

Prólogo

Movimientos Sociales y/o Redes Sociales: De la Historia a la Actualidad

El mundo y los medios de comunicación viven profundas transformaciones en el siglo XXI, pero para comprender los cambios y sus consecuencias es preciso realizar un análisis histórico serio y riguroso. Sólo desde la historia se puede comprender la realidad y explicar el presente, es algo muy obvio, pero en la actualidad parece olvidarse algo tan sencillo. Partir de la historia de la comunicación y de los movimientos sociales para analizar los nuevos movimientos sociales, las acciones colectivas y el impacto de las redes sociales y de internet, es fundamental. Por ello planteamos un número monográfico conectando el análisis de la realidad más innovadora con la historia, abriendo una reflexión sobre las acciones colectivas, los movimientos sociales y el uso de nuevos medios de comunicación y de redes sociales con fines diversos.

El resultado es un volumen en el que investigadoras e investigadores reflexionan sobre los nuevos medios de comunicación y sus diferentes usos, al tiempo que se mantiene el estudio y análisis de medios tradicionales en diferentes formatos, recogiendo distintos aspectos del entretenimiento, la información, la propaganda, la acción política o la acción ciudadana, los movimientos sociales y su relación con nuevos medios de comunicación muchas veces interconectados. Desde los juegos en red al consumo de contenidos informativos por parte de diferentes grupos de población en medios digitales, redes o soportes tradicionales, desde la participación ciudadana y los movimientos sociales al discurso político o la propaganda, sin olvidar que las redes sociales también sirven para reconstruir la historia y para hacer historia. La selección de los artículos que componen el volumen no ha resultado sencilla, Hemos intentado incorporar artículos relevantes que permitan debatir sobre la historia y sobre el presente, abriendo al mismo tiempo nuevos caminos a la investigación de la historia de la comunicación social.

Iniciamos el número con el artículo sobre un juego alojado en redes sociales, un juego no bélico que fomenta la comunicación y la no confrontación. El videojuego es siempre tema de polémica, pero tiene un fuerte impacto como medio de entretenimiento en la actualidad, y también como elemento de educación, formación y socialización, por lo que no puede ignorarse y debe ocupar un espacio en la historia de la comunicación social. El estudio de M^a Esther del Moral Pérez y de Alba Patricia Guzmán Luque incorpora además datos sobre las diferencias entre mujeres y hombres en las motivaciones para el juego, abriendo un campo para investigar las causas de las diferencias entre unas y otros. Interactuar a través de las nuevas tecnolo-

gías está entrando a formar parte de la vida cotidiana de la ciudadanía, y ello implica cambios cuyos resultados todavía no se han valorado. El artículo de Ángel Bartolomé Muñoz de Luna, Mario Barquero Cabrero y Juan Enrique González Vallés, analiza los cambios en la comunicación en las ciudades a través de un ejemplo “Las Rozas Smart Green City” donde la ciudadanía interactúa con su Ayuntamiento, planteando el valor de las tecnologías para la “gestión inteligente” de las ciudades. Por otro lado, las tecnologías cívicas se encaminan a implicar a sus ciudadanas y ciudadanos en la toma de decisiones públicas, y en esa línea desarrollan una interesante investigación Jose Manuel Sánchez Duarte, María Victoria Bolaños Huertas, Raúl Magallón Rosa y Victoria Anderica Caffarena, cuyo objetivo es reflexionar sobre “las potencialidades y límites de estas tecnologías en el contexto de una esfera pública dinámica”.

El “crowdfunding” abre debates sobre la cultura, el mecenazgo, el patrocinio y el papel del Estado y de la financiación pública de la cultura. Fátima Solera Navarro y Florencio Cabello Fernández- Delgado estudian la plataforma española Goteo, desde un análisis crítico con la sustitución de la financiación pública de proyectos culturales y dando un especial valor a la “revisión conceptual” del término. En una línea diferente el profesor Monleón Getino se adentra en los *Big-data*, partiendo de la idea de que el futuro está en “la investigación, tratamiento y aplicación de los datos” en un artículo sobre “las tecnologías que se utilizan para almacenar y analizar los *Big-data*” y Francisco Rui Cádima centra su análisis en el acceso, búsqueda y privacidad en la red.

La tecnología al servicio del entretenimiento, de la construcción de espacios compartidos, de la información política, de los movimientos sociales o de la propaganda institucional o política. Leticia Rofer, estudia las redes sociales (Facebook y Twitter) y los mensajes propagandistas en la operación “Margen Protector” por parte de las Fuerzas de Defensa de Israel, resaltando que las redes sociales son herramientas para el “activismo y la movilización desde las bases de la sociedad” pero también son utilizadas por los gobiernos para la persuasión y para generar corrientes de opinión. Massimo Di Ricco, se remonta a la década de los años 30 del siglo XX para analizar las movilizaciones populares en el Líbano y la prensa francófona; Carla Rivera estudia las comunicaciones en la Unidad Popular en Chile de 1979 a 1973; Luis Gallardo Vera hace un análisis de la comunicación gráfico-estratégica en el Movimiento 15-M y Luis Manfredi profundiza en la comunicación política partiendo de la comunicación de los movimientos sociales para estudiar Cataluña y Escocia en la diplomacia en red. Los contenidos informativos y el consumo por parte de diferentes grupos de población también están presentes en este número, en el texto de Hector Navarro Guere sobre personas mayores y en el de Beatriz Catalina-García que investiga sobre jóvenes. Los medios de comunicación tradicionales o los nuevos medios mantienen en común su doble vertiente de ser canales para la difusión de ideas innovadoras y de movimientos sociales, son voz de la ciudadanía, medios de información, pero también eficaces a elementos de propaganda y de socialización del poder.

Internet sirve también para hacer memoria, para contar historias de vida y construir memoria colectiva, en este sentido es especialmente interesante la reflexión de Lucía

Berruga sobre la representación de la memoria en la comunidad virtual. La memoria es también parte del estudio de Carlota Coronado y Elena Galán que analizan el impacto de la ficción televisiva en la construcción de imaginarios sobre los movimientos sociales y políticos del pasado. Estudian dos series de ficción “Cuéntame” y “La chica de ayer” para profundizar en la construcción de estereotipos y en la invisibilidad de los logros del movimiento feminista. El pasado y el presente, claves para comprender la evolución de los movimientos sociales y también de los medios de comunicación social desde lo político y lo social, desde las relaciones de poder y las construcciones culturales. El análisis desde la Historia de la Comunicación Social, desde un marco teórico adecuado que incluya perspectivas diversas es fundamental para comprender el efecto de los medios de comunicación actuales.

Isabel Tajahuerce Ángel