



Despoblación y medio ambiente: una aproximación a las narrativas desde medios de comunicación valencianos

Jaume Pla-Bañuls¹; Javier Esparcia Pérez²

Recibido: 15 de septiembre del 2023 / Enviado a evaluar: 20 de septiembre del 2022 / Aceptado: 22 de enero del 2024

Resumen. Buena parte de los municipios de la España rural interior vienen experimentando una pérdida sistemática de población. La preocupación y sensibilidad social por estos municipios ha aumentado considerablemente en la última década, hecho que en parte puede atribuirse al papel de los medios de comunicación. Estos actúan como altavoces de la situación de municipios rurales (y de sus diferentes actores, especialmente políticos locales), contribuyendo a esa creciente sensibilización social a la vez que se hacen eco de cómo todo ello se aborda desde la agenda pública. En la presente comunicación se analiza la despoblación en la prensa regional de la Comunidad Valenciana entre 1996 y 2022, utilizando la hemeroteca digital My News. El objetivo central es analizar la presencia de cuestiones ambientales en la despoblación, ver qué otras temáticas están vinculadas, y analizar las diversas narrativas que se han venido formulando y a las que la prensa escrita contribuye de manera decidida. Desde el punto de vista metodológico, para poder tratar una muestra amplia de noticias (853), se recurre, en primer lugar, a un análisis tanto de tipo cuantitativo como cualitativo (utilizando el software AntConc), que permite definir las diferentes temáticas y las relaciones entre ellas. Aquí los resultados apuntan, por un lado, a las potencialidades ligadas al medio ambiente (y subtemáticas vinculadas, caso del patrimonio) y, por otro, a los efectos negativos, como el abandono del campo y su relación con la despoblación. En segundo lugar, se lleva a cabo un análisis de contenidos, centrado en las diferentes narrativas que se plantean sobre las cuestiones ambientales en el contexto de la despoblación rural. Se presta especial atención, a modo de ejemplo, a la narrativa en la que se justifica la instalación de parques eólicos en el interior de la Comunidad Valenciana.

Palabras clave: Despoblación rural; medio ambiente; parques eólicos; narrativas; Comunidad Valenciana; Geografía de la Comunicación.

¹ Unidad de Desarrollo Rural (UDERVAL). Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local, Universitat de València (España).

E-mail: jauplaba@alumni.uv.es

² Unidad de Desarrollo Rural (UDERVAL). Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local, Universitat de València (España).

E-mail: javieresparcia@valencia.edu

[en] Depopulation and the environment: an approach to narratives from the Valencian media

Abstract. A significant number of municipalities in inland rural Spain have been experiencing a systematic population loss. Social concern and sensitivity towards these areas has increased considerably in the last decade, a fact that can be partly attributed to the role of the media. The media serve as amplifiers of the situation of these rural municipalities (and of their different actors, especially local politicians), contributing to this growing social awareness while at the same time echoing how all this is addressed in the public agenda. This paper analyses depopulation in the regional press of the region of Valencia between 1996 and 2022, using the digital newspaper library My News. The central objective is to analyse the presence of environmental issues in depopulation, identifying other related topics, and analysing the different narratives that have been formulated and to which the written press contributes in a decisive way. From a methodological point of view, in order to address a large sample of news items (853), firstly, a quantitative and qualitative analysis is conducted (using AntConc software), which makes it possible to define the different themes and the relationships between them. Here the results point, on the one hand, to the potentialities linked to the environment (and related sub-themes, such as heritage) and, on the other, to the negative effects, such as the abandonment of the countryside and its relationship with depopulation. Secondly, a content analysis is carried out, focusing on the different narratives on environmental issues in the context of rural depopulation. Special attention is given, by way of example, to the narrative justifying the installation of wind farms in the inland areas of the region of Valencia.

Keywords: Rural depopulation; environment; wind farms; narratives; region of Valencia; Geography of Communication.

[fr] Dépopulation et environnement: une approche des récits des médias valenciens

Résumé. Une bonne partie des municipalités de l'Espagne rurale intérieure a connu une perte systématique de population. La préoccupation sociale et la sensibilité à l'égard de ces territoires se sont considérablement accrues au cours de la dernière décennie, un fait qui peut être partiellement attribué au rôle des médias. Les médias se font les porte-parole de la situation des municipalités rurales (et de leurs différents acteurs, en particulier les politiciens locaux), contribuant à cette prise de conscience sociale croissante tout en se faisant l'écho de la manière dont tout cela est abordé dans l'agenda public. Cet article analyse le dépeuplement dans la presse régionale de la région de Valence entre 1996 et 2022, à l'aide de la bibliothèque numérique de journaux My News. L'objectif principal est d'analyser la présence de questions environnementales dans la dépopulation, de voir quelles autres questions y sont liées et d'analyser les différents récits qui ont été formulés et auxquels la presse écrite contribue de manière décisive. D'un point de vue méthodologique, afin de pouvoir traiter un large échantillon de nouvelles (853), nous avons tout d'abord eu recours à une analyse quantitative et qualitative (à l'aide du logiciel AntConc), qui nous permet de définir les différents thèmes et les relations entre eux. Ici, les résultats mettent en évidence, d'une part, les potentialités liées à l'environnement (et les sous-thèmes qui y sont liés, comme le patrimoine) et, d'autre part, les effets négatifs, comme l'abandon de la campagne et sa relation avec le dépeuplement. Dans un deuxième temps, une analyse de contenu est effectuée, en se concentrant sur les différents récits relatifs aux questions environnementales dans le contexte de l'exode rural. Une attention particulière est accordée, à titre d'exemple, au récit justifiant l'installation de parcs éoliens à l'intérieur de la région de Valence.

Mots-clés: Exode rural, environnement; parcs éoliens; récits; région de Valence; Géographie de la communication.

Cómo citar. Pla-Bañuls, J. y Esparcia Pérez, J. (2024): Despoblación y medio ambiente: una aproximación a las narrativas desde medios de comunicación valencianos. *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, 44(1), 251-276.

Sumario. 1. Del declive rural a la despoblación en Europa y en España. 2. La “movilización” contra la despoblación: sociedad civil, medios de comunicación y agenda política. 3. Aproximación metodológica: la Geografía de la Comunicación. 3.1. Fuentes y recogida de piezas periodísticas. 3.2. Tratamiento de las piezas periodísticas. 3.3. Análisis de contenidos. 4. La despoblación y el medio ambiente en los medios de comunicación valencianos. 5. La construcción de narrativas en torno a la despoblación: de las cuestiones ambientales a los parques eólicos. 6. La diversidad de narrativas en la prensa escrita: ¿entre la información y la desinformación? 7. Referencias bibliográficas.

1. Del declive rural a la despoblación en Europa y en España

Desde hace décadas, la despoblación del medio rural supone una amenaza en la mayoría de las áreas rurales europeas (Hedberg and Haandrikam, 2014). La pérdida de población supone una disminución de la disponibilidad de servicios (ESPON, 2015), hecho que dificulta la revitalización del medio rural (Escribano, 2012; Ruiz and Martínez, 2022) y acentúa las desigualdades entre zonas urbanas y rurales (Camarero y Oliva, 2019).

En este sentido, cabe mencionar la importancia de la comunicación y la accesibilidad en las zonas rurales, así como la orografía y la altitud, ya que son factores que pueden a favor de la despoblación (González-Leonardo et al., 2023) y, por lo tanto, la población de mayor edad que vive en pequeñas zonas rurales tiende a trasladarse a comunidades más grandes (Scott et al., 2019). Otro factor que juega un papel fundamental es la disponibilidad de una vivienda en condiciones, poco habitual en el medio rural y que, por tanto, dificulta la llegada y establecimiento de nueva población (Verma y Taegen, 2019).

En España, la conformación de las zonas rurales españolas con pérdidas de población constantes y duraderas se formó durante el período de rápida industrialización en las décadas de 1950 y 1960, cuando los municipios rurales registran los mayores niveles de migración interna (Collantes y Pinilla, 2011).

Históricamente, España ha sido un país escasamente poblado, con una estructura poblacional obsoleta e inadecuada para afrontar retos económicos, políticos y sociales (Bandrés y Azón, 2021). Estamos, por tanto, ante un fenómeno multidimensional que actualmente forma parte del debate público (Camarero y Oliva, 2019; Esparcia, 2021).

En este sentido, es clave analizar el comportamiento de los medios a lo largo de las décadas para conocer aquellas temáticas que mayor o menor tratamiento han recibido por parte de los medios. Con todo, la hipótesis a partir de la cual se sustenta esta investigación es que los medios de comunicación han sido claves para situar a la despoblación en la agenda política, siendo este hecho más tardío al de la presencia de la despoblación en los medios. En todo ello, el medio ambiente se sitúa como una temática de análisis clave debido a su importancia intrínseca en el medio rural.

2. La “movilización” contra la despoblación: sociedad civil, medios de comunicación y agenda política

La despoblación se incorpora a la agenda política nacional española en 2017 (Sáez, 2021), aunque no está presente de forma evidente en el discurso electoral y político hasta 2019 (López Ruiz, 2021).

Que la despoblación rural se haya establecido como un problema público nacional (Galletero-Campos y Saiz-Echezarreta, 2022) se debe a la organización social a través de manifestaciones, como en 2018 en Teruel con *¡Salvemos Teruel!*, o en Valencia con *No pierdas el tren*, que precedieron a la conocida Revuelta de la España Vacía de 2019 en Madrid. Estas movilizaciones han acabado poniendo el problema en los medios de comunicación, que pueden actuar como plataformas clave para ampliar el rango geográfico de actividad en las calles (Brantner et al., 2021).

A pesar de los movimientos sociales mencionados, vale la pena mencionar que otras ramas de la comunicación han jugado un papel muy importante en términos de difusión del fenómeno. Podemos destacar, por tanto, documentales como *Tierra de nadie* del programa de *Salvados de La Sexta* (12 de marzo de 2017). Este documental es una reflexión mediática del libro *La España Vacía. Un viaje que nunca fue*, de Sergio del Molino (2016).

