

LOSADA GOYA, José Manuel (coord.) (2010): *Mito y mundo contemporáneo: la recepción de los mitos antiguos, medievales y modernos en la literatura contemporánea*, Bari: Levante Editori, 785 pp.

El volumen *Mito y mundo contemporáneo: la recepción de los mitos antiguos, medievales y modernos en la literatura contemporánea*, coordinado por José Manuel Losada Goya y publicado por Levante Editori (Bari), recoge una serie de estudios sobre la recepción y reelaboración de mitos de diferentes épocas, orígenes y tradiciones en la literatura contemporánea occidental, así como algunos trabajos teóricos sobre diferentes enfoques y metodologías de la mitocrítica.

El libro se divide en dos grandes bloques. Un primer apartado, “Cuestiones de teoría”, en el que se intenta definir el concepto de mito desde teorías y perspectivas diversas, establecer sus elementos constitutivos y sus características, describir sus funciones textuales, o analizar el proceso generador del mito. En este sentido, son destacables las contribuciones de Carlos García Gual, “Mitología y literatura en el mundo griego”; Arno Gimber, “Mito y mitología en el romanticismo alemán”; Javier del Prado Biezma, “De la arqueología mítica al tematismo estructural: síntesis de un proceso”; Rosario Scrimieri Martín, “Los mitos y Jung”; José Antonio Millán Alba, “Los mitos según René Girard”, y Daniel Vela, “La tradición simbólica y mitológica que asume Paul Ricoeur”.

Un segundo bloque, dedicado a “cuestiones prácticas”, recoge el tratamiento que han recibido los mitos en diversas obras literarias. Aunque el título del libro anuncia que los trabajos reunidos estudian ejemplos de la literatura contemporánea, también es posible encontrar a autores como Shelley, Leopardi o Wilde, entre otros, dado que resulta “[...] lógico comenzar con el tratamiento de los mitos en el siglo XIX, germen natural de buena parte de los desarrollos literarios antropológicos del XX”. En el pasado siglo XIX, determinados movimientos culturales y corrientes estéticas han tenido un papel fundamental en la creación y recreación de mitos, como el Modernismo, o el Romanticismo, que se caracteriza, según señala Arno Gimber en el mencionado artículo, por inventar una nueva mitología que constituya una seña de identidad, frente a la alienación del individuo como consecuencia de la Revolución Francesa.

Estos estudios sobre recepción literaria están organizados en función de la cronología de los diversos mitos a los que se refieren. Así, se pueden distinguir tres grandes secciones: “Mitos antiguos”, “Mitos medievales” y “Mitos modernos”. Los dos últimos apartados están introducidos, además, por sendos artículos teóricos, obra del coordinador del volumen: “Mitología ‘hacia’ la Edad Media: el sincretismo mitológico” y “Mito moderno y proceso de mitificación”, respectivamente.

Los mitos tratados en estos trabajos se refieren tanto a los dioses y héroes de la Antigüedad y a las leyendas medievales –el Grial, los Nibelungos, etc.–, como a los mitos modernos. Estos últimos, así como los contemporáneos, “crecen de manera exponencial” y tienen unas características distintivas con respecto a los anteriores, como el objeto de mitificación, que suele ser un personaje histórico –un

artista, un deportista o un político, frente al guerrero o al santo mitificados en la Edad Media—; el carácter “extraordinario” o, más bien, el sobredimensionamiento del individuo en cuestión, es decir, la distancia establecida entre la gente y el personaje mitificado; la importancia de los medios de comunicación en la difusión de estos mitos, y su obsolescencia, dado que se deben, en muchos casos, a modas pasajeras.

Ya que *Mito y mundo contemporáneo* opta por una visión “decididamente expansiva” que “aborde la recepción de todo tipo de mitos”, es posible encontrar muy diversos enfoques y contenidos en los cuarenta y un artículos que constituyen el bloque “Cuestiones prácticas”: desde los que abordan el objeto de estudio desde metodologías concretas, como la historia literaria, el psicoanálisis, el estudio temático o el estructuralismo, hasta aquellos que indagan en el significado de los mitos desde un acercamiento político, social, antropológico o religioso.

Teniendo en cuenta la importancia de la imagen en la transmisión y difusión de los mitos, especialmente en el mundo contemporáneo, el volumen viene acompañado de una serie de ilustraciones, reunidas en las páginas finales, que acompañan y complementan a los textos y que se refieren a temas tan diversos como la Jerusalén Celeste —en una miniatura decorativa de un manuscrito medieval—, los rasca-cielos o la mitificación del tabaco —con fotografías de Audrey Hepburn o Humphrey Bogart.

*Mito y mundo contemporáneo* es resultado de un proyecto más amplio, del que forma parte el grupo de investigación “ACIS. Mitocrítica contemporánea” y la revista científica *Amaltea. Revista de mitocrítica* (<http://www.ucm.es/info/amaltea/revista.html>)

Rocío PEÑALTA CATALÁN  
Universidad Complutense de Madrid