

## *La «Iglesia Católica» y el desarrollo urbano de la isla de «Santa Catarina»*

Milton LUZ DA CONCEIÇÃO\*

Recibido: 13-XI-2000. Aceptado: 9-V-2001

### RESUMEN

Este estudio pretende demostrar, la relación existente entre la política de colonización de la Iglesia Católica, su influencia en el trazado de las estructuras urbanas, en la división del suelo urbano, y la ocupación espacial de la Isla de «Santa Catarina» (sur de Brasil) y su evolución urbana. El estudio de la ocupación espacial y de la evolución urbana de una ciudad, o región, es elemento fundamental para la construcción de un diagnóstico respecto de las posibilidades de evolución económica y social de la misma. En el caso de la isla de «Santa Catarina», su exquisita naturaleza permite que sus gobernantes vean la actividad turística actual como un objetivo para la expansión económica.

**Palabras clave:** Brasil. Geografía urbana. Iglesia católica.

### SUMMARY

This study seeks to demonstrate, the existent relationship between the politics of colonization of the «Catholic Church» and its influence in the layout of the urban structures, in the division of the urban floor, and in the space occupation of the Island of «Santa Catarina» (south of Brazil) and its urban evolution. The study of the space occupation and of the urban evolution of a city, or region, it is fundamental element for the construction of a diagnosis regarding the possibilities of economic and social evolution of the same one. In the case of the island of «Santa Catarina», their exquisite nature makes with which its rulers have in the tourist activity its objective of economic evolution.

**Key words:** Brasil. Urban Geography. Catholic Church.

## 1. INTRODUCCIÓN

Esta investigación plantea el estudio de la «Iglesia Católica» como agente de transformación social y espacial en la isla de «Santa Catarina» (Brasil). Creemos que el estudio de los agentes de transformación urbana deben ser objetos de análisis científico teniendo en cuenta que la evolución de las ciudades no constituye un conjunto de datos aleatorios que se suman por mero azar. Según Reis Filho (1968), estos datos son en la realidad producto de un proceso de origen social, que es el proceso de urbanización. Conectados a los procesos de urbanización están los agentes de transformación urbana. Estos diversos agentes intervienen en este proceso mediante las diversas formas de poder. Así, vemos en la «Iglesia Católica», uno de estos agentes de transformación en el territorio objeto de este estudio.

Este análisis exige un conocimiento del sistema social de Brasil en sus tres estructuras: «El Estado Colonial», «El Estado Imperial», y «El Estado Republicano». Exige también una profundización de la «Historia de la Iglesia Católica en Brasil», a través de un trabajo de reconstrucción histórica que permita determinar los mecanismos de las intervenciones ocurridas en este proceso de urbanización. Con esto intentamos contribuir al conocimiento de las particularidades de la evolución urbana de la isla de «Santa Catarina», en cuyo análisis hace unos años ya habíamos apuntado algunas ausencias fundamentales entre los autores de estudios hechos hasta entonces respecto al tema. Una de estas ausencias se refiere a la omisión de la institución «Iglesia Católica» entre los agentes de transformación social y espacial en la ciudad de «Florianópolis», principal núcleo urbano de esta isla. Por lo tanto planteamos los siguientes puntos de discusión para abordar esta ausencia:

1. Los estudios existentes cuando hablan del Estado como agente de transformación urbana en las estructuras del «Estado Colonial» y del «Estado Imperial» olvida que la «Iglesia» era parte integrante del «Estado» y que actuaba en los núcleos urbanos en niveles estatales tan diversos como la salud, la educación, registros públicos etc. A la vez que se consolidaba en actividades privadas como propietaria de fincas, ingenios y en negocios de importación y exportación.
2. Las investigaciones en diversos documentos y en los registros de propiedad apuntan a una preponderancia patrimonial de la «Iglesia» que solo por esto ya puede ser calificada como agente de transformación urbana.

3. Los tipos de explicaciones existentes parecen insuficientes para comprender la formación de tan gran patrimonio y sus posteriores transformaciones de uso sin ningún tipo de reglamentación por parte del Estado.
4. Los autores que se ocupan de la presencia de la «Iglesia Católica» en la isla de «Santa Catarina» se preocupan solamente de su aspecto religioso y doctrinario.

Así, nosotros juzgamos que este tema comportaba una investigación más amplia, y que el material obtenido debería ser sometido a un tratamiento metodológico, capaz de esclarecer estas cuestiones. Procedimos, por supuesto, a un amplio levantamiento de datos de carácter histórico y geográfico, y a una profundización de aspectos teóricos.

En la profundización de estos aspectos florecen tres inquietudes:

1. Cómo este «agente» se instala en la estructura del Estado absorbiendo una gran parcela del poder.
2. Cómo este «poder» se refleja sobre el territorio.
3. Cómo en la transición de la sociedad aristocrática feudal y agraria a la sociedad burguesa comercial capitalista este «poder ideológico», a través de los cambios en las características de la propiedad, se transforma en «poder económico».