Como parte de las teorías pragmáticas (Dewey, 2004), en la sociología de los problemas públicos (Gusfield, 2014; Cefaï, 2016; Peñamarín, 2017; Bernal et al., 2018) se intenta identificar y comprender hasta qué punto los medios operan como intermediarios necesarios para el aumento exponencial del interés y la atención a la despoblación (Saiz Echezarreta y Galletero-Campos, 2023).

De esta manera, y siguiendo a Blumer (1971: 300), podríamos establecer una cronología en la constitución de la historia de un problema social. En este caso, la existencia del problema se referiría a la despoblación del medio rural, un problema que se legitima cuando tiene presencia en los medios de comunicación (como noticias de prensa) y que tiene un movimiento asociativo (como, por ejemplo, a través de manifestaciones). Todo este proceso hace que el problema acabe manifestándose a la agenda pública en cuanto se formula un plan de acción (como por ejemplo con la creación de la Agenda Valenciana Antidespoblament – AVANT –) y su implementación (a través de políticas públicas y estrategias que afrontan el reto demográfico).

3. Aproximación metodológica: la Geografía de la Comunicación

La despoblación en la España rural es un hecho histórico que solo ha estado presente en los medios de comunicación de forma sustancial en la última década. Debido a la creciente presencia de la despoblación (estudiada por geógrafos, sociólogos, economistas agrarios, etc.) en los medios de comunicación, es evidente que la colaboración desde la Geografía Comunicación puede resultar especialmente útil para el análisis de la despoblación (Galletero-Campos y Saiz-Echezarreta, 2022). En esta línea, ya en 2006, Ek identificó un creciente interés de los investigadores de medios y

Comunicación en temas relacionados con la Geografía. De hecho, Adams (2017) propone una teoría (la teoría de los Arcos de la Comunicación) mediante la cual confirma la necesidad de establecer un puente -o arco- entre las dos disciplinas que se denomina Geografía de la Comunicación.

En esencia, la Geografía de la Comunicación se basa en un método de trabajo interdisciplinar. Además, algunos autores (Adams *et al.*, 2017), llegan a considerarla como una subdisciplina que forma parte de la Geografía Humana, pese a estar en una fase embrionaria, porque la Geografía de la Comunicación aún se presenta desorganizada y carece de un paradigma unificador (Adams, 2018). En este sentido, cabe esperar que las líneas argumentales de los estudios sobre los medios y la comunicación serán necesariamente distintas de las de la geografía, debido a sus finalidades, objetivos y puntos de partida divergentes. No obstante, en estas diferencias recae la riqueza de este tipo de análisis, resultando una colaboración muy productiva (Adams y Jansson, 2012).

A nivel internacional, la academia que ha estudiado la despoblación a través de los medios de comunicación es relativamente escasa (Eriksson, 2008; Dando, 2009; Christmann, 2016). La producción científica a nivel nacional tampoco es muy voluminosa, destacando los análisis cualitativos de Sanz-Hernández (2016) y Saiz-Echezarreta y Galletero-Campos (2022). Los pocos estudios de investigación rural que tienen en cuenta la mediatización lo hacen desde una perspectiva que tiende a generalizar la situación rural, dando importancia al concepto del idilio rural ("*rural idyll*"), como han puesto de relieve investigadores como Shucksmith (2018), con también una presencia predominante en los medios (Bell, 2006).

3.1. Fuentes y recogida de piezas periodísticas

Al margen de las fuentes bibliográficas, documentales y estadísticas, la fuente básica con la que se ha trabajado son las noticias periodísticas sobre despoblación en la Comunidad Valenciana. Para ello se ha utilizado la hemeroteca de la UV *My News*, tal y como se explica con más detalle en el siguiente punto. Dado que el análisis se realiza sobre la Comunidad Valenciana, se han considerado dos periódicos regionales: Las Provincias y El Periódico Mediterráneo (el primero preponderante en la provincia de Valencia, aunque presente en toda la Comunidad Valenciana, y el segundo en la provincia de Castellón). Otras fuentes de interés no se han podido incluir en el análisis por cuestiones metodológicas. Así, el diario Levante-El Mercantil Valenciano (EMV), al pertenecer al grupo Prensa Ibérica tiene una política que limita la disponibilidad de los contenidos a 90 días.

Con la herramienta *My News* (y su buscador profesional) se han llevado a cabo búsquedas de noticias que contentan alguna de las palabras relacionadas (aquí se han utilizado "despoblación", "despoblamiento", "despoblado", "despoblada", "España vacía", "España vaciada", y "reto demográfico"). Estas palabras han sido ya utilizadas en trabajos previos (Saiz-Echezarreta *et al.*, 2022), con buenos resultados. Desde el punto de vista metodológico se ha utilizado con un criterio muy restrictivo, al hacer las búsquedas únicamente en los títulos y los subtítulos, excluyendo el resto de

contenidos de las noticias. Con ello se trata de evitar incluir en el análisis noticias que solo incorporan alguno de estos términos de manera muy marginal, y sin identificar noticias realmente referidas a la temática objeto de estudio.

El periodo en el que se han realizado las búsquedas va desde el 1 de enero de 1996 (la fecha más temprana permitida por la hemeroteca) y el 2 de diciembre de 2022 (fecha en que se descarga y procesa la información para este trabajo). En este periodo, y después de la limpieza de noticias y palabras (por ejemplo, noticias que no estaban relacionadas con la temática, o palabras que distorsionaban los resultados, como "@lasprovincias.es", "www.mediterráneo.es", "elperiódico", "tfno", "S", "L", "DF" o "B H D"), se ha obtenido una muestra de 853 noticias que coinciden con los criterios de búsqueda, es decir, noticias que están referidas como tema central, o uno de los temas centrales, la despoblación.

3.2. Tratamiento de las piezas periodísticas

Para llevar a cabo el análisis cualitativo se ha recurrido al software AntConc (en su versión 4.1.4.). La utilidad de este programa estriba en que permite ir más allá de un simple análisis de las piezas periodísticas, permitiendo establecer relaciones entre temáticas y subtemáticas, de forma que pueden definirse los conceptos clave de los discursos o narrativas que derivan de las noticias. Desde el punto de vista operativo, antes de poder realizar el análisis en AntConc es necesario eliminar las palabras vacías del contenido de las noticias (un proceso conocido como *tokenización*). Estas palabras vacías constituyen la mayoría de preposiciones, artículos y conjunciones, y deben ser eliminadas de los textos para que no aparezcan como las palabras más utilizadas (con una mayor frecuencia) en los análisis estadísticos.

Para ello, se ha utilizado el software Matlab2021a, utilizando un diccionario de palabras en español que no tienen significado (*stop words*). Sin embargo, algunas preposiciones y locuciones preposicionales se mantienen por su relevancia en la configuración de marcos discursivos (Bagueño-Miranda y Sita-Farias; 2011; Saiz-Echezarreta et al., 2022). Tras *tokenizar* la muestra, eliminando todas las palabras y expresiones adicionales mencionadas anteriormente, ya es posible proceder a elaborar diferentes archivos ".txt" (formato con el que trabaja AntConc) para realizar el análisis cuantitativo. Este ha permitido ver la evolución de las diferentes temáticas, que han sido definidas a partir de la lectura de trabajos previos publicados con relación a la temática de la despoblación. Así, se han definido un total de 10 temáticas, con sus respectivas palabras clave. Este trabajo se centra en una de estas temáticas, la definida globalmente como "medio ambiente", dentro del cual se incluyen a su vez palabras clave, como "incendio", "ecología", "patrimonio", "cultura", "abandono", "agricultura" o "cultivo", además obviamente de "medio ambiente".

Para cada una de estas palabras clave se ejecuta el análisis de concordancia o *Collocate*, que es la base de un primer análisis de tipo cualitativo. Este permite definir qué palabras o conceptos están más relacionadas con la palabra clave que se está analizando. Se trata de un enfoque metodológico muy testado y con muy buenos resultados también en este tema de estudio (Saiz-Echezarreta et al., 2022). Los

resultados, en formato tabla, expresan, por un lado, el número de veces que aparecen las palabras en el texto y, por otro, con mayor interés y por el que se realiza este análisis, el denominado *Likelihood* (o G^2). Este es un parámetro estadístico que indica en qué grado las palabras resultantes están estadística y significativamente relacionadas con una determinada palabra (la introducida en el cuadro de búsqueda). Por tanto, cuanto mayor sea el indicador *Likelihood*, más significativa será la relación entre palabras. Cabe destacar que cuando los valores son superiores a 10,83 equivalen a una significación estadística de $p < 0,001$, con un nivel de confianza del 99,9 % (Saiz-Echezarreta *et al.*, 2022) que, en todo caso, puede fijarse en la propia configuración del *Likelihood*. En nuestro análisis se ha preferido mantener esta misma configuración, al ser especialmente rigurosa y exigente de cara a los resultados.

3.3. Análisis de contenidos

Aunque los resultados, como se verá más adelante, son significativos y ponen de relieve cuáles son los conceptos clave y cómo se asocian entre sí, se ha llevado a cabo un análisis complementario. El objetivo de este análisis ha sido definir con mayor precisión los discursos y narrativas contenidos en las noticias y, sobre todo, precisar el papel real que las cuestiones ambientales han tenido en esos discursos con relación a la despoblación. Desde el punto de vista metodológico, a partir del universo de noticias sobre despoblación (853), se han seleccionado aquellas que contenían cuestiones ambientales en los títulos o subtítulos. Esto ha dado como resultado que en torno al 11 % de las noticias daban relevancia a la cuestión ambiental. No obstante, se ha ampliado la muestra incluyendo otros términos, como “sostenibilidad” y “cambio climático”, estos últimos ya en los contenidos y tras un filtrado de aquellas noticias en las que estos tenían una presencia absolutamente marginal, y no formaban parte de los discursos o mensajes clave de tales noticias. Tras todo ello, se ha obtenido una muestra de 140 noticias (el 16 %). El número de temáticas relacionadas con la despoblación y el medio ambiente (incluyendo sostenibilidad y cambio climático) es muy variado, como se verá más adelante, aunque nos centraremos en el análisis de una de ellas, los parques eólicos.

