e internacional como Marina Núñez, Concha Jerez y Guerrilla Girls, entrevistas en esta revista de aniversario.

De todos estos textos son especialmente destacables, en primer lugar la propia entrevista a Jerez por María José Magaña, cuya visión de género en tanto que artista es realmente pertinente al plantear reticencias a las posiciones panfletarias, dice ella misma: “siempre he rechazado el hecho de que pudiera convertirme en una artista ‘carroñera’. Lo social es una materia muy delicada, y por ello hay que trabajarlo con mucho cuidado”. Del mismo modo, Marta Matecón aborda el conflicto que supone que a día de hoy el Museo del Prado sólo posea obra de cuatro artistas mujeres (Clara Peeters, Artemisia Gentileschi y Lucia y Sofonisba Anguissola), y María José Aranzasti realiza un amplio análisis sobre el estado de las mujeres en el sistema del arte español. Por otro lado, los artículos sobre Julia Margaret Cameron, Alice Guy Blaché, Lluïsa Vidal, Ana Peters, de Marta Mantecón, M^a Concepción Martínez Tejedor, M^a Ángeles Cabré e Isabel Tejada Martín, abren camino sobre el conocimiento de artistas pioneras pero totalmente excluidas del canon de la Historia del Arte.

Especial mención se merecen agudos artículos como *Arte, feminismo y maternidad* de Mónica Alonso y *Feminismo, políticas, exilios. La emergencia de las artistas en el mundo islámico* por Piedad Solans. Ambos abordan temas delicadísimos que defendidos aquí con claridad y rigor dentro de un panorama plagado de espejismos. El artículo de Alonso trae a colación la ¿aparente? diatriba entre ser madre o ser artista (investigadora, comisaria) de la mano de creadoras como Marina Abramovich, Louise Bourgeois o Tracy Emin. La imposibilidad de conciliar una vida consagrada al arte con la maternidad se pone sobre la mesa, tomando como premisa un mundo patriarcal donde ser madre significa dejar de ser. Una reflexión llena de aciertos que recuerda al igualmente doloroso (por certero) texto de Claire Dederer ¿Qué hacer con el arte de hombres monstruosos? Por su parte, Solans encara la dificultad para acercarse a las artistas de mundo islámico sin caer en las paradojas de la teoría poscolonial ni los viejos exotismos a la hora de analizar discursos de género; con el testimonio de artistas conocidas en Occidente y otras apenas tratadas este artículo traza vías de interpretación renovadoras.

Por último, este número se completa con alegatos por la presencia de las editoras en Wikipedia (por Marisa González), ensayos que valoran el trabajo de la asociación por Rocio de la Villa, así como también hay cabida para dar difusión a las últimas y más jóvenes iniciativas feministas como ¿Quién coño es? de María Bastarós o La caja de Pandora. En definitiva, M Arte y Cultura Visual edición especial 5 años (2012-2017) constituye, desde muy diversas perspectivas que van desde los feminismos de la diferencia al ciberfeminismo, una publicación idónea tanto para los que quieran acercarse al trabajo de la asociación, como para aquellos que deseen introducirse en los problemas básicos de género. Todo ello dentro del marco de una asociación que, a pesar de que una parte de la comunidad académica considere categorías como “hombre” o “mujer” carentes de

agencia hoy, muestra que labores de paridad como esta siguen siendo totalmente necesarias mientras el arte siga estando gobernado como un brazo más de la sociedad patriarcal.

Arantxa ROMERO
Universidad Complutense
arantxaromerogonzalez@gmail.com