Pretendemos analizar cuáles fueron las razones y circunstancias que contribuyeron a ese florecimiento, verificar el papel protagonista jugado por este agente de transformación social y espacial en el proceso de evolución urbana de la isla de «Santa Catarina», y sus reflejos en la conformación actual del territorio. Para ello hemos utilizado un amplio material recogido en la ciudad de Florianópolis; en el Archivo Nacional de Brasil en la ciudad de «Rio de Janeiro», el Archivo de la Conferencia Nacional de los Obispos de Brasil en la ciudad de «São Paulo»; y en la península Ibérica, el Archivo de Indias en la ciudad de Sevilla, el Archivo Ultramarino y el Archivo Nacional de «Torre de Tombo», en Lisboa.

La evolución urbana ha sido encarada bajo diversas visiones científicas: sociológicas, geográficas, económicas, urbanísticas, etc., esta diversidad en el tratamiento del tema no elimina la necesidad de conceptos básicos de los rasgos del fenómeno urbano. Dentro de esta diversidad buscamos dar a este trabajo un enfoque geográfico y urbanístico, o sea la acción del agente en estudio y su reflejo sobre el territorio.

## 2. LA SINGULARIDAD ESPACIAL DE LA ISLA DE «SANTA CATARINA»

«Diário Catarinense», el más importante periódico de la ciudad de «Florianópolis», notifica el descubrimiento, a través del análisis de un pedazo de carbón, de la presencia humana en la isla desde hace 5020 años. Tal descubrimiento, por parte del arqueólogo Marco Aurélio Nadal de Masi, tiene el aval de la Universidad Norte-Americana de «Stanford».

«Es el registro humano más antiguo ya verificado en 450 km del litoral del Estado de Santa Catarina»<sup>1</sup>.

Esta noticia puede en principio no tener ninguna relación con esta investigación. Pero, nos intriga una pregunta, ¿Cual es la singularidad de este territorio, que desde los primeros hombres ha sido escogido como hogar? Para nosotros la respuesta esta en la conjunción de dos factores:

1. Su situación geográfica, que proporciona seguridad, además de su posición estratégica con relación a la costa.
2. La abundancia de agua y víveres.

La isla de «Santa Catarina», pierde muchas características de insularidad debido a su proximidad al continente, tan solo 250 m. Conectada en la actualidad por tres puentes. Esta proximidad hace que la «mancha urbana» provocada por la «isla» tenga influjo sobre una buena parcela del continente.

La situación estratégica de esta isla, ubicada en el centro del litoral sur de Brasil, 1000 km. al sur del puerto de Río de Janeiro, es recordada por el «Paulista»<sup>2</sup> «Dias Velho», que lo constato, cuando llego con la misión de ocupar el litoral sur de Brasil. Portugal, después de la restauración, cuando se desliga de la corona Española (1640), pasa a tener interés en la región del Río de la Plata, que era entonces el acceso más fácil a las riquezas de la plata peruana. En esta ocupación, los conflictos con España son inevitables. Otro factor que lleva a la ocupación del sur es el interés de los «paulistas» por la ganadería «gaúcha»<sup>3</sup>, abundante en las planicies platinas. Estos dos objetivos de la Metrópoli y de los «Paulistas» se complementan,

---

<sup>1</sup> Diário Catarinense. Capturado en 12. julio, 1999. Diário. Online. Disponible en Internet <http://www.diario.com.br/geral/material/pagina1.htm>.

<sup>2</sup> «Paulista»: persona natural del Estado Brasileño de «Sao Paulo».

<sup>3</sup> «Gaúcho»: persona natural del Estado Brasileño de «Rio Grande do Sul».

y a mediados del siglo XVII, además de «Nossa Senhora do Desterro»<sup>4</sup>, se fundan también los núcleos de «Nossa Senhora da Laguna» y «Sao Francisco do Sul», en la costa de «Santa Catarina», 100 km. al sur y 100 km. al norte de «Desterro/Florianópolis» respectivamente. «Desterro/Florianópolis» y «Laguna» cumplen su papel destacadamente, la primera como base militar y abastecimiento de la tropa explotando su privilegiada posición estratégica, y la segunda como puerto para la exportación ganadera a «Sao Paulo».

Esta posición estratégica de la isla, atrae también repetidos ataques de otras naciones y piratas. A fines del siglo XVII el núcleo de «Desterro/Florianópolis» es completamente destruido e incendiado por el pirata inglés Robert Lewis.

La ciudad permanece abandonada por algunos años, pero su importancia «la resucita», y ya en 1714 la ciudad esta reconstruida. En esta reconstrucción destaca el sistema de defensa triangular ideado por el ingeniero militar y primer gobernador de la «Capitania de Santa Catarina», «Brigadeiro José da Silva Paes». Tal sistema estaba compuesto por las fortalezas de «Sao José», al norte de la isla, entre las playas de «Forte» y «Jurere» a 25 km de «Florianópolis». La fortaleza de «Santa Cruz de Anhatomirim» y «Santo Antonio de Ratonés», ambas ubicadas en pequeñas islas en la bahía norte, complementaban el triángulo defensivo norte<sup>5</sup>. La entrada por la bahía sur estaba protegida por las fortalezas de «Santa Cruz», «Santo Antonio» y «Nossa Senhora da Conceição». El centro de la ciudad, al este, estaba protegido también por otro sistema de tres fortalezas. Este sistema de defensa fracasa completamente con la invasión española de 1777. Tales hechos provocan el crecimiento de la importancia estratégica de este lugar, y desde el punto de vista económico, conlleva su integración en la economía colonial.