3.4. Perspectiva temporal y territorial

Un primer tratamiento de las noticias o piezas periodísticas se ha realizado a partir de una serie de etapas, según los grandes cambios en la situación socioeconómica del país:

- De 1996 a 2007: en esta primera etapa la despoblación aún no está presente en la agenda pública, ni es un tema presente en los medios de comunicación.
- De 2008 a 2010: esta etapa constituye la primera fase de la crisis económica en España. Algunos autores (López *et al.*, 2019) establecen esta primera fase entre 2008 y 2014, pero aquí se ha dividido en dos fases por considerar consideramos que esta etapa es la fase álgida, con los primeros efectos sobre la despoblación rural.

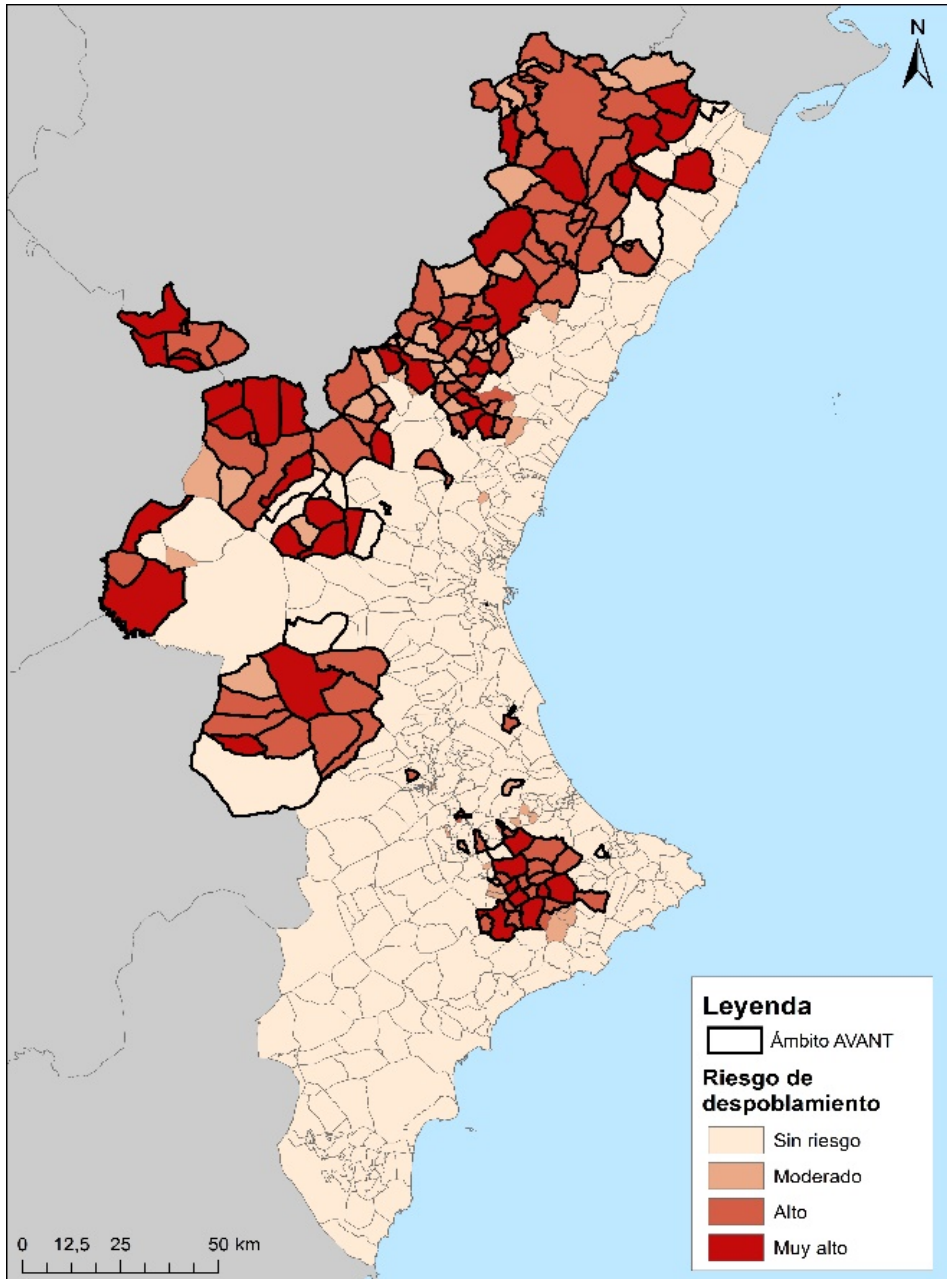
- De 2011 a 2014: aquí estaría la segunda etapa de la crisis económica, para algunos un nuevo punto de recesión (Rocha, 2012), pero en todo caso es cuando los efectos sobre la despoblación rural son más intensos.
- De 2015 a 2019: con la salida de la crisis económica (pero la no paralización de las pérdidas demográficas globales), coinciden la creciente presencia pública de movimientos cívicos, la amplia presencia mediática de una publicación que evoca la despoblación, y la conferencia de presidentes (que pone la despoblación en la agenda pública nacional). La pandemia también ha estado presente en el último año de esta etapa, al haber sido muchas zonas rurales “refugio” de población urbana, al menos durante algunos periodos.
- Desde 2020 hasta diciembre de 2022: esta etapa implica un cambio de rumbo en términos de cobertura mediática, debido principalmente a la importancia que se le da a la pandemia y sus efectos. Será interesante analizar qué temas se refieren al medio rural y la despoblación con COVID-19.

Estas fases se trasladan al análisis de fuentes en la Comunidad Valenciana, un territorio con una marcada dicotomía litoral-interior, cuestión por la que la prensa ha mostrado una marcada sensibilidad, especialmente con relación a los procesos de despoblación. En su franja costera se concentra la mayoría de la población (y donde históricamente han emigrado los habitantes de los municipios del interior), mientras que las zonas interiores, con una topografía más accidentada y de naturaleza más montañosa, se caracterizan por su envejecimiento demográfico, las bajas densidades, y una dotación comparativamente menor de servicios sanitarios y educativos. En estas áreas, el declive demográfico ha persistido durante décadas y, en los últimos años, se ha extendido incluso hacia las tierras prelitorales (Escribano y Del Romero, 2019).

Buena parte de estas zonas interiores son consideradas oficialmente como en riesgo de despoblamiento³. Así, en 2017, la provincia de Castellón tenía un 36 % de sus 135 municipios con una densidad inferior a 10 hab./km², mientras que en la actualidad la cifra asciende hasta un 38,5 % (PEGV, 2022). Esta provincia es la más afectada (por ello se ha escogido *El Periódico Mediterráneo*); no obstante, también podemos identificar zonas con bajas densidades de población en Valencia, como la zona del interior en Utiel-Requena, o la zona del Comtat y la Marina Alta en Alicante (Figura 1).

³ En la Comunidad Valenciana el término que se utiliza oficialmente es el de “despoblamiento”. Aunque evidentemente “despoblación” y “despoblamiento” son fenómenos diferentes, aquí nos referimos al concepto genérico de “despoblación”.

Figura 1: Niveles de riesgo de despoblamiento y municipios objeto de actuación de la Agencia Valenciana Antidespoblamiento (2023).



Fuente: Generalitat Valenciana, 2023.

4. La despoblación y el medio ambiente en los medios de comunicación valencianos

En primer lugar, cabe mencionar que la producción de noticias relacionadas con la despoblación toma mucha fuerza desde 2016 (con el libro *España vacía*, de Sergio del Molino), mientras que anteriormente era un tema mucho más ausente en los medios de comunicación. Pero contribuyen también otros aspectos, como la creciente presencia de movimientos cívicos, el propio debate en determinados foros políticos y académicos y, sobre todo, la conferencia de presidentes de 2017.

El aumento de la producción de piezas periodísticas referentes al fenómeno de la despoblación es progresivo hasta 2019, coincidiendo con la masiva manifestación en Madrid, *La revuelta de la España Vacía*, y entrando de lleno en el discurso electoral. Lógicamente, el estallido de la pandemia supone un descenso de la atención mediática sobre la despoblación en 2020, pero a pesar de ello, se produce un repunte en 2021 (que puede explicarse por un ligero descenso de la atención periodística a la pandemia). Tras el repunte, la producción disminuye (de forma más acusada en *El Periódico Mediterráneo*), pero sin duda se mantiene en cifras muy superiores a las registradas antes de 2016.

