

I Jornadas de Geografía y Comercio: Grandes Superficies Comerciales

(Madrid, septiembre 1990)

Los días 24, 25 y 26 de septiembre de 1990 han tenido lugar en Madrid las I Jornadas de Geografía y Comercio, organizadas por el Departamento de Análisis Geográfico Regional y Geografía Física, de la Facultad de Geografía e Historia de la Universidad Complutense de Madrid.

La sede de las mismas fue el salón de actos del Banco Bilbao Vizcaya del Paseo de la Castellana, 81, cedido generosamente por dicha entidad.

Actuaron como conferenciantes invitados M. Alain Metton, profesor de la Universidad de París, Val-de Marne, y presidente de la Comisión de las Actividades Comerciales de la UGI, y la doctora Christina Nordin, secretaria de dicha Comisión de la UGI.

Los temas expuestos fueron respectivamente: «Les grandes surfaces commerciales en France» y «El supermercado ambulante, mercadillos y ferias en Europa, datos y hechos conocidos y desconocidos».

Los temas de las ponencias versaron sobre:

1.^a «Las grandes superficies comerciales como manifestación de la sociedad del bienestar». Estuvo a cargo del doctor Carles Carreras i Verdguer, catedrático de Geografía Humana de la Universidad de Barcelona.

2.^a «Repercusión de las grandes superficies comerciales en otras formas de comercio», por Adelaida Checa Sánchez, profesora titular del Análisis Geográfico Regional, de la Universidad Complutense de Madrid.

Se presentaron 22 comunicaciones, trece a la primera ponencia y nueve a la segunda; aunque la mayor parte de los comunicantes eran de Madrid, hubo también de Albacete, Barcelona, Cuenca, Murcia, Valladolid y de fuera de nuestras fronteras: Francia y Portugal.

El día 25 se realizó una salida de trabajo a diferentes centros comerciales de Madrid y su periferia: Mercado Puerta de Toledo, Parquesur, Las Lomas y Madrid 2 (La Vaguada). Las explicaciones estuvieron a cargo de responsables de las distintas empresas comerciales y de geógrafos de Madrid que habían estudiado alguno de estos Centros.

Hubo una Mesa Redonda, muy interesante, en la que intervinieron representantes de la administración, de asociaciones de comerciantes y de consumidores, junto con geógrafos. Dicha mesa estuvo constituida por:

Don Arturo Sanz Millán (consejero técnico de la Dirección General de Comercio Interior del Ministerio de Economía y Hacienda).

Don Carlos Arnaiz Ronda (director general de Comercio y Consumo de la Comunidad Autónoma de Madrid).

Don Antonio García de Castro (director de ANGED).

Don José Arenas Uria (presidente de DEICO y representante de la Asociación Española de Centros Comerciales).

Don Javier Angelina González (presidente de la Unión de Consumidores de España).

Doctora doña Aurora García Ballesteros (directora del Departamento de Geografía Humana de la U. C. de Madrid).

Doctor don Pedro Armas Diéguez (profesor titular del Departamento de Análisis Geográfico Regional de Geografía Física de la UCM).

Doctor don José Antonio Sotelo Navalpotro (profesor titular del Departamento de Análisis Geográfico Regional y Geografía Física de la UCM).

La participación de los asistentes fue muy activa, tanto en los coloquios que siguieron a las ponencias y comunicaciones como a la mesa, cuyo tema despertó gran interés «Distintas visiones sobre la repercusión de las grandes superficies comerciales en la vida urbana y en la economía».

Tanto la asistencia como el interés que han despertado estas Jornadas ha sido grande y esperamos poder celebrar las segundas dentro de dos años.

La apertura estuvo presidida por el Ilmo. Vicerrector de Profesorado, don Rafael Puyol Antolín, y la clausura, por el Ilmo. Sr. Vicedecano, don Angel Navarro Madrid.

Adelaida CHECA SÁNCHEZ