Actualmente, cuando la economía mundial se concentra en bloques, la importancia espacial de la isla de «Santa Catarina», se ha renovado, por su posición a medio camino entre «Sao Paulo» y «Buenos Aires», las dos metrópolis de mayor importancia, política, financiera e industrial del «MERCOSUR», el bloque económico del «Cono Sur», que reúne: Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay, con posibilidad de expandirse por más países de Sudamérica. Esta posición estratégica, se une al liderazgo de la «Isla» en el sector

---

<sup>4</sup> «Nossa Senhora do Desterro» es el primero nombre dado al núcleo que más tarde se llamara «Florianópolis». En este trabajo usaremos la denominación «Desterro/Florianópolis» o tan solo «Florianópolis».

<sup>5</sup> Mas cosas a respecto en <http://www.fortalezasmultimedia.ufsc.br/>

turístico de la región sur de Brasil<sup>6</sup>, lo que ha provocado la reciente construcción de dos nuevos centros feriales, en donde ya se realizan algunos encuentros sectoriales en vista a los objetivos de este bloque.

A partir de lo expuesto, juzgamos necesario una investigación más profundizada de todas las estructuras de poder, que, al sentir el valor de la ubicación espacial de este territorio, ahí se dirige para garantizar su presencia.

Pero entre estas estructuras de poder, identificamos el significado de la Iglesia Católica, como «Institución», presente en la isla desde los primeros momentos (representada en la figura de los dos Jesuitas que ahí llegaron junto a Dias Velho) hasta la actualidad. Tal presencia es de vital importancia para el desarrollo urbano de este territorio, y gana una mayor importancia cuando miramos desde el punto de vista del pueblo. Así, aparece la cara más dura e impersonal de estas estructuras, y su posición en la conducción manipulada de los temas culturales, en la división del suelo urbano, en sus confabulaciones ora con una, ora con otra clase social, siempre teniendo como objetivo su interés. La suma de todos estos factores, a través de los tiempos ha marcado la estructuración del espacio urbano. Marcas estas, que son la historia viva de la ciudad.

Consideramos que la investigación de la ocupación espacial y de la evolución urbana de una ciudad, o región, es elemento fundamental para la construcción de un diagnóstico respecto a las posibilidades de evolución económica y social de la misma. En el caso de la «Isla de Santa Catarina», su exquisita naturaleza hace que sus gobernantes miren la actividad turística como actividad económica principal.

### 3. LA IGLESIA COMO ELEMENTO COLONIZADOR

Para analizar el factor Iglesia en la impronta urbana de Santa Catarina nos remontamos a la península Ibérica donde empieza, no solamente la conquista y explotación del continente americano, sino también porque es el lugar en el que la relación «Iglesia/Estado» se hace mas fuerte en esos tiempos. Esta relación se refleja en la evolución urbana de las ciudades ibéricas y de ahí se transponen a América; por lo tanto hemos tenido en cuenta, la historia de la Iglesia y la historia de la invasión y conquista de América. Así, dentro de esta perspectiva, las disponibilidades bibliográficas, documentales y la presencia

---

<sup>6</sup> Esta ciudad tiene el tercer mayor movimiento turístico de Brasil, por detrás solamente de las ciudades de Rio de Janeiro y Salvador de Bahía. La llegada de turistas en la isla en 1998 fue de 2.890.000 personas (40% de extranjeros) generando ingresos de US\$ 202.300.000. Más datos en <http://www.sc.gov.br/websde/frturismo.htm>.

física de los marcos de esta historia en España y Portugal, hacen de la península lugar privilegiado para esta investigación.

Santa Catarina esta ubicada en el sur de Brasil, un país con 8.500.000 km<sup>2</sup> y 170 millones de habitantes. Este gigantismo territorial genera un aislamiento que hace que Brasil tenga peculiaridades que en mucho lo diferencian de los otros países de Sudamérica. No solo por la lengua sino también por otros rasgos culturales que crean ahí una identidad propia muy lejana de la hispanidad y europeísmo de sus vecinos. Así, es natural que la actuación de la «Iglesia Católica» ahí, se impregne de estas peculiaridades.

La Iglesia Católica en función del «Patronazgo Regio» llega a la isla junto a los colonizadores portugueses a mitad del siglo XVII, con la intención de poblar este territorio, de importancia estratégica para la corona portuguesa. Este binomio «Iglesia/Estado» va a dominar Brasil en las dos primeras estructuras de su historia: El Brasil Colonial, y el Brasil Imperio. En estas dos estructuras, esta institución se aprovecha de esta «confusión» entre Iglesia y Estado para apropiarse de un gran patrimonio inmobiliario, además de involucrarse en otras actividades comerciales de grandes ingresos.