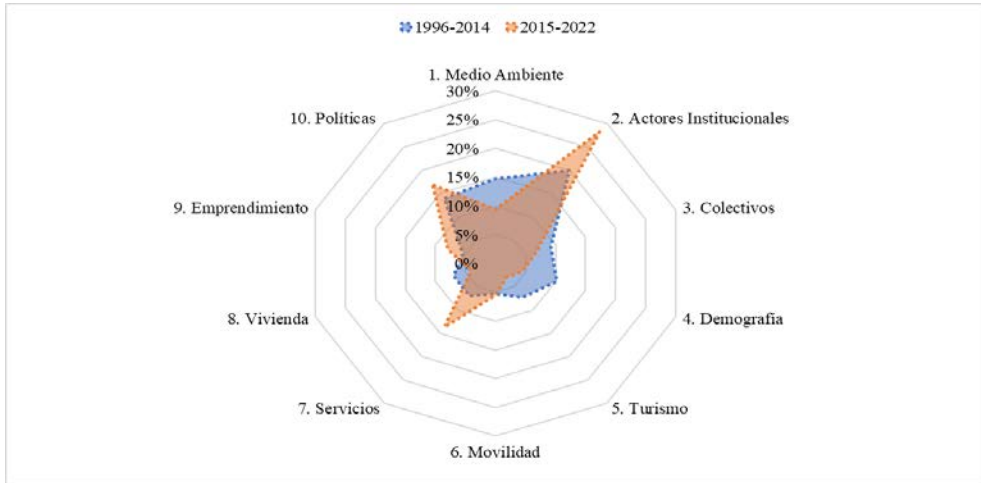
Como se ha mencionado anteriormente, el medio ambiente juega un papel fundamental en el medio rural, ya que ha constituido -y constituye- el medio de vida para muchos de los habitantes de los municipios rurales, ya sea a través de actividades tradicionales como la agricultura y la ganadería, o a través de potenciar el patrimonio que se encuentra en este. Esta temática incluye diferentes conceptos o palabras clave, entre ellas el cultivo y la agricultura, hecho relacionado con el abandono de los mismos y común en las zonas despobladas, dado que el relevo generacional es prácticamente inexistente, con el consiguiente abandono de los campos. Esto, a su vez, implica un mayor riesgo de incendios, otro elemento clave que puede acelerar los procesos de pérdida de población rural. En los análisis aparece también la presencia de iniciativas, aunque escasas, centradas en la recuperación de la agricultura ecológica, o la valorización del patrimonio natural y cultural.

a. El medio ambiente en el contexto de la despoblación: una preocupación cambiante en el tiempo

Cuando esta temática es analizada en perspectiva temporal, se observan ciertas discordancias entre las etapas. Ello supone que el medio ambiente tiene un tratamiento desigual en los medios a lo largo del período. Así, se observa cómo en la prensa se le da una mayor importancia a esta temática entre 1997 y 2014 (Figura 2), siendo el medio ambiente propiamente dicho la segunda temática (por detrás de los actores institucionales). Con el aumento exponencial de la presencia de la despoblación en los medios, entre 2015 y 2022 el número de noticias es muy superior a las etapas anteriores, centrándose en otras temáticas que no son el medio ambiente. Así pues, se observa como determinados temas ganan una gran importancia respecto a las etapas anteriores, caso de las políticas públicas orientadas a frenar la despoblación

(estrechamente relacionadas con los actores institucionales), o la prestación de servicios públicos y privados.

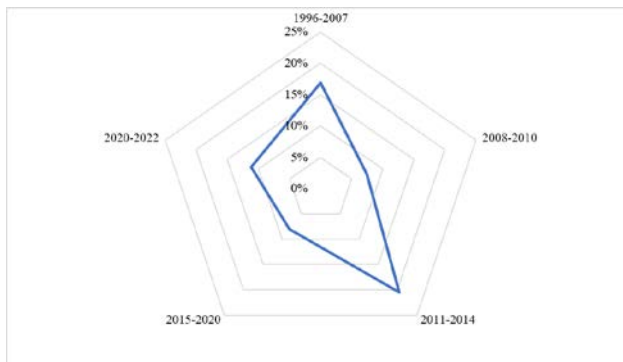
Figura 2. Comparativa entre 1996-2014 y 2015-2022 del porcentaje de noticias referentes a las diferentes temáticas.



Fuente: Elaboración propia a partir de muestra de noticias sobre despoblación en la Comunidad Valenciana (My News, 2023).

Analizando más detalle la temática del medio ambiente en las diferentes etapas, se advierte que esta recibe mayor atención entre 1996 y 2007, pero, sobre todo, entre 2011 y 2014, cuando el porcentaje de noticias que tratan esta temática era casi cuatro veces superior al de la actualidad (Figura 3).

Figura 3. Distribución de las noticias referentes a medio ambiente (1996-2022).



Fuente: Elaboración propia a partir de muestra de noticias sobre despoblación en la Comunidad Valenciana (My News, 2023).

b. Elementos clave subyacentes

El análisis cualitativo ha permitido establecer determinadas relaciones entre temáticas y subtemáticas. Para ello se trabaja con la muestra completa de noticias. Con el fin de destacar aquellos resultados más importantes, cabe mencionar que la palabra “cultura” se encuentra relacionada con palabras como “nuestra”, “fomento”, “tradiciones” o “patrimonio”, entre otras. No es extraño la relación con “patrimonio”, puesto que son conceptos muy ligados entre sí; de hecho, al analizar cualitativamente esta palabra clave, aparecen palabras como “cultural”, “cultura”, si bien cabe recalcar la presencia de “histórico”, “natural”.

El análisis cualitativo revela, por tanto, una estrecha relación entre “cultura” y “patrimonio”, elementos intrínsecos del medio rural, y que, sin duda, forman parte de su historia, pero también de la idiosincrasia y riqueza natural que caracteriza a muchos de estos municipios. Además, se evidencia una preocupación por mantener en buen estado toda la riqueza patrimonial de las áreas rurales, puesto que también aparecen palabras con esta finalidad relacionadas con “patrimonio” como, por ejemplo, “conservación”, “preservar”, “salvaguardar”, “rescatar” o “preservación” o “recuperar”.

Por otro lado, la palabra “abandono” refleja una relación directa con el despoblamiento, es decir, la agricultura (“agricolas”) se ve claramente afectada por la pérdida constante de población, así como por la falta de relevo generacional, que conlleva a un “deterioro” de los campos de “cultivo”. De este modo, al analizar la palabra “cultivos” también encontramos que una de las palabras con las que guarda más relación es con “abandono”.

Cabe destacar que existe una evidente relación de esta temática con los actores institucionales, hecho que se entrevé con las palabras que aparecen relacionadas con “agricultura” y “medio ambiente” (“ministerio”, “consellería” o “consellera”). De este modo, queda claro que el tratamiento del “medio ambiente” se entiende muy ligado a la gestión y decisiones de las administraciones públicas.

5. La construcción de narrativas en torno a la despoblación: de las cuestiones ambientales a los parques eólicos

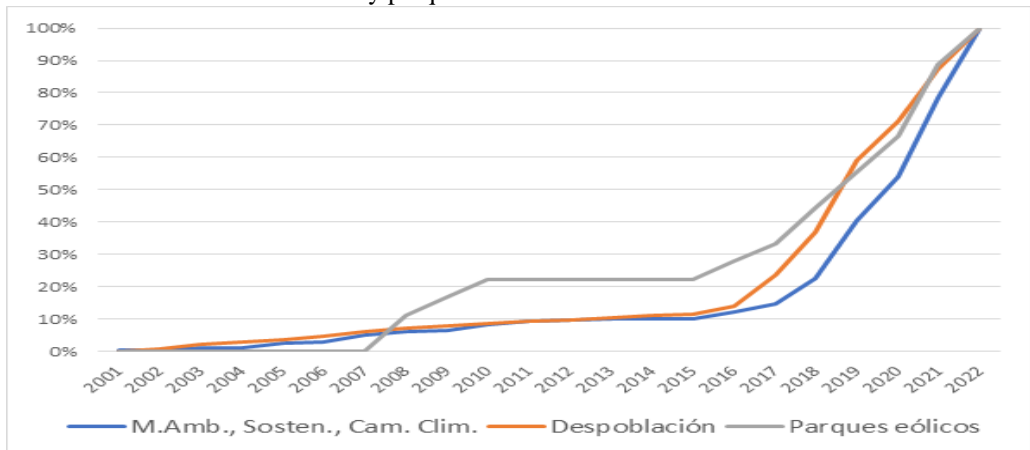
Un análisis sobre la importancia, o presencia al menos, de las diferentes temáticas, nos obliga a ir más allá de las métricas y profundizar a través de un análisis más directo, de tipo cualitativo de las diferentes noticias. En todo caso, si nos ceñimos a los contenidos de las noticias que, con relación a la despoblación, abordan cuestiones ambientales (desde una perspectiva amplia, incluyendo conceptos amplios como la sostenibilidad, pero igualmente otros más específicos como el cambio climático), este es modesto, al estar presente en un 16 % de las noticias sobre despoblación. Si se desglosan estos conceptos, el “medio ambiente” está presente en algo más del 10 % de los titulares y los subtítulos de las noticias, y si se entra en los contenidos y se amplía la muestra a conceptos como el de cambio climático o sostenibilidad, estas

noticias suponen algo menos del 2 % y casi el 7,5 % respectivamente (la suma no coincide con ese 16 % dado de que en un cierto número de noticias aparecen combinados varios de estos términos).

La distribución a lo largo del tiempo muestra globalmente una correspondencia con los periodos que se han señalado para los procesos de despoblación y con la evolución de las noticias referidas a tales procesos, es decir, un fuerte crecimiento desde 2016-2017. Sin embargo, también es interesante destacar que, dentro de esa concepción amplia, hay diferencias, y así mientras las cuestiones más estrictamente ambientales empezaron a tener una presencia relevante en torno a los años 2005-2006, las referidas a sostenibilidad lo hacen en torno a 2010, y el cambio climático solo aparece hacia 2017.

Globalmente, lo más significativo desde el punto de vista de la evolución temporal es que aproximadamente hasta 2017, las noticias sobre despoblación van incorporando una proporción relativamente constante de las cuestiones ambientales (Figura 4). Sin embargo, el fuerte crecimiento de noticias sobre despoblación desde ese año hace que descienda la proporción de aquellas que incorporan las cuestiones ambientales. Estas solo tienen una presencia comparativamente más elevada en 2022 debido a que el descenso de noticias sobre despoblación es más elevado que el que se produce en las que también incorporan las cuestiones ambientales. La hipótesis que puede plantearse para interpretar esta evolución es que, al menos aparentemente, las cuestiones ambientales parecen haber sido más utilizadas como apoyo para construir la narrativa sobre la despoblación en la primera etapa, hasta 2017. A partir de ese año, aunque globalmente las cuestiones ambientales están más presentes en términos absolutos, son comparativamente muchas más las noticias que prescinden de la variable ambiental para apoyarse o justificar la narrativa de la despoblación.

Figura 4: Evolución temporal (en % acumulados) de las noticias sobre despoblación y las que contienen cuestiones ambientales y parques eólicos.