En los inicios de la tercera estructura del Estado Brasileño, el «Brasil República», la Iglesia se separa definitivamente del Estado. Pero su posición de «Institución» más importante del país, por debajo solamente del Estado, ya estaba consolidada, y esto hace que consiga mantener sus privilegios. Esta etapa coincide con la «modernización» de la Iglesia Católica en el mundo, modernización que le lleva a adoptar la burocracia como forma administrativa (Serpa, 1997). La burocracia cambia las relaciones impersonales facilitando la entrada de la iglesia en la economía capitalista moderna, actuando como empresa. Pero, contemplada con los ojos del pueblo la Iglesia sigue como una institución preocupada por la caridad y los problemas sociales, ya que «el pueblo» separa la actuación de la «Iglesia» como institución del «clero» como individuos. Esta separación facilita «el nacimiento de dos iglesias católicas en Brasil», una reaccionaria y conservadora conectada a actividades empresariales que en este trabajo llamamos de «iglesia/empresa», y otra flexible con franca vocación pastoral. Este comportamiento crea una división tradicional entre el alto y bajo clero, apuntado por Carlos Fuentes (2000) en su opinión para el periódico español «El País».

La presencia de esta institución en Brasil y en el territorio de estudio desde el siglo XVII hasta hoy, se analiza teniendo la preocupación de demostrar «el influjo de la Iglesia Católica en la evolución urbana de isla de Santa Catarina», estudiando la importancia de esta institución como uno de los agentes de transformación social y espacial. Así hemos intentado registrar en cada etapa los mecanismos de este influjo, dejando al margen la preocupación con otros procesos de evolución urbana en otros sitios con otras configura-

ciones históricas. Procuramos captar la urbanización de la isla de «Santa Catarina» en las condiciones concretas de su realización a través de la acción de los agentes transformadores y sus significados en estos procesos. Nuestras conclusiones indican que no hubo urbanización en la isla en los primeros años, cuando este territorio fue usado únicamente como base territorial de un apoyo militarizado de defensa de la costa sur de Brasil, con una única intención: proteger una política de colonización basada en una economía de extracción y explotación de riquezas naturales. En este sentido «*El litoral juega un papel de enorme transcendencia en la organización territorial derivada del proceso colonizador. Los nodos portuarios se configuran como los estructurantes de un «hinterland» interior no siempre profundo y cuya función principal sigue siendo facilitar la expedición de los recursos naturales...*» (Barraán Muñoz, 1998).

Con la implantación del sistema de «capitanías hereditarias» y el establecimiento de una agricultura regular, Portugal inicia una nueva forma de colonización, pasando Brasil a constituir una retaguardia agrícola para el mercado europeo. A este mercado envía productos agrícolas de bajo precio y a cambio recibe productos manufacturados, aunque el único puerto de Brasil habilitado para esta actividad era el puerto de Río de Janeiro. Este comercio entre Brasil y Europa, significa la transferencia al exterior de los efectos dinámicos de esta agricultura sobre la economía local, efectos estos que son principalmente: el aumento de la oferta y la demanda, y el aumento del índice de urbanización.

Así, Brasil se transformo en una gran unidad agrícola dedicada al monocultivo movido con el trabajo esclavo. Las grandes plusvalías generadas por este sistema atraen ahí todos los capitales disponibles. Los grandes terratenientes eran vistos como «los portugueses en Brasil», que miraban los núcleos urbanos brasileños con vínculos en la estructura europea, y frecuentaban estos núcleos tan solo esporádicamente, y en ellos tenían residencias con el único objetivo de mantener la cohesión de los grupos locales. En este contexto empieza la participación de la institución «Iglesia Católica» como empresa en Brasil. Su condición de gran propietaria de tierras y de capital, hace que desde muy pronto asuma el liderazgo en este sistema económico. La expansión de este sistema va a llevar a la ocupación de la isla de «Santa Catarina», con inmigrantes «azorianos» a mitad del siglo XVI. Pero, la demanda y la acumulación no implican cualquier transformación cualitativa, o cualquier cambio de carácter estructural. Así, cuando el mercado internacional empieza a tornarse desfavorable, el sistema no se desorganiza, aunque si comienza una lenta decadencia.

Esta inmigración «azoriana» es la que inicia el proceso de urbanización de la isla de «Santa Catarina». Este proceso esta basado en la propuesta de



«Colonización/Evangélicación» del «Estado/Iglesia» que ya marca desde los primeros días la presencia de la «Iglesia» y sus reflejos sobre el territorio. Así, la iglesia con su relación con las actividades económicas se incorporan con gran facilidad a la cultura local. La iglesia y su preponderancia económica y territorial pasa en esta incorporación cultural, desapercibida por la población, que mira este hecho con absoluta normalidad. La participación de la iglesia en diversos sectores de la economía tiene la connivencia de la sociedad en general, esto hace que la población consiga separar el aspecto «religioso y doctrinario» de la «iglesia/empresa», como si fuesen dos cosas distintas sin ninguna conexión.

La red urbana que se instala en Brasil en estas fechas tiene como objetivo, exclusivamente el apoyo a las actividades agrícolas de exportación, y el tráfico de esclavos africanos.

El estudio del significado de la «iglesia/empresa» como agente de transformación urbana, entre los diversos agentes sociales, y sus actividades en la búsqueda de ganancias y poder es el objetivo de este trabajo.