Fuente: Elaboración propia a partir de muestra de noticias sobre despoblación en la Comunidad Valenciana (My News, 2023).

c. La importancia de los parques eólicos en el contexto de los territorios con procesos de despoblación

Los parques eólicos constituyen un ejemplo de gran interés de cómo los diferentes grupos de actores (empresas, los diferentes niveles administrativos, grupos de la sociedad civil, etc.) han ido construyendo una narrativa para apoyar o justificar la importancia de la despoblación, a lo cual ha podido contribuir igualmente la prensa escrita o, al menos, ha difundido entre la ciudadanía. Antes de analizar con detalle esa narrativa son necesarias unas breves notas para contextualizar la importancia de los parques eólicos. La primera cuestión es bastante obvia para cualquier observador y, especialmente, los profesionales de la Geografía, como es que buena parte de nuestras zonas montañosas son especialmente idóneas para aprovechar los flujos de viento y, por tanto, generación de energía eólica. Las evidencias científicas sobre ello las recoge con precisión el Mapa Eólico Ibérico, donde se pone de relieve la importancia del recurso eólico con un gran nivel de detalle (IDAE, 2024).

Precisamente por este potencial, pero igualmente por los objetivos y compromisos de nuestro país y de la UE de descarbonización y, con ello, aumento de la producción de energías renovables, se ha de recordar el gran impulso que estas recibieron, con un tratamiento económico muy favorable, ya con la Ley 54/1997⁴. Es cierto, no obstante, que este tratamiento tan favorable desaparece con la Ley 24/2013⁵, pero en todo caso, a efectos globales, la operación de los parques eólicos no ha dejado de ser una actividad altamente rentable, en el marco de los objetivos de nuestro país y de la UE a los que se ha hecho referencia.

En este contexto, en tanto que soporte último de las instalaciones, los municipios interiores están obviamente muy implicados en todo lo que rodea a la construcción, puesta en marcha y operación de los parques eólicos. Es cierto que, dependiendo de la potencia a instalar y de si el parque eólico ocupa término de uno o varios municipios, las autorizaciones administrativas pueden recaer en diferentes administraciones (dado que en el primer caso es un tema vinculado al urbanismo municipal, y en el segundo se está ante una cuestión de ordenación del territorio, de competencia en las Comunidades Autónomas) (Marqués, 2019). En cualquier caso, incluso cuando los ayuntamientos tienen una menor capacidad de decisión, también pueden influir, facilitando u obstaculizando la ejecución y puesta en marcha de los parques. En estos recae al menos la decisión sobre licencias de actividad, licencia de obras y licencia de apertura, y el pago de las tasas correspondientes. Por todo ello las empresas y las Comunidades Autónomas (y cuando corresponde, el propio Gobierno central), siempre buscan y precisan del acuerdo con los ayuntamientos.

⁴ Ley 54/1997, de 27 de noviembre, del Sector Eléctrico (BOE 28 de noviembre de 1997). <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-1997-25340>

⁵ Ley 24/2013, de 26 de diciembre, del Sector Eléctrico (BOE 27 de diciembre de 2013). <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2013-13645>

Efectivamente, los ayuntamientos se benefician, por un lado, de los tributos locales que las empresas responsables han de pagar (empezando por las licencias antes mencionadas, el Impuesto sobre Construcciones, Instalaciones y Obras, hasta las licencias relativas a la operación de las instalaciones, como el Impuesto de Actividades Económicas, o el impuesto de Bienes Inmuebles de Características Especiales, etc.). Por otro lado, se benefician de las diferentes modalidades y formas de planes de compensación (denominado Fondo de Compensación en el caso del Plan Eólico de la Comunidad Valenciana). Adicionalmente, las empresas pueden acordar otras compensaciones específicas con ayuntamientos y mancomunidades (aunque lógicamente intentan mantenerse en lo que es obligatorio, los planes de compensación negociados y aprobados con la Comunidad Autónoma y, en su caso, los propios ayuntamientos y/o mancomunidades).

Por todo ello, para las empresas promotoras de parques eólicos es fundamental mantener canales de comunicación y negociaciones con las autoridades locales. Es en este contexto, en el que la prensa contribuye a construir y/o trasladar una narrativa, con una gran influencia en la opinión pública, y aquí es donde entran dos pilares de apoyo, la despoblación, por un lado, y las cuestiones ambientales, por otro. La cuestión que aquí nos preguntamos, por tanto, es cuál es esta narrativa que traslada la prensa escrita a la opinión pública.

d. ¿El medio ambiente y la despoblación como excusa en la narrativa de los parques eólicos?

De entrada, cabe señalar que la presencia de noticias que enlazan despoblación, cuestiones ambientales y parques eólicos es ciertamente reducida (menos del 10 % de las que abordan los aspectos ambientales, y algo más del 2 % en el marco de la despoblación). Esta combinación está presente principalmente en dos momentos importantes, los años 2007-2010, y los años 2016-2017 en adelante. Más allá de la cantidad de noticias en las que se abordaban o planteaban los parques eólicos, con relación a la despoblación o a las cuestiones ambientales, tales noticias tienen un gran interés desde el punto de vista cualitativo, en la construcción de la narrativa de la despoblación o, posiblemente, en la incorporación de la despoblación, e incluso de las cuestiones ambientales, como mera justificación.

Los dos periodos a los que se ha hecho referencia coinciden, no por casualidad, con fechas en las que los responsables públicos debían tomar decisiones importantes sobre la implantación de parques eólicos en el interior de la Comunidad Valenciana. Efectivamente, en los primeros años del presente siglo el Plan Eólico de la Comunidad Valenciana fue tomando cuerpo (la aprobación de las normas se produce en 2001, y la convocatoria para el desarrollo y ejecución del Plan en 2003), y así se reflejaba también en la prensa escrita.

El tema de los parques eólicos empezó a tener una presencia significativa en la prensa a mediados de la década de los 2000 y, sobre todo, entre los años 2008-2009, no solo de la Comunidad Valenciana (en este caso, y en aquellos momentos, en el norte de la provincia de Castellón). Lejos de reflejar la oposición y lo que para

diferentes grupos de la sociedad civil era un atentado ambiental, en las noticias que relacionan cuestiones ambientales con despoblación, los parques eólicos tienen un tratamiento favorable, casi siempre planteando la buena acogida de los municipios receptores. Así, por ejemplo, incluso antes de su instalación, en los momentos del diseño de los planes eólicos desde la Generalitat Valenciana, ayuntamientos y mancomunidades de las zonas rurales interiores mostraban su conformidad en tanto que los parques podrían contribuir al desarrollo de estos territorios y, con ello, a frenar la despoblación. Y lo que había eran incluso quejas o desilusión porque, por diferentes razones, el municipio no había podido entrar en el área susceptible de albergar parte de un parque eólico. Por ejemplo, un alcalde se manifestaba así, en una queja implícita por el efecto adverso de tener protegida una parte del suelo municipal: “*no tenemos un parque eólico como otras poblaciones limítrofes porque ya teníamos mucho terreno con esta protección*” (Las Provincias, 24-3-2008).

Los alcaldes no explicitaban expectativas sobre el posible impacto directo de los parques eólicos, pero sí tenían claro que era necesario diseñar un sistema de “compensaciones ambientales” por la instalación de parques eólicos en su territorio (un sistema que, en todo caso, iba ya asociado a los propios parques). Así, además de medidas directas, como el Fondo de Compensación contemplado en el Plan Eólico (en este caso se habla de 2,5 millones de €) y la promesa de incrementar el canon que deberían pagar las compañías, los responsables municipales planteaban varios tipos de actuaciones concretas para explicitar esa compensación. Estas actuaciones podían tener una naturaleza social (construcción de cuatro residencias y centros de día), productiva (impulso a los pequeños polígonos industriales en varios pueblos), y ambiental (por los efectos negativos sobre las actividades productivas derivados de la inclusión de determinadas áreas en la declaración de Zonas de Especial Protección de Aves - ZEPA).

Sobre esto último, algunos titulares son muy explícitos: “*Los alcaldes de Els Ports se unen para exigir residencias ante la despoblación*” (Las Provincias, 4-12-2008); “*Els Ports frenarán su despoblación con un pacto global por el empleo*” (El Periódico Mediterráneo, 5-9-2016); “*La ampliación de las zonas protegidas para aves corta el crecimiento de 40 municipios*” (Las Provincias, 24-3-2008). Y en esta última noticia, uno de los alcaldes señala que “*los Ayuntamientos están atados de pies y manos, para hacer cualquier actividad en su población dependerán de la decisión de una autoridad superior*”, a lo cual otro añade “*vamos a estar muy limitados y nos van a quitar ingresos*”. Por tanto, como puede verse la aparición de las cuestiones ambientales en las noticias relacionadas con los parques eólicos no siempre se hace como apoyo, en tanto que la energía eólica contribuye a los objetivos de descarbonización, por ejemplo. Se utiliza también en el marco de un discurso claramente desarrollista, muy extendido entre los responsables locales de todo signo político, que contrapone desarrollo (parques eólicos y, sobre todo, sus ingresos derivados) con las restricciones derivadas de la normativa ambiental.

En los últimos años hemos asistido a un aumento de las noticias que, en el contexto de la despoblación, se hacen eco de esta apuesta por los parques eólicos. La narrativa, los argumentos, los actores, etc., quedaban claramente reflejados en los

titulares de diversas noticias: *“Más energía solar y eólica para combatir la despoblación”* (El Periódico Mediterráneo, 27-8-2019); *“Energías renovables para combatir la despoblación”* (El Periódico Mediterráneo, 5-10-2020); *“Els Ports ve vital ampliar los parques eólicos para frenar la despoblación”*, (El Periódico Mediterráneo, 10-5-2021); *“Los parques eólicos dan trabajo a muchas familias y combaten la despoblación rural”*, (El Periódico Mediterráneo, 20-11-2021). El papel de los actores institucionales y la patronal se pone igualmente de relieve en un subtítulo: *“La corporación [Diputación] y la patronal [Confederación Empresarial de la Comunidad Valenciana] coinciden en la apuesta por el desarrollo económico de las zonas deshabitadas a través de proyectos energéticos”* (El Periódico Mediterráneo, 27-8-2019).