#### 4. LA IGLESIA COMO AGENTE DE TRANSFORMACIÓN URBANA

En la búsqueda de las actividades de la «iglesia/empresa» en la isla de «Santa Catarina» apuntamos su destacada actuación como agente inmobiliario. Esta actuación llama más la atención por ser un sector muy conectado con los diversos aspectos de la evolución urbana, ya que, la «Iglesia» tiene una gran participación en la «expansión inmobiliaria» que se produce en la isla a partir de los años setenta. Los efectos de esta expansión de rasgos especulativos, pueden ser clasificados en cuatro tipos:

1. Liberación del suelo urbano: Sobre las propiedades de la «iglesia» se abren nuevas calles, vías o paseos, así como plazas y otros espacios libres de edificación, derivado de la necesidad y la urgencia de transformar la «ciudad antigua» en una ciudad adecuada a las necesidades de la burguesía. En concreto señalamos la liberación del suelo alrededor de la «Catedral Metropolitana» en el centro de la ciudad de Florianópolis, y la apertura de la urbanización «Chácara do Bispo» haciendo surgir un «ensanche interno» en la ciudad.
2. Alquileres: La transformación de la legislación beneficia a los propietarios de inmuebles, y la iglesia pasa a ser en la ciudad, el más importante propietario de inmuebles en alquiler: así la «Irmandade do Senhor dos Passos» tiene una gran preponderancia en la oferta de inmuebles de alquiler; e igualmente la curia metropolitana alquila su

auditorio para la instalación de una sala de cine de iniciativa privada, este cine (Cine Roxy) marca una época en la ciudad por la baja calidad de sus exhibiciones, con películas que contrastaban con el discurso ético y moral de la iglesia.

3. Transformaciones de uso: Las grandes propiedades agrícolas de la iglesia pasan a formar parte de la extensión de la ciudad, y en parte de ellas se instalan las urbanizaciones, por ejemplo el «Jardim Santa Monica» y el «Jardim Anchieta».
4. Construcción: La iglesia en asociación con grandes constructoras y bancos pasa a construir «Shopping Centers», edificios de oficinas y viviendas; como ejemplo podemos citar el Edificio «Visconde de Ouro Preto» (Iglesia + Constructora A. Gonzaga+Agente Financiero), Edificio «Des. Medeiros Filho» (Iglesia + Constructora Emplaco + Agente Financiero), y el «Shopping ARS» (Iglesia + Constructora Maguefa+Agente Financiero).

El importante papel de la iglesia como agente de transformación urbana en la isla de «Santa Catarina» se ve envuelto en «rasgos polémicos» cuando verificamos que toda esta preponderancia patrimonial tiene un origen público y estaba destinada al uso público.

Basamos esta afirmación en el raciocinio siguiente:

1. Como ya vimos con anterioridad, iglesia y estado se repartieron durante mucho tiempo las funciones públicas, quedando en manos de la iglesia las áreas de salud, educación y registros públicos. Estas funciones tenían un reflejo sobre el territorio, materializado en los espacios físicos por ellas ocupados. Con la separación de la iglesia del estado, la primera se queda con todo este patrimonio público.
2. La iglesia adquiere gran parte de su patrimonio con las limosnas y donaciones de la población. Estas limosnas y donaciones eran siempre solicitadas a la población y a los órganos públicos bajo el pretexto de «solidaridad y caridad» y su concesión estaba vinculada a causas sociales y debía ser para uso público.

Así, podemos afirmar que todo el patrimonio de la iglesia en la isla de «Santa Catarina» tiene un origen público y se destinaba exclusivamente al uso público.

Pero, la transformación del régimen jurídico de estas propiedades, que pasan de estatal y pública, a liberal, privada e individual, es también imprescindible para la transformación de la sociedad en una sociedad de clases. Esta transformación del régimen jurídico da a la Iglesia total autonomía de gestión

sobre sus bienes, surgen las estrategias de valorización del suelo urbano, los cambios de uso de las edificaciones, y la actuación de la iglesia como verdadero «agente inmobiliario», construyendo viviendas y ensanches, y añadiendo a la «iglesia internacional» importantes lucros inmobiliarios que se van a sumar al capital monopolista internacional, evadiéndose del país, al estar libres de impuestos y fiscalizaciones.