Mientras la narrativa que se ha ido construyendo está muy clara, en los titulares al menos ya no encontramos los elementos de apoyo de tipo ambiental o de sostenibilidad (y de todas esas noticias, solo una incluía alguna referencia a aspectos ambientales, pero relegada a los contenidos). Por tanto, estamos ante una narrativa desprovista de la “muleta” ambiental o de sostenibilidad, que se basa únicamente y de manera lineal en esa -supuesta- asociación inversa entre parques eólicos y despoblación. Los contenidos de las noticias no se desvían de esta orientación. Baste, por ejemplo, esta noticia que, aunque está referida a la comarca de Els Ports, en el norte de Castellón, es perfectamente trasladable a muchas otras áreas de nuestro país. Refleja ese discurso desarrollista, plenamente asumido y defendido por los alcaldes de los pequeños pueblos con problemas de despoblación. En la noticia se señala que *“Los parques eólicos son, tres lustros después, uno de los principales recursos generadores de empleo ... Los alcaldes esperan que la ampliación para crear cinco nuevos parques se materialice lo más pronto posible, ya que, señalan, los aerogeneradores son fundamentales para luchar contra la despoblación”*. En este sentido, los alcaldes y alcaldesas destacan que *“nosotros aquí lo tenemos muy claro, aquí los parques dan trabajo y economía”*; *“los parques de renovables, la atracción y creación de nuevas empresas nos tiene que guiar, no podemos fiarlo todo al sector primario y al turismo”*; *“para el trabajo ha sido muy bueno”*; y algunos alcaldes explicitan estos efectos positivos sobre la economía local *“El bar y el hotel son viables, en gran medida, por la gente que trabaja en estos parques”*, sobre el empleo y la dinámica demográfica en sus pueblos *“Tenemos jóvenes en nuestro pueblo que decidieron quedarse a vivir aquí porque encontraron trabajo en los parques y ahora lo notamos en los alumnos del colegio”* (El Periódico Mediterráneo, 10-5-2021).

e. De la posición dominante a la competencia por nuevas concesiones: el recurso “despoblación” y “medio ambiente” en las narrativas comunicativas

Las empresas tienen también un papel activo en estos posicionamientos, con narrativas diversas. Así, las informaciones sobre algunas de estas empresas calificarlas como “amables”, como por ejemplo cuando, bajo el titular *“Renomar mejora la red viaria de Els Ports para combatir la despoblación”*, se señala que *“si hay algo que ha demostrado sobradamente Renomar durante los muchos años en los*

que lleva operando en Castellón es, más allá de su compromiso por el medio ambiente, su vínculo con el territorio. No solo por minimizar las afecciones en la zona en las que ha desplegado sus infraestructuras, sino por contribuir a luchar contra la despoblación y, de forma indirecta, mejorar la calidad de vida de los vecinos” (El Periódico Mediterráneo, 6-3-2022). En este caso estamos ante una empresa sólidamente asentada en el territorio, con una posición dominante desde el punto de vista empresarial en el panorama eólico de la comarca, y no parece extraño que la prensa destaque especialmente su aportación; de hecho, al día siguiente en otro titular se señala que “*Renomar frena la despoblación en Els Ports al arraigar 70 proyectos de vida*” (El Periódico Mediterráneo, 7-3-2022)⁶.

Otras narrativas, sin embargo, son menos “amables”, incluso claramente agresivas, respondiendo posiblemente a un entorno de fuerte competencia empresarial por las nuevas concesiones, y posiblemente de una situación de desventaja. Así, la prensa destacaba que “*la compañía de energías renovables EnerHi advierte que el nuevo modelo energético contra el cambio climático y la descarbonización es también la última oportunidad para la denominada España vaciada, en la que se enclavará la mayor parte de los proyectos actuales, principalmente fotovoltaicos ... [también] alerta sobre la tentación de minimizar o anular los criterios socioeconómicos para los concursos de acceso ... subraya que la pérdida de peso de estos criterios, o incluso su invalidación a causa de tecnicismos jurídicos, supondría un golpe irreversible a la España rural e interior, cuyas esperanzas de futuro pasan exclusivamente por su participación directa e indirecta en la riqueza que las energías renovables van a generar*”. Por si hasta aquí no había sido convincente, la empresa “*avisa de que el cambio de modelo energético no responde solo a un imperativo medioambiental global y a una inevitable transformación del tejido productivo obsoleto, sino también a la necesidad fundamental de que las zonas del país que han quedado apartadas de la prosperidad material en las últimas décadas o incluso siglos, con el consiguiente efecto de desertificación demográfica, puedan subirse de una vez al carro del progreso*”. [El Periódico Mediterráneo, 14-9-2021].

Como puede observarse, estamos ante una táctica en la que implícitamente pretenden (o al menos pueden conseguir) generar un sentimiento de culpabilidad en los responsables de las decisiones, si estas no son favorables a la apuesta por la instalación de nuevos parques. Esta narrativa puede (pretendidamente o no) pone en la conciencia de estos responsables públicos la responsabilidad del eventual futuro atraso económico y desertización demográfica de estas áreas. Esta no es más que la utilización de la psicología de la escasez (o táctica de la escasez) (Liang et al., 2021),

⁶ Nada nos indica que estamos ante un tratamiento necesariamente objetivo, y parece evidente que, por razones que aquí no se abordan, la prensa, en este caso prensa provincial-local, podría parecer que estamos ante posiciones amplia y claramente alineadas con aquellos actores favorables a los parques eólicos.

tan utilizada en las estrategias de marketing y que los potenciales clientes solemos padecer⁷.

f. También una -aunque marginal- narrativa crítica con el discurso dominante

La prensa también recoge, aunque tiene mucha menor cobertura, posicionamientos que ponen de relieve algunos efectos negativos o no deseados de los parques eólicos, al señalar que “*provocan mucha afección visual, han desconfigurado el paisaje*” y que suponen “*contaminación visual, sonora y paisajística*”. Pero no se hacen eco de responsables locales abiertamente contrarios, de manera que todos ellos reconocen que son más las ventajas que los perjuicios. Obviamente, una posición claramente contraria a este tipo de instalaciones, en los pequeños pueblos rurales del interior, con la narrativa de creación de empleo y de compensaciones en la que se explica, tendría consecuencias electorales. Por ello, no es extraño que la voz más discordante entre los responsables públicos llegue únicamente a plantear como alternativa, pero sin una oposición frontal a los parques actuales, “*crear comunidades energéticas locales y aprovechar las cubiertas de los edificios para poner placas solares*” [El Periódico Mediterráneo, 10-5-2021].

Aunque son muy escasas, sí puede encontrarse alguna valoración claramente crítica con el discurso dominante. Así, un análisis periodístico, no proveniente de manifestaciones de responsables políticos, destaca los limitados efectos de los parques eólicos: “*Ni la inmigración ni la actividad industrial de los parques eólicos han frenado la despoblación que amenaza a las comarcas de interior*” (Las Provincias, 20-8-2010). Esta valoración crítica, no obstante, se publica con una perspectiva limitada, de apenas 4 años desde los primeros parques eólicos, pero coincidiendo también con la reactivación de las pérdidas globales de población en estos municipios rurales interiores.

Si bien estas visiones críticas son poco frecuentes, también hay algún ejemplo que incorpora una perspectiva histórica más amplia. Así ocurre con una amplia noticia en la que, entre otros aspectos, aborda los efectos negativos desde el punto de vista ambiental por la falta de actuación de la administración regional. Así, por ejemplo, se ha arremetido contra la administración regional por no flexibilizar las medidas que

⁷ En este tipo de estrategias se traslada al cliente (tomadores públicos de decisiones, en este caso) la percepción de que el producto (los parques eólicos) constituye una edición limitada y por la que compiten diferentes consumidores (“si no se pone en tu municipio, se pone en el de al lado”). De esta forma se crea la sensación de escasez artificial y se estimula la toma de decisiones rápida, en ocasiones poco racional y hasta errónea. En esta línea, la citada empresa no duda en lanzar la disyuntiva, en forma de mensaje a los responsables públicos y territorios, porque de la aprobación de la instalación de estos parques “*depende que la España vaciada, rural o interior quede condenada para siempre o, por el contrario, sea de una vez reconocida y recompensada en un gesto justicia histórica pero también de inteligencia económica y estratégica*” [El Periódico Mediterráneo, 14-9-2021].

permiten a los cazadores “*combatir las plagas de jabalíes, cabras, conejos y otras especies, que anualmente dejan 30 millones de euros en daños a los cultivos*”. A partir de aquí, el articulista establece una relación entre el desánimo generalizado de los agricultores, que finalmente acaban por abandonar los campos, con el consiguiente deterioro ambiental. El articulista aprovecha para establecer igualmente una crítica global a la actuación de las administraciones públicas, que vienen planteando planes y medidas diversas (como la Estrategia Avant 20/30 que cita en la noticia, o la promesa de invertir 240 millones hasta 2023), pero cuyos resultados y realizaciones son, en esa perspectiva histórica de tres lustros, muy limitadas (Las Provincias, 6-3-2021). En definitiva, este es lo que podríamos denominar como “el otro” discurso sobre la despoblación, también con argumentos ambientales, que constituye el contrapunto al discurso “oficialista”. Pero su presencia en los medios es, en todo caso, muy marginal.

Para concluir, del análisis de contenidos se extrae con meridiana claridad que la temática ambiental en todos estos tratamientos no es ni central, y en muchas ocasiones, especialmente en los últimos años, es incluso marginal. Teniendo esto en cuenta, cuando aparece suele utilizarse en el sentido de valoración del patrimonio natural de las áreas más afectadas por la despoblación y, en algunos casos, se plantea como elemento a tener en cuenta en las estrategias de desarrollo de estas áreas. No por casualidad, cuando se trata de noticias que abordan los proyectos eólicos, las cuestiones ambientales tienen un papel si cabe más claro y contundente en las narrativas, aunque este se orienta, principalmente, a justificar o legitimar la narrativa en torno a la defensa de los parques eólicos (Esparcia, 2022).