Esta participación de la iglesia en la evolución urbana, como gran propietaria de tierras en la isla, es marcada por los «planes urbanísticos» de la administración pública de Florianópolis. Estos planes se basan en las teorías del «movimiento moderno» y la «ciudad funcional de los años cincuenta», sus propuestas son un «urbanismo neo-conservador» con un pacto entre la «Administración Pública» y los «Intereses Privados», la primera gestionando y ordenando la ciudad y los otros controlando y beneficiándose de las plusvalías generadas en las operaciones de reforma interior y expansión de la ciudad (Pinazo, Castejón, García, 1989). Este proceso lleva a la actualidad «liberal reformista» y sus conceptos de infra-estructuras, residencias, higiene y el uso del suelo, lleva también a las presiones políticas de los grandes propietarios de tierra en búsqueda de las inversiones públicas, que construyen carreteras y vías rápidas para expandir la ciudad. Estas inversiones fragmentan y cambian el uso del suelo de agrícola a urbano generando ahí, con el dinero público, «rentas diferenciales» de las cuales se apropian los propietarios privados de la tierra. Esta fragmentación propicia el surgir de las urbanizaciones. En las urbanizaciones esta tierra es nuevamente fragmentada generando pequeños propietarios urbanos, lo que al principio puede parecer un obstáculo para el interés del desarrollo monopolista. Con relación a este tema observamos que la apropiación de la renta territorial urbana se dirige cada vez más a la pequeña y media burguesía beneficiada por la división de la gran propiedad, pero esta apropiación es en la mayoría de las veces ficticia, como veremos. Los pequeños y medianos propietarios que adquieren parcelas en estas urbanizaciones, en su mayoría pertenecen a la capa superior de los estratos asalariados (ingenieros, arquitectos, profesores) o no asalariados (profesiones liberales, comerciantes, pequeños industriales) con ingresos insuficientes para comprar la parcela y construir la vivienda (dentro de las exigencias de la zona) y tienen necesidad de obtener un crédito del «sistema financiero». Esto hace que estos propietarios soporten una hipoteca bancaria, por la cual van a pagar hasta 30 años, con costes financieros e interés que superan al capital inicial en muchas veces. En este proceso, los grandes beneficiarios finales de esta fragmentación de la propiedad urbana son los bancos y los capitales monopolistas. Así, el monopolio de los bancos se funde con el monopolio de la renta del suelo, el monopolio de los transportes, el monopolio de las comunicaciones etc., aumentando los precios de los terrenos.

A finales de los años sesenta la evolución urbana de «Florianópolis» comienza con la exportación creciente de la población a la «periferia», al sur del «centro urbano» y al continente, y esto es el inicio de la formación de áreas degradadas de baja calidad edificatoria y ambiental, y de un mercado de viviendas para grupos sociales económicamente marginalizados. A la vez que se produce la terciarización del «centro urbano» mediante la aparición de espacios de alta calidad destinados al ocio y al consumo.

## 5. LA IGLESIA Y EL TURISMO

La llegada del «Turismo» en los años setenta apunta hacia el norte de la «Isla de Santa Catarina» para las inversiones de esta nueva actividad. Estas inversiones siguen la «lógica de la localización» y se concentran en la costa marítima norte. Pero, donde se percibe, con más claridad la presencia del turismo como nuevo motor de la economía y nuevo ordenador del territorio, es lo sector terciario: el crecimiento del comercio, con el surgir de «grandes superficies», el desarrollo de los transportes con los grandes centros de distribución, de los equipos hoteleros, todo ello genera una verdadera hipertrofia de las actividades terciarias en el paisaje urbano del norte de la isla.

Santa Catarina siguiendo las ideas de Moreto Neto (1993), puede ser examinada en la óptica de la mundialización y consecuente consolidación del «modo de producción capitalista» que alcanzan a finales del siglo XX características completamente nuevas. Entre estas características destacamos la «proliferación de las mercancías» como responsable del mayor crecimiento económico de toda la historia de la humanidad. Pero, es dentro del «capitalismo» donde las contradicciones se acentúan más, de ahí resulta también que en este mismo período se registra el mayor distanciamiento entre «ricos» y «pobres» de la historia. La necesidad de expansión de las mercancías (principalmente la mercancía-dinero) fue creando nuevas necesidades de actividades económicas para «producir y reproducir» la acumulación del capital. En este contexto se sitúa el «turismo», que se desarrolla con el advenimiento de la sociedad capitalista y los nuevos patrones de consumo surgidos después de la Segunda Guerra Mundial. El turismo es hoy la actividad económica que más crece en el mundo, ocupando un lugar destacado junto a los otros tres más importantes segmentos del comercio mundial: el petróleo, la industria automovilística, y la llamada «nueva economía» de las industrias de alta tecnología. Este «destaque» explica la apología que envuelve los debates respecto al turismo llamado por algunos «industria pos-moderna».

En «Santa Catarina» la población de los núcleos del interior de la isla, en un principio reunida en torno de las iglesias, mira como sus espacios son inva-

didados por la nueva actividad. La isla tiene aspiraciones ante la demanda social del turismo, estas aspiraciones son «imágenes mentales» que generan mitos espaciales, como por ejemplo «playas con dunas blancas y mar azul» (De Lucio, 1993). La mercancía turística, para que se torne atractiva tiene que tener una buena red de hoteles, buena red de transportes, y buenos equipos de ocio para garantizar las actividades durante la estancia de los visitantes. La relación entre el mito y el producto turístico es resultado de la estructura económica de las inversiones, la publicidad y otros mecanismos, que generan interacciones entre uno y otro y estimulan la demanda social. Así se construye espacialmente el producto turístico, que refleja el modo de producción capitalista en el espacio turístico proyectando allí, los ideales y mitos de la sociedad global. La población autóctona que en principio se beneficia con la nueva actividad se divide en dos grupos: los que se adaptan al «juego económico» y pasan a beneficiarse alquilando o vendiendo sus inmuebles, y son absorbidos por los nuevos puestos de trabajo; y un segundo grupo de población que se torna excedente, y es expulsada de sus tierras por la valoración del suelo y pierde su referencia cultural con la destrucción de los antiguos espacios. La especulación inmobiliaria en estos sitios promovió una «hiper-urbanización» en el entorno de las antiguas iglesias, sin tener en consideración a las personas.

En esta relación entre turismo y «la isla» con su antigua estructura espacial, la atención se centra con particular énfasis en la utilización del espacio no por su «valor de uso» sino por su «valor comercial», como manda la lógica «neo-liberal» de la depredación urbana. Olvidando el valor de los espacios por su uso, la nueva actividad destruye también las antiguas actividades económicas, como la pesca artesanal y la agricultura, provocando una fragmentación del territorio al optar por espacios de prestigio comercial sobre la localización espacial de estas actividades. Fragmentación esta que es excluyente, ya que gran parte de la población perdió su trabajo y no tiene acceso a los nuevos empleos, o bien genera nuevas pobrezas y nuevas exclusiones haciendo surgir espacios periféricos junto a esta actividad turística.

El tema del turismo en la isla ya ha superado la fase de la implantación y consolidación de su «mito» y de la estructura potencial. Ahora empieza la fase de expansión del producto, que se somete a las reglas del mercado en busca de su madurez. En los espacios de mayor prestigio, en las localidades del interior de la isla, se sitúan los equipados turísticos de alto nivel junto a las viviendas de las clases privilegiadas, en sitios de baja densidad y alto valor del suelo, como es el caso de la «Lagoa da Conceição», que actualmente tiene el m<sup>2</sup> de suelo más valorizado de la Isla. Para la construcción del «mito» del turismo en «Florianoópolis», el «marketing» del turismo público y privado utilizo el patrimonio de la iglesia añadido a la exquisita naturaleza de la isla. Este

patrimonio llamado por los órganos de la administración pública «patrimonio religioso» es de importancia fundamental en la infraestructura turística de «Florianópolis».

Según el SEPHAN<sup>7</sup>:

*«El objetivo fundamental de la preservación del patrimonio edificado es la conservación del substrato histórico existente, resultado de la consolidación en el tiempo y espacio»*

Con base en este tipo de afirmaciones generales, el citado órgano fundamenta su estrategia de preservación del patrimonio histórico en la isla. Debido a la preponderancia de edificios religiosos en este patrimonio, el SEPHAN creó con la participación de la Iglesia, un departamento especial (solo para los edificios religiosos). Este «departamento especial» hizo durante los últimos veinte años, un trabajo de recuperación física, reconstrucción documental e histórica de todos los edificios religiosos existentes en la isla, estos edificios básicamente son iglesias, casas parroquiales y también cementerios.

La preservación de este «patrimonio religioso», desde la implantación del SEPHAN en 1974, pasa a ser concebida como elemento integrante del planeamiento urbano de «Florianópolis». Esto es, las inversiones para la restauración y preservación pasan a ser públicas, pero su propiedad y su uso siguen siendo privados. Según el discurso oficial, el municipio viene consolidando gradualmente la preservación de este patrimonio edificado en estrecha relación con los propietarios (la Iglesia), y con los ciudadanos (representados por la Cámara Municipal) en la recuperación de la memoria urbana de la ciudad. Los trabajos de restauración de la arquitectura religiosa y sus elementos artísticos, involucraron también a fundaciones de empresas privadas, interesadas en la expansión de la actividad turística en la isla, que a cambio reciben descuentos en los impuestos. Estas empresas privadas en asociación con los bancos y la Iglesia han realizado inversiones en nuevas actividades empresariales, como ha sucedido recientemente con la implantación del «Santuario de Nossa Senhora da Conceição da Lagoa» que sirve para marcar definitivamente la conexión de la «iglesia/empresa» con la actividad turística en la isla.

Pero las, propiedades de la iglesia involucradas con la actividad turística no se restringen a estos templos históricos. Los terrenos en los entornos de las iglesias localizadas en sitios de alta valorización de la tierra, sufrieran a lo lar-

---

<sup>7</sup> «SEPHAN— Serviço do Patrimônio Histórico, Artístico e Natural do Município». Es el órgano de la administración municipal responsable de la preservación del patrimonio histórico, artístico y natural del «Municipio de Florianópolis», fue creado en 1974 y pertenece al IPUF (el órgano de planeamiento urbano).

go de los años, los ataques de la especulación inmobiliaria. Los entornos más depredados fueron los de las iglesias de «Ingleses», «Canasvieiras» y las localizadas en el núcleo urbano, las restantes propiedades de la iglesia en áreas turísticas tuvieron el mismo destino especulativo que las anteriores.

## 6. CONCLUSIÓN

Teniendo en cuenta lo anteriormente expuesto, cabe plantear: 1) Si la intensificación de esta presencia en la actualidad, y la utilización del poder político y económico en la vida urbana de la isla, despertará en la población local nuevas preocupaciones por la organización espacial de la ciudad. 2) El modo en que el poder público y las instituciones representativas de la sociedad, deberá acompañar las tendencias de la «Iglesia, en su intento creciente de influir en las legislaciones urbanísticas. Aunque, podemos afirmar, que la legislación urbana actual y la ocupación espacial de la isla de «Santa Catarina» es resultado de un proceso que tiene en la «Iglesia» uno de sus grandes mentores.