6. La diversidad de narrativas en la prensa escrita: ¿entre la información y la desinformación?

Según algunos autores, el contenido de las noticias suele reflejar las preferencias sociales a través de los medios de comunicación, que pueden ser diversas, variadas y a su vez con una clara relación con la diversidad geográfica (Fabra-Crespo y Rojas-Briales, 2015). De ahí deriva que un determinado fenómeno, en este caso la despoblación, con su derivada ambiental, sea interesante analizarlo en diferentes territorios. Esta investigación, centrada en la Comunidad Valenciana, se suma a otros análisis sobre Teruel (Sanz, 2016), Castilla y León (Sánchez de Frutos, 2019), Aragón (García, 2021), o Soria, Teruel y Cuenca (Saiz-Echezarreta et al., 2022). Ello permite precisar el tratamiento por parte de diferentes medios de comunicación y/o en territorios diferentes. Algunos trabajos coinciden con la idealización que trasladan los medios sobre el medio rural (Sánchez de Frutos, 2019; García, 2021; Molina, 2021); sin embargo, en esta investigación encontramos enfoques que se alejan de esa idealización rural, y van más en la línea de ejemplificar a través de diversas noticias procesos que permiten ir construyendo determinadas narrativas.

El análisis que se ha llevado a cabo en la primera parte, más relacionado con las cuestiones ambientales, ha permitido detectar narrativas casi dicotómicas, más

pesimista unas (o realistas), centradas en la realidad y dureza de los procesos por los que atraviesan las zonas rurales interiores, como la relación entre falta de relevo generacional y despoblación, o esta con el abandono de los cultivos y el aumento de incendios. En el otro extremo, otras narrativas se plantean con un cariz mucho más esperanzador y optimista (o posibilista), como las referencias a los elementos culturales y patrimoniales como dinamizadores del medio rural, e incluso de atracción de jóvenes (por ejemplo, en “Cultura frente a la despoblación”, *El Periódico Mediterráneo*, 27-12-2019), o el papel de la cultura para garantizar la supervivencia de ingredientes importantes como son las raíces y tradiciones de los pueblos (como en “Atajemos la despoblación”, *El Periódico Mediterráneo*, 10-5-2017). En ocasiones, ambas narrativas están presentes en la misma noticia, en un ejercicio que cabe calificar de rigor periodístico, como es una noticia en la que, tras la constatación del elevado número de abandono de tierras y de los problemas ambientales que todo ello acarrea, se analiza la iniciativa de diversos grupos de jóvenes universitarios para la gestión en común de estas tierras, bajo la dirección y asesoramientos de expertos universitarios (*Las Provincias*, 11-8-2021).

La profundización que se ha llevado a cabo, a través de otro enfoque metodológico (el análisis de contenidos) ha permitido perfilar como la prensa ha ido trasladando o contribuyendo a la construcción de determinadas narrativas. Nuestro análisis ha permitido constatar que las cuestiones ambientales sí están alineadas parcialmente con la despoblación, en ese sentido posibilista señalado anteriormente. Ahí se destaca, acertadamente, la relación inversa entre despoblación y calidad ambiental. Es decir, parece evidente, como refleja la prensa escrita, que la pérdida de población y actividades incide de manera mayoritariamente negativa sobre la calidad ambiental y el mantenimiento del patrimonio natural. Igualmente, también se ha constatado que este patrimonio natural tiene un papel relevante en iniciativas y políticas que, si bien no están frenando la despoblación, sí al menos están contribuyendo a esa diversificación productiva, tan necesaria para el mantenimiento de un cierto tejido productivo, pero también social, en nuestras zonas rurales.

Hay una narrativa diferente a la anterior, más enfocada a valorizar el nuevo desarrollismo, y sin pudor a ir contracorriente en lo que a valorización de recursos ambientales y naturales se refiere. Es el caso de las manifestaciones profundamente críticas con restricciones ambientales, como pueden ser figuras de protección ambiental que, por ejemplo, llegado el momento de los parques eólicos, dificultan o impiden que estos se instalen en una parte del territorio; y es también el caso de críticas a ampliaciones en las zonas de protección para las aves, porque estas dificultan igualmente esos parques eólicos. Estos son solo ejemplos de una narrativa que pone elementos ambientales al servicio de este nuevo desarrollismo derivado de los parques eólicos.

La narrativa en torno a la justificación de los parques eólicos cabe enlazarla con lo señalado anteriormente sobre la idealización rural. Desde nuestro punto de vista sí puede decirse que estamos ante la idealización de una relación inversa entre los parques eólicos y la despoblación. Es decir, se ha construido una narrativa en la que se traslada a la ciudadanía, de forma reiterada y con pocas e insuficientes evidencias

científicas, que los parques eólicos eran fundamentales para generar empleo y rentas para la población rural, llegando a afirmaciones tan categóricas como osadas e inciertas como cuando se señala que el futuro de estas áreas rurales, y el freno a su despoblación, dependía de estos parques eólicos. Mientras no se demuestre, con datos, que el impacto de estos parques es realmente significativo sobre el empleo, cabe concluir que estamos ante un discurso que puede calificarse de idílico, e incluso falaz. Y dado que este es el discurso o narrativa claramente dominante, al menos con relación a la despoblación, esto puede ser incluso peligroso desde el punto de vista de la contribución de los medios a una sociedad bien informada y, a un nivel más general, a la propia salud democrática.

Hay investigaciones que ponen de relieve que los efectos directos de los parques eólicos son relevantes en las fases de construcción, pero principalmente sobre empleo poco cualificado, mientras que, tras la puesta en marcha, esos efectos directos desaparecen en gran parte (Mendieta y Esparcia, 2020, 2022). Aunque estos análisis se refieren a otros contextos, las conclusiones son perfectamente válidas y trasladables. Algunas noticias recogen manifestaciones que ponen el acento en la creación de empleo vinculado al mantenimiento de estos equipamientos, y que este supondría un efecto directo significativo. Sin embargo, tampoco aquí cabe esperar efectos especialmente significativos, dado que la cantidad de personal que se requiere es reducida y que, con frecuencia, las instalaciones relacionadas con el mantenimiento se localizan fuera de las áreas rurales donde están los parques, en núcleos urbanos intermedios y, a veces, grandes. Por eso, con buen criterio, uno de los alcaldes insistía en reclamar para su municipio no solo el módulo de formación profesional para el mantenimiento de aerogeneradores, sino también la localización de las instalaciones necesarias en su polígono industrial.

Una cuestión diferente a la del empleo es la contribución de los parques eólicos a las finanzas municipales. Cabe concluir que es precisamente esta razón la que realmente está detrás de toda la narrativa que hemos podido ver en los apartados anteriores. Los políticos locales tienen razones legítimas para intentar obtener más ingresos para sus ayuntamientos, en gran parte porque es bien conocida la insuficiencia financiera en la que se encuentran, así como el coste comparativamente más elevado que tiene la construcción, puesta en marcha equipamientos e infraestructuras (Velasco, 2023). Las razones estriban en aspectos como la mayor dispersión y menor densidad de población; la presencia de colectivos con mayores dificultades, como las mujeres y los ancianos a la hora de conducir; o las dificultades de movilidad que tienen jóvenes, ancianos y también muchas mujeres, entre otras necesidades insatisfechas o de elevado coste para los municipios rurales interiores.

Sin embargo, ante una reclamación legítima, como habría de ser una financiación adecuada para las haciendas locales (o la búsqueda de fórmulas que permitan abaratar el mantenimiento o la provisión de servicios), la construcción de una narrativa falaz no parece ser la vía más adecuada, ni tampoco probablemente ética. En este sentido, más allá de convertirse en correa de transmisión de los argumentos de empresas y políticos locales, se echa en falta una mayor componente analítica en la prensa diaria, que no solo informe, como correa transmisora, sino que analice y contraste hasta qué

punto esos planteamientos son reales, y/o que se apoye en datos o estudios que permitan ponderar más y mejor las narrativas “de parte”, como es en este caso la que han construido empresas vinculadas a los parques eólicos y los responsables políticos.

Para finalizar, y más allá de las conclusiones que se han ido exponiendo, pueden señalarse varias cuestiones. En primer lugar, que la información publicada en la prensa escrita resulta de gran utilidad para llevar a cabo aproximaciones a diferentes temáticas; en segundo lugar, que es necesario aplicar enfoques metodológicos rigurosos, cuantitativos y cualitativos, complementarios, para que el tratamiento de la información sea el adecuado; en tercer lugar, que la opinión publicada, siendo útil, no necesariamente es siempre objetiva, pudiendo contribuir a narrativas o discursos, a veces interesados, o a veces simplemente insuficientemente contrastados y, por tanto, con limitada rigurosidad periodística. Por último, con relación a la temática aquí analizada, la riqueza de las fuentes periodísticas es tal, que se precisan más análisis, en los que se aborde la diversidad tanto de derivadas temáticas como territorial. En este sentido, el trabajo que aquí se ha presentado no pretende ser en modo alguno exhaustivo, sino solo un ejemplo de cómo puede abordarse este tipo de análisis desde una perspectiva complementaria a otras más tradicionales.

7. Referencias bibliográficas

- Adams, P. C., Cupples, J., Glynn, K., Jansson, A. y Moores, S. (2017). *Communications /Media/ Geographies*. Routledge.
- Adams, P. C. (2018). Geographies of media and communication II: Arcs of communication. *Progress in Human Geography*, 42(4), 590-599. <https://doi.org/10.1177/0309132517702992>
- Adams, P. C. y Jansson, A. (2012). Communication Geography: A Bridge Between Disciplines. *Communication Theory*, 22(3), 299-318. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2885.2012.01406.x>
- Bandrés, E. y Azón, V. (2021). La despoblación de la España interior. Patronato FUNCAS. Recuperado de: <https://www.funcas.es/wp-content/uploads/2021/02/La-despoblacion-de-la-Espa%C3%B1a-interior.pdf> (15/11/2022).
- Bell, D. (2006). *Variations on the Rural Idyll*. Sage Publications, 149-160. <https://doi.org/10.4135/9781848608016>
- Blumer, H. (1971). Social problems as collective behaviour. *Social problems*, 18(3), 298-306. <https://doi.org/10.2307/799797>
- Brantner, C; Rodríguez-Amat, J.R. y Belinskaya, Y. (2021). Structures of the Public Sphere: Contested Spaces as Assembled Interfaces. *Media and Communication*, 9(3), 16-27. <https://doi.org/10.17645/mac.v9i3.3932>
- Bugueño-Miranda, F. y Sita-Farias, V. (2011). Sobre las palabras y su clasificación según su contenido. Los problemas para el lexicógrafo. *Revista de filología*, 29, 9-19. https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/13532/RF_29_%282011%29_01.pdf (22/01/2023).