Hemos intentado demostrar la participación de la «Iglesia» en la organización de la vida urbana de la isla de «Santa Catarina», desde la implantación de los primeros núcleos y la configuración de los mismos, hasta la situación actual, que es el producto de todas las épocas, de las condicionantes históricas precedentes, y de la actuación de los agentes del proceso de evolución urbana.

Finalmente resaltamos que la «Iglesia Católica» en la evolución urbana de Brasil y de la isla de «Santa Catarina», asumen configuraciones específicas que no puede ser explicada con el empleo de modelos constituidos para el análisis de la urbanización europea.

## BIBLIOGRAFÍA

- Althusser, L. (1978): *Posições -2*. Rio de Janeiro. Ed. Graal, 165 p.
- Assembleia Legislativa do Estado de Santa Catarina (1965): *Ilha de Santa Catarina: Relatório de Viajantes Extranjeros nos Séculos XVIII e XIX*. Florianópolis. Gráfica Canarinho, 197 p.
- Barbosa, M. Pe. (1945): *A Igreja no Brasil: notas para a sua história*. Rio de Janeiro. A Noite, 335 p.
- Barragán Muñoz, J. M. (1998): «La ordenación del espacio litoral brasileño». *Anales de Geografía de la Universidad Complutense* n.º 18: pp. 89-114.
- Bazin, G. (1956): *L'architecture Religieuse Baroque au Brésil*. Paris. Librairie Plon.

- Becher, J. (Obispo) (1912): *Carta Pastoral: O Clero e sua Missao Moderna*. Florianópolis. Thyphographia Brazil.
- Benevolo, L. (1994): *Orígenes del Urbanismo Moderno*. Madrid, Celeste Ediciones, 208 p.
- Casar Pinazo, Castejon J., León R., García M. A., et al. (1989): *Claves para conocer la Ciudad*. Madrid. Akal, 190 p.
- Castells, M. (1976): *La Cuestión Urbana*. Madrid, Ed. Siglo XX.
- Coradini, L. (1996): *Praça XV, Espaço e Sociabilidade*. Florianópolis. Letras Contemporaneas.
- Fontes, H. (1965): *A Irmandade do Senhor dos Passos e seu Hospital*. Ed. Do autor.
- Furtado, C. (1959): *Formação Econômica do Brasil*. Rio de Janeiro, Fundo de Cultura.
- Guia Floripa. Florianópolis. Disponible en Internet:
- Hoornaert E. Azzi, R. Van der Krupp, K. et al. (1979): *Historia Geral da Igreja na América Latina: Tomo II (A Igreja no Brasil)*. Petropolis. Vozes. 442 p.
- Lago, P. (1978): *Santa Catarina— Dimensoes e Perspectivas*. Florianópolis. Ed. UFSC.
- Lemos, C. (1977): *Capelas Alpendradas de Sao Paulo*. USP. Sao Paulo.
- Lima D., Machado M. (1994): *As Igrejas e Capelas de Florianópolis— Séculos XVIII, XIX*. Florianópolis. UDESC. (Monografia).
- Lojkine, J. (1979): *El Marxismo, El Estado, y la Cuestión Urbana*. Madrid. Ed. siglo XX.
- Lucio, R. (1993): *Ciudades y Urbanismo a Finales del Siglo XX*. Valencia. Ed. Universitat de València.
- Moreto Neto, L. (1993): *A Atividade Turística e o Desenvolvimento Sustentado na Ilha de Santa Catarina*. Ed. UFSC, 1993.
- Pauli, E. (1966): *História da Religiao no Estado de Santa Catarina*, IOESC, Florianópolis.
- Piazza, W. (1979): *A Igreja em Santa Catarina. Notas para sua História*, IOESC, Fpolis.
- Reis Filho, N. (1968): *Evolução Urbana do Brasil*. Sao Paulo. USP. 235 p.
- Ribeiro, D. (1999): *O Povo Brasileiro: A Formação e o Sentido do Brasil*. Sao Paulo. Cia das Letras.
- Rubert, A. (1992): *Historia de la Iglesia en Brasil*. Madrid. Ed. Mapfre. 410 p.
- Santos, M. (1987): *O Espaço do Cidadao*. Sao Paulo. Nobel. 142 p.
- Santos, M., Souza, M. A., Silveira, M. L. (1994): *Território: Globalização e Fragmentação*. Sao Paulo. Hucitec, 332 p.
- Scarduelli, P. (1999): «Índios viviam na costa catarinense há 910 anos». *Diario Catarinense*, Florianópolis, 12/07/, 1999. Economia. Capturado en 14.09.99. Online. Disponible en Internet: <http://www.diario.com.br>.
- Serpa, E. (1997): *Igreja e Poder em Santa Catarina*. Florianópolis. Ed. UFSC.
- Singer, P. (1968): *Desenvolvimento Econômico e Evolução Urbana*. Sao Paulo. Ed. USP, 410 p.
- Weber, M. (1991): *Economia e Sociedade*. Brasília. DF. Ed. UNB.