- Camarero, L. y Oliva, J. (2019). Thinking in rural gap: mobility and social inequalities. Palgrave Communications, 5. <https://doi.org/10.1057/s41599-019-0306-x>
- Cefai, D. (2016). Publics, problèmes publics, arènes publiques... Que nous apprend le pragmatisme? Questions de communication, 30, 25-64. <https://doi.org/10.4000/questionsdecommunication.10704>
- Christmann, G. (2016). Analysing changes in discursive constructions of rural areas in the context of demographic change. Towards counterpoints in the dominant discourse on 'dying villages'. Comparative population studies, 41(3-4), 359-378. <https://doi.org/10.12765/CPoS-2017-03>
- Collantes, F., y Pinilla, V. (2011). Peaceful Surrender: The Depopulation of Rural Spain in the Twentieth Century. Cambridge Scholars Publishing. <https://doi.org/10.1002/psp.1745>
- Dando, C. (2009). Deathscapes, topocide, domicide. The Plains in contemporary print media. Geography and geology faculty publications, 22, 95-119. Recuperado de: <https://digitalcommons.unomaha.edu/geoggeolfacpub/22> (24/03/2023).
- Del Romero, L y Escribano, J. (2019). El papel de los espacios rurales y la cooperación urbano-rural en la articulación del territorio valenciano. En Farinós i Dasí, J. y Peiró, E (Eds.) (2019), Informe sobre la evolución y la situación territorial de la Comunitat Valenciana (133-180), Universitat de València.
- Dewey, J. (2004). La opinión pública y sus problemas. Morata.
- Ek, R. (2006). Media studies, geographical imaginations and relational space. En Jansson, A., i Falkheimer, J., (Eds.), Geographies of Communication: The Spatial Turn in Media Studies (43-65), Nordicom.
- Eriksson, M. (2008). (Re)producing a 'peripheral' region –Northern Sweden in the news. Geografiska annaler, 90(4), 369-388. <https://doi.org/10.1111/j.1468-0467.2008.00299.x>
- Escribano, J. (2012). El valor de los servicios educativos y sanitarios en los procesos de atracción y mantenimiento de población en medio rural. Ager. Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural, 13, 11-51.
- Esparcia, J. (2021). La despoblación: emergencia y despliegue de políticas públicas en Europa y en España. En VV.AA. (2021), Espacios rurales y retos demográficos: una mirada desde los territorios de la despoblación (pp. 75-149), Asociación Española de Geografía y Universidad de Valladolid.
- Esparcia (2022): Transición ecológica per sé, o la despoblación como excusa, en Molinero, F., Domínguez, J.L. (Eds.). Rural Renaissance: Acción, Promoción y Resiliencia, Thompson Reuters-Aranzadi, pp. 295-331.
- ESPON (2015). Shrinking rural regions in Europe. ESPON. Recuperado de: <https://www.espon.eu/sites/default/files/attachments/ESPON%20Policy%20Brief%20on%20Shrinking%20Rural%20Regions.pdf> (27/01/2023).
- Fabra-Crespo, M. y Rojas-Briales, E. (2015). Analysis of mass media news on forest issues: a case study of Spain. Forest Systems, 24(2), 1-11. <https://doi.org/10.5424/fs/2015242-06381>
- Galletero-Campos, B. y Saiz Echezarreta, V. (2022). Despoblación y comunicación: propuestas para abordar un objeto de estudio emergente. Doxa Comunicación, 35, 39-57. <https://doi.org/10.31921/doxacom.n35a1507>

- García, J. (2021). La despoblación en los medios de comunicación: hacia una tipología del tratamiento mediático de la despoblación en Aragón. Universidad de Zaragoza. Recuperado de: <https://zagu.unizar.es/record/108191/files/TAZ-TFG-2021-2224.pdf> (15/01/2023).
- González-Leonardo, M., Newsham, N., y Rowe, F. (2023). Understanding Population decline trajectories in Spain using Sequence Analysis. *Geographical Analysis*, 0, 1-22. <https://doi.org/10.1111/gean.12357>
- Guerrero-Bernal, J.C., Márquez-Murrieta, A., Nardacchione, G., Pereyra, S. (2018). Problemas públicos: controversias y aportes contemporáneos. Instituto Mora ISBN: 978 60 79475 92 5.
- Gusfield, J. (2014). La cultura de los problemas públicos. El mito del conductor alcoholizado versus la sociedad inocente. *Revista Mexicana de Análisis Político y Administración Pública*, 7(1), 214-216. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6941560.pdf> (18/11/2022).
- Hedberg, C., y Haandrikman, K. (2014). Repopulation of the Swedish countryside: Globalisation by international migration. *Journal of Rural Studies*, 34, 128-138. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2014.01.005>
- IDAE - Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (2024). Mapa Eólico Ibérico. En Atlas Eólico. <https://www.idae.es/tecnologias/energias-renovables/uso-electrico/eolica/atlas-eolico>.
- Liang, S., Ye, D., Liu, Y. (2021). The Effect of Perceived Scarcity: Experiencing Scarcity Increases Risk Taking. *The Journal of Psychology*, 155(1): 59-89. <https://doi.org/10.1080/00223980.2020.1822770>
- López, M., Nicolás, C., Riquelme, P.J., y Vives, N. (2019). Análisis de la segregación ocupacional por género en España y la Unión Europea (2002-2017). *Revista Prisma Social*, 26, 159-182.
- López-Ruiz, M.C. (2021). El discurso de los políticos en torno al fenómeno de la despoblación en España a través de los medios de comunicación españoles y anglófonos. ¿Traducción paralela o comparable? En Fernández-Ulloa, T y Soler-Gallo, M. (eds.) *Discursos al margen: voces olvidadas en la lengua. La literatura y el cine en español e italiano* (25-54). University Press Palermo.
- Marqués, Marta (2019). El Régimen jurídico de los parques eólicos terrestres. Facultad de Derecho, Universidad de Comillas. 84 p.
- Mendieta, D., Esparcia, J. (2020). La política de energía eólica y sus efectos sobre el desarrollo local. Un análisis a partir del sistema de actores (Loja, Ecuador). *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, 40(1): 73-95. <https://doi.org/10.5209/aguc.69333>
- Mendieta, D., Esparcia, J. (2022). Hydropower: renewable and contributing to sustainable development? A critical analysis from the Mazar-Dudas project (Ecuador). *Local Environment*, 27(3): 375-394. <https://doi.org/10.1080/13549839.2022.2048256>
- Molina, M. (2021). La visión del mundo rural a través del programa Volando voy de Cuatro. Universidad de Zaragoza. <https://zagu.unizar.es/record/108138> (24/01/2023).
- My News (2022). Hemeroteca de la Universitat de València. My News. <http://uv.mynews.es/hu/> (15/11/2022).

- Peñamarín, C. (2017). Mediación y mediatización de la comunicación pública. Una perspectiva pragmática. En: Álvarez-Peralta, M., Fernández-Vázquez, G., Mazolli, L. (Eds.) (2017), *La mediación fragmentaria. Mediatización y controversia en la nueva esfera pública* (11-36). Sociedad Latina de Comunicación Social. <https://doi.org/10.4185/cac132>
- Portal Estadístic de la Generalitat Valenciana –PEGV– (2022). Indicadors demogràfics de despoblament de la Comunitat Valenciana.
- Rocha, F. (2012). La crisis económica y sus efectos sobre el empleo en España. *Gaceta Sindical*, 19, 67-90. <http://docpublicos.ccoo.es/cendoc/035344CrisisEconomicaEfectos.pdf> (10/11/2022).
- Ruiz, Á. R. y Martínez, H. S. (2022): Accesibilidad y procesos de despoblación rural: propuesta metodológica en Castilla-La Mancha (España). *Cuadernos Geográficos*, 61(1), 5-23. <https://doi.org/10.30827/cuadgeo.v61i1.22409>
- Saiz-Echezarreta, V., Galletero-Campos, B., Castellet, A., y Martínez-Rodrigo, A. (2022). Evolution of the public problem of depopulation in Spain: longitudinal analysis of the media agenda. *Revista Profesional de la información*, 31(5). <https://doi.org/10.3145/epi.2022.sep.20>
- Sánchez de Frutos, A. (2019). El tratamiento informativo de los medios de comunicación nacionales y regionales sobre el fenómeno de la despoblación: un análisis comparativo en el año 2019. Universidad de Valladolid. <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/45236> (15/11/2022).
- Sanz-Hernández, M. A. (2016). Discursos en torno a la despoblación en Teruel desde la prensa escrita. *Ager: revista de estudios sobre despoblación y desarrollo rural*, 20, 105-137. <https://doi.org/10.4422/ager.2016.01>
- Scott, M.; Gallent, N.; Gkartzios, M. (2019). *The Routledge Companion to Rural Planning*, Routledge: Abingdon.
- Shucksmith, M., (2018). Re-imagining the rural: from rural idyll to Good Countryside. *Journal of Rural Studies*, 59, 163–172.
- Velasco, F. (2023). Nivelación financiera municipal en Suiza y algunas sugerencias para los municipios rurales de España. *AGER – Revista de estudios sobre despoblación y desarrollo rural*. 38: 221-243.
- Verma, I., y Taegen, J. (2019). Access to Services in Rural Areas from the Point of View of Older Population—A Case Study in Finland. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 16(23). <http://dx.doi.org/10.3390/ijerph16234